

人気フリーペーパーと連動!

ディップ、アルバイト無料情報誌『バイトル PRESS』 Vol. 1 を新装刊

国内最大級の正社員、派遣、アルバイトの求人情報サイトを運営するディップ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長: 富田英揮、Tel:03-5114-1177、以下ディップ)は、アルバイト情報サイト「バイトルドットコム」(<http://www.baitoru.com/>)のフリーペーパーを新装刊、「バイトル PRESS」 Vol.1 を2月20日に発行いたします。

概要

ディップでは“学生・フリーアルバイターのためのおしごとマガジン”をコンセプトにしたバイトルドットコムのフリーペーパー「バイトル」を、これまで4冊発行してきました。 毎号約50ページのフリーマガジンは、新しいアルバイト情報だけでなく、ターゲット層である18歳～30歳の男女(主に大学生、フリーアルバイター)が強い関心を持っているファッション、エンターテインメント情報を、さまざまな角度から発信・提案することで、ライフスタイル全般を提言し、新たな生活をサポートする情報誌でした。

しかし、ハンディに持ち歩けるものが欲しいという読者リクエストが高く、読みごたえのあるものよりも情報が簡潔にわかるものがよいというニーズに合わせ、今回新たにタブロイドサイズの『バイトル PRESS』を新装刊します。

求人情報誌の多くは、読者の対象を「アルバイトを探している人」としています。今回の『バイトル PRESS』は、これまでのアルバイト求人情報誌の概念とは違い、記事性の高い映画・音楽のフリーペーパー『FLYING POSTMAN PRESS』と一部タイアップし、「購買を訴求する記事」から「アルバイト登録」へと誘う促進型企画になっています。人気フリーペーパーと組むことにより、新たなアルバイト潜在層への訴求を図り、また携帯電話のQRコード(二次元バーコード)と連動した誌面構成にすることで仕事情報へのアクセス、エントリーを多面的に促進できます。

ディップでは、今後もターゲットユーザー層にマッチしたフリーペーパーを発行していくことにより、更なるユーザーの拡大を目指してまいります。

媒体概要

- ・誌名: 『バイトル PRESS』 (Vol.1)
- ・発行日: 2006年2月20日(月)
- ・版型・頁数: タブロイド判・4P(フルカラー)
- ・定価: 無料
- ・発行地域: 首都圏
- ・発行部数: 23万部
- ・配布チャネル: 都内では『FLYING POSTMAN PRESS』に挟み込み配布(CDショップ、カフェ、雑貨屋などでの設置。20万部)。その他首都圏の主要駅周辺でのサンプリング



FLYING POSTMAN PRESS について <http://www.flying-postman.com/>

「FLYING POSTMAN PRESS」は、1999年に大阪で創刊されたエンターテインメント・フリーペーパーです。現在は全国10都市で毎月91万部を発行しています。今回『バイトル PRESS』は東京版20万部に挟み込み配布されます。

バイトルドットコムについて <http://www.baitoru.com/>

「バイトルドットコム」は全国13,000件を超えるアルバイト情報を掲載している、日本最大級のアルバイト情報ポータルサイトです。情報は毎時更新され、携帯電話主要3キャリア(i-mode、EZweb、Vodafone live!)の公式サイトとも連動しているため、ユーザーはいつでもどこでも求人情報を検索して応募することができます。

ディップ株式会社 会社概要 URL: <http://www.dip-net.co.jp/>

本社所在地: 〒106-6032 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー 32F

設立: 1997年3月

代表者: 富田 英揮 (代表取締役社長)

資本金: 10億7,379万円

従業員数: 391名 (2005年11月末現在の正社員数 除 役員)

事業内容: インターネットによる求人・求職情報提供サービス

2004年5月東証マザーズ市場へ株式を上場

<この報道資料のお問い合わせ先>

ディップ株式会社 広報担当: 眞野 玲子、大野 恭子

TEL 03-5114-1191 / e-mail: info@dip-net.co.jp