

家にも移動中でも！アニメの舞台を探訪できる世界初のサービス 『聖地巡礼マップ』事前登録を開始 - 来春オープン予定、聖地スポット登録数 No.1 の 2,000 箇所を目指す -

報道関係者各位

ディップ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:富田英揮、以下 ディップ)は、アニメの舞台を
探訪できる世界初の Web サービス『聖地巡礼マップ』(<http://comming-soon.net/seichi/>)の事前登録を 12 月 20 日
より開始いたしました。なお、本サービスの開始は来年の春頃を予定しています。



◆『聖地巡礼マップ』とは？

『聖地巡礼マップ』(<http://comming-soon.net/seichi/>)は、家にいなが
らアニメの舞台「聖地」が探訪できる世界初の Web サービスです。

グーグル社の「ストリートビュー」を使い、登録された「聖地」がリアルな
イメージで見ることができると、擬似的に「聖地」が訪問できるサービス
を提供する予定です。

アニメファンが「聖地」をインターネットで調べる際、アニメのタイトル・住
所・シーンなどの情報が集約されていないため、情報収集に手間がかか
っています。また、アニメファンの中で「聖地」を訪問する動きが活発化し
てきている事もあり、『聖地巡礼マップ』はアニメファンの欲しい情報を素
早く提供できるサービスとなることを目的としています。

なお、「聖地」登録数はサービス開始の来年春までに、主要アニメ作品
が網羅できる 2,000 箇所を目標としています。

< 検索結果一覧 >



< 聖地詳細:ストリートビュー >



◆『聖地巡礼マップ』の特徴

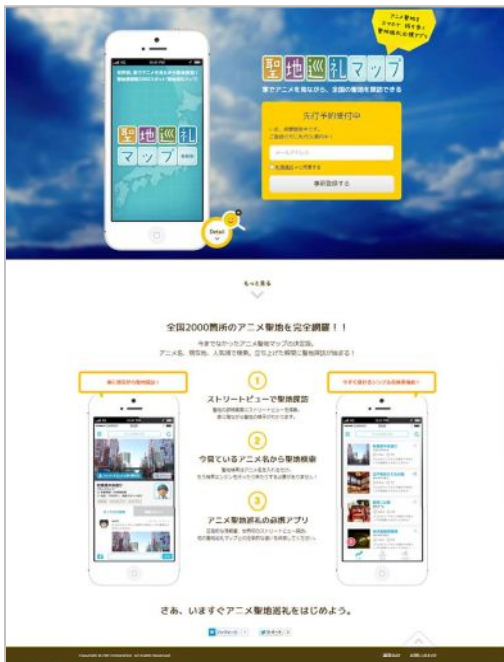
- 1) アニメのタイトルで「聖地」が探せる。
気になるアニメのタイトルで検索をすると
そのアニメの「聖地」が一覧で表示されます。
- 2) 外出先でも、自分から近い順に「聖地」が探せる。
外出先でも、マップ機能で周辺の「聖地」が
距離の近い順に表示されます。
- 3) 「ストリートビュー」機能で、行った気分になれる。
グーグル社の「ストリートビュー」で、実際の
「聖地」をいつでもどこからでも見ることが
できます。
- 4) 口コミが見られる、投稿できる。
「聖地」へ訪問したユーザーの口コミや写真を見
たり、自分の感想を投稿できます。

※画面は開発中のため、変更となることがあります。

当報道発表の引用・転載は出典「ディップ株式会社『聖地巡礼マップ』」を表記いただければ
ご自由に行っていただけます。取材、リンク、サービスに関するお問合せは、下記へ連絡ください。

ディップ株式会社 広報担当

TEL: 03-6862-4633 / e-mail: info@dip-net.co.jp



※画面は開発中のため、変更となることがあります。

◆ 『聖地巡礼マップ』への事前登録はこちらから
※スマートフォン・PC サイトに対応

URL: <http://comming-soon.net/seichi/>

《QRコード》



◆ サービス開始の背景

世界で日本のマンガ、アニメ、ゲームは高く評価され、政府も国策として「クールジャパン」を打ち出し、2030 年の訪日外国人旅行者数 3,000 万人を目標に外国人観光客の誘致に力を入れています。12 月 3 日には日本文化の海外発信に向け、官民ファンドの「クールジャパン機構」が発足するなど、「コンテンツ・ツーリズム」は官民をあげた取り組みとなり始めています。

しかしながら、経済産業省の指摘(※1)にもあるように「日本各地に豊かな地域資源が眠っているが、地域の人が自覚していない、外部の目で再発見されていない」「海外とのネットワーク構築ができていない」など、コンテンツと地域情報を紐付けて世界発信することが課題となっています。

ディップでは、この課題を「ファン不在の取り組み」により起こるものと考え、最も「コンテンツ」「地域」に精通するファンが世界に向けてコンテンツと地域の良さを発信する、『聖地巡礼マップ』サービスを検討し、ファンのニーズを取り入れたサービスを開発するために事前登録を開始しました。

事前登録をいただいたファンのみならずにはサービス開発のインタビュー協力をいただくほか、聖地への登録を行っていただくなど、熱いファンの力を最大限に活かす取り組みを計画しています。

また、クールジャパン関連産業の国内売上高は 64.4 兆円、雇用は 590 万人と推計され、54.1 兆円、545 万人の自動車産業に匹敵する規模であり、今後の雇用を支える大きな産業と言えます。(※2)

ディップではこの取り組みを通じ、アニメファンの「聖地」訪問を便利にするだけでなく、地域の雇用を生み出す一助となることを目指しています。

※1 『経済産業省「クール・ジャパン戦略(中間とりまとめ(案))」2012.6』

※2 『経済産業省「クリエイティブ産業の現状と課題」2013.3.29』

※ 当発表を引用・転載される際は 出典(ディップ株式会社『聖地巡礼マップ』-報道発表資料)の表記をお願いいたします。

※ 「ストリートビュー」は、Google Inc.の商標または登録商標です。

ディップ株式会社 概要

ディップ株式会社 (<http://www.dip-net.co.jp>) は、アルバイト求人情報サイト「バイトルドットコム」、看護師求人情報サイト「ナースではたらこ」、人材派遣のほかあらゆる雇用形態の求人情報サイト「はたらこねっと」、総合転職情報サイト「転職 Gold」をはじめとする求人情報サイトの運営を通じ、企業と人を結びつけることで社会に貢献することを目指す総合求人情報サービス会社として、あらゆる企業の求人ニーズと多様化する求職ニーズにお応えしています。2013 年東証一部へ上場、2013 年 2 月期売上高は 91 億円。

＜報道に関するお問合せはこちら＞

ディップ株式会社 広報担当

TEL: 03-6862-4633 / e-mail: info@dip-net.co.jp