

**「企業のホームページには満足できていない」転職活動者の5割が認識
その理由の第1位は「実際の職場環境がイメージできないから」6割
～企業の採用HPに不満をいなく、転職活動者の悩み～**

総合求人情報サイトを運営するディップ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 最高経営責任者(CEO): 富田英揮、以下ディップ）は、インターネットを使った転職経験者・転職活動経験者 1,030 名を対象に、**求職活動における企業ホームページの利用状況に関する調査**を2005年12月に実施致しました。

アンケート概要

アンケート結果によると、企業の採用ホームページを訪問した際に満足できないことが多いとした転職活動者は48.8%、その理由としては「**実際の職場環境がイメージできないから**」が59.3%、「企業のイメージが具体的に確認できないから」が49.9%、「募集要項等の情報が得られなかった」が27.7%（複数回答）となり、**企業のホームページにて、採用コンテンツが充実していない点が満足できない理由**として上位となりました。

「応募を検討している企業ホームページを訪問する」86.9%、その理由としては「企業の詳細な情報収集するため」が81.8%、「ホームページを閲覧しないと企業の実態がわからないため」65.8%となっているのに対して、企業の採用ホームページを訪問した際に満足できないことが多いとした転職活動者は上記の通り48.8%となっています。**転職活動者の多くが企業ホームページに詳細な情報を求めているのに対して、半数の企業が満足いく情報を提供できていないことが明らかになりました。**

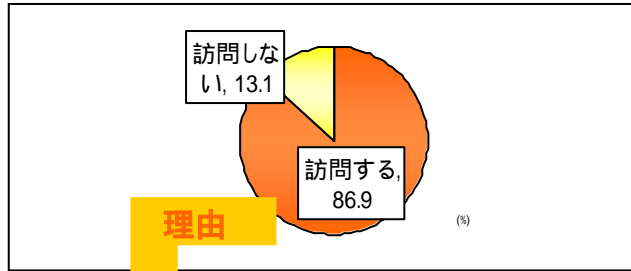
一方で、企業のホームページに満足することが多いとした転職活動者は51.2%、その理由としては、「企業のイメージが具体的に確認できたから」が70.3%、「転職サイトにはない情報が収集できたから」が46.5%、「実際の職場環境がイメージできたから」が36.5%と、**企業の採用ホームページのコンテンツの充実が転職活動者の満足に繋がる結果**となっています。

また「企業のホームページで知りたいと思う情報」として「自分の希望する働き方ができるか」71.8%、「職種・業務内容等が希望に合っているかどうか」70.8%と、転職活動者の多くが、その企業での働くことを想起できる内容のホームページを期待していることがわかりました。

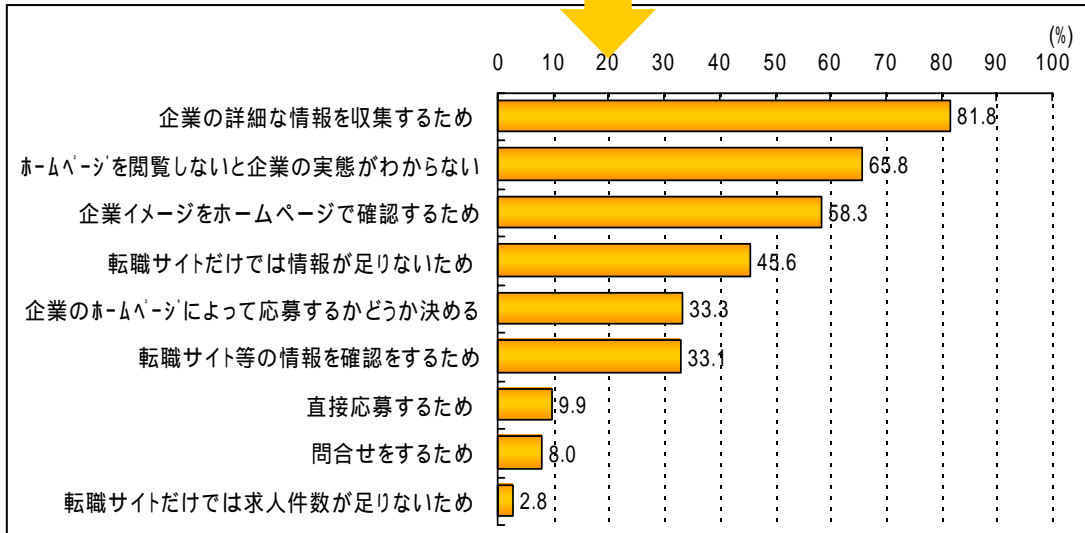
アンケート結果

Q1

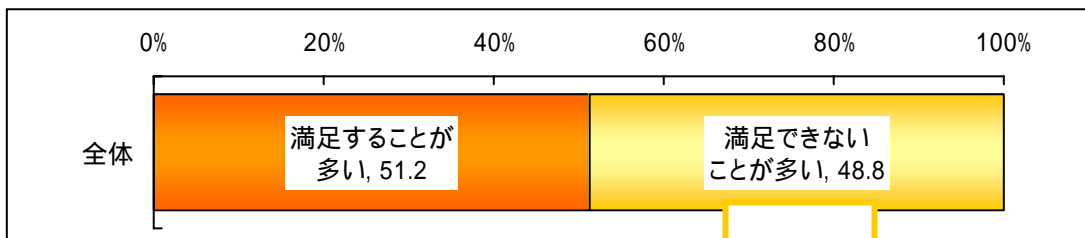
転職活動の際、応募を検討している企業のホームページを訪問しますか？



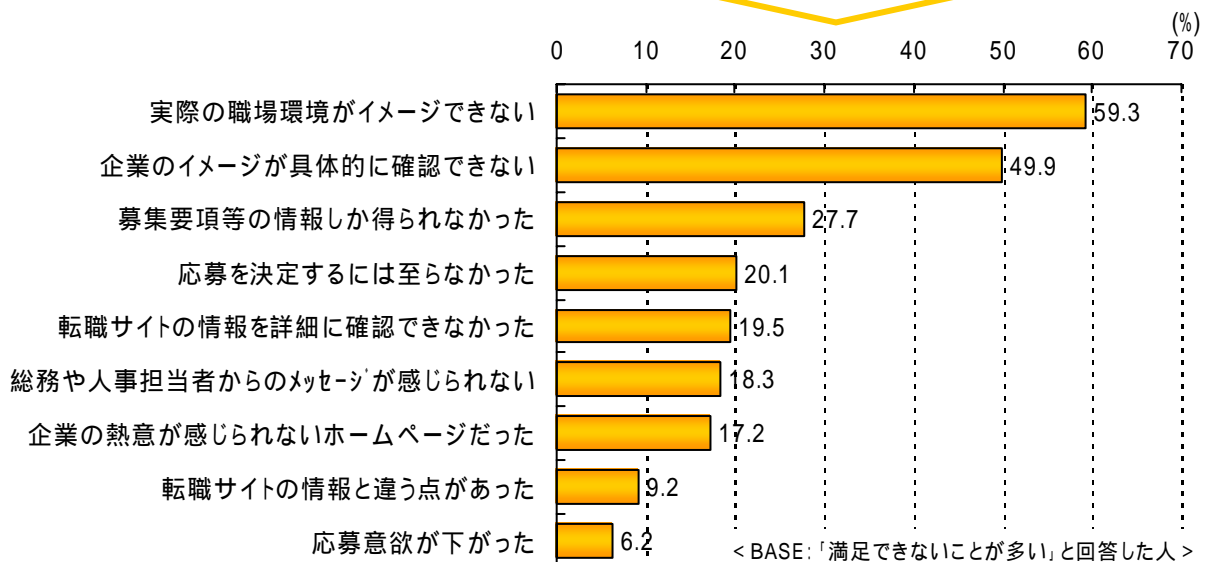
理由



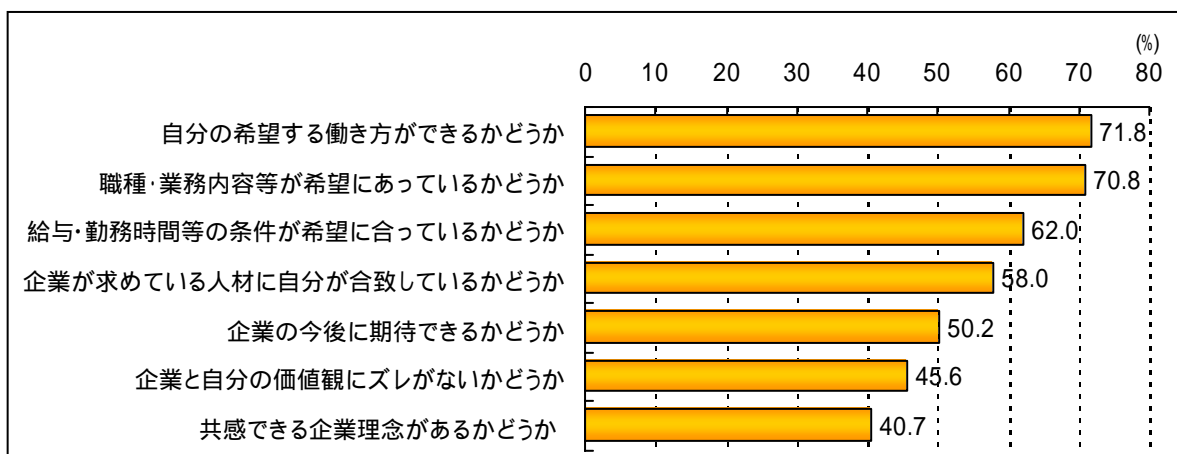
Q2 企業ホームページを訪問した際、満足することが多いですか？



理由



Q3 「企業ホームページ」で知りたいと思う情報は何か？(複数回答)



以上から、採用に関する HP コンテンツが充実していない点が、求職者の動機付け、十分な企業の理解と仕事理解へ至っていない原因と考えられます。このように**事前に企業側、求職者側の相互理解がされていないことが、「入社前・入社後のミスマッチ」の温床**になっていると考えられます。

アンケート調査・概要

実施時期: 2005年12月13日～14日

性別: 男女

年齢: 20歳～50歳

エリア: 首都圏(1都3県)

対象者: 今までにインターネットを使って転職した経験がある人or転職活動をしていたことがある人

有効回答者数: 1,030人

本プレスリリースに関するお問合せ先

ディップ株式会社 広報担当: 眞野 玲子、大野 恭子

TEL 03-5114-1286 / e-mail: info@dip-net.co.jp

ディップ株式会社 会社概要

社名: ディップ株式会社

設立: 1997年3月

本社所在地: 〒106-6032 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー 32F

代表者: 代表取締役社長 兼 最高経営責任者(CEO) 富田英揮

資本金: 10億7,379万円(2005年11月末現在)

従業員数: 391人(2005年11月末現在の正社員数 除 役員)

事業内容: インターネットによる求人・求職情報提供サービス

2004年5月東証マザーズに株式を上場