
総合求人情報サイトのディップが大学生を対象 アルバイト情報サイトのプロモーションキャンペーンコンテスト ブログを活用したトーナメント式ビジネスコンテストを実施

総合求人情報サイトを運営するディップ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:富田英揮、以下ディップ)は、大学1年～3年生を対象に、ブログを活用したトーナメント式ビジネスコンテスト「dig the dip 2005」をスタートしました。

【コンテストの趣旨】

今回、ディップが開催するビジネスコンテスト「dig the dip 2005」は、学生生活で欠かせないアルバイトの情報を検索できる「バイトルドットコム」の、新しいプロモーションキャンペーンを学生に企画してもらおうというものです。企画やプロデュースをやってみたいという学生に、日本最大級のアルバイト情報サイト「バイトルドットコム」を、もっと大学生に利用してもらうためのプロモーション企画をプロデュースしてもらいます。サイトのメインユーザーである大学生に、自分たちの視点で新しいことを発掘(dig the dip)してもらうのが狙いです。

【コンテスト開催概要】

日程: 11月7日 エントリー最終メット

11月中旬 東京・大阪・名古屋の各地区で説明会を実施

12月末 東京・大阪・名古屋の各地区でプレゼン大会を実施

応募者: 大学1～3年生、大学院生に限定

企画内容: 「バイトルドットコム」のプロモーション企画であれば、媒体や形式は問いません。

インターネット、携帯、テレビCM、ラジオCM、雑誌、新聞、ポスター、イベントなど、自由な発想での募集。

実施方法: 応募者を5～10人のチームに編成し、約2ヶ月間企画を立案。

優勝チームには豪華賞品を授与。優秀な企画は実現されます。

【コンテストの特徴】

ディップは、来春 2006 年 4 月入社予定の新卒内定者を対象に、ブログを活用したトーナメント式ビジネスコンテスト「どっちの dip show」を実施しました。10月3日の内定式での決戦大会までの約 2 ヶ月間、内定者の一体感を醸成し、入社前のビジネス意識を高めると同時に企業理解を深めることができました。

今回実施するバイトルのプロモーションキャンペーンコンテストでは、応募者である大学1～3年生を、内定者たちが助言を行いプレゼン大会まで導いていきます。ビジネスコンテストを経験し「イメージが形になる楽しさを体験でき大変充実していた」などの感想をもっている内定者たちが、今度は指導する立場となり、学生たちの企画をどう立体的にしていけるかを実践します。

ディップでは、内定者に積極的に本コンテストに携わらせることによって入社前の段階で更に会社と事業への理解を深めさせるのと同時に、バイトルドットコムユーザーでもある学生たちのサイトへのニーズをヒアリングしつつ、優秀な学生を呼び込み、ディップへの入社を促したい考えです。

コンテストに出る学生たちは5～10人でチームを編成。各チームはそれぞれブログを立ち上げ、学生自らが運用します。ブログのアクセスポイントもコンテストの評価ポイントとして加算されますので、積極的な情報発信が求められます。ブログ上および直接対面での評価や支援を受けることにより、学生同士の一体感とモチベーションを高く維持します。一方、既にビジネスコンテストを経験している内定者たちが、1歩進んだ目でアドバイスを行っていくことにより、当社の事業や仕事をより深く体得することができます。

募集はスタートしたばかりですが、内定者たちの学内キャンペーンなども功を奏し、応募者や問い合わせが相次いでいます。

尚、プロモーションキャンペーンの詳細やエントリーは

<http://www.dip-net.co.jp/recruit/bcontest/index.html>

となります。11月のチーム編成後にブログサイトをオープンします。

◆ディップ株式会社 会社概要 URL: <http://www.dip-net.co.jp/>

本社所在地: 〒106-6032 東京都港区六本木 1-6-1 泉ガーデンタワー 32F

設立: 1997 年 3 月

代表者: 富田 英揮 (代表取締役社長)

資本金: 9 億 8,770 万円 (2005 年 5 月末現在)

従業員数: 224 名 (2005 年 5 月末現在の正社員数 除 役員)

事業内容: インターネットによる求人・求職情報提供サービス

2004 年 5 月東証マザーズ市場へ株式を上場

<この報道資料のお問い合わせ先>

ディップ株式会社 広報担当: 眞野玲子、大野恭子

TEL 03-5114-1177 / e-mail: info@dip-net.co.jp