

大学生向け サークル情報マガジンと連動!

ディップ、アルバイト無料情報誌『バイトルドットコム by e-college Magazine』Vol. 1 を発刊

国内最大級の正社員、派遣、アルバイトの求人情報サイトを運営するディップ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長: 富田英揮、Tel: 03-5114-1177、以下ディップ)は、アルバイト情報サイト「バイトルドットコム」(<http://www.baitoru.com/>)の大学生向けフリーペーパー「バイトルドットコム by e-college Magazine」Vol.1を4月1日に発行、3日から各大学の入学式などで配布を開始しました。

概要

ディップでは“学生・フリーアルバイターのためのおしごとマガジン”をコンセプトにしたバイトルドットコムのフリーペーパー「バイトル」を、半年に1回発刊しています。今回は、学生を対象としたポータルサイト「e-college」連動型のサークル情報マガジンとのコラボレーションで「バイトルドットコム by e-college Magazine」Vol.1を4月1日に発刊、都内・東海・関西地区の各大学の入学式・オリエンテーション時期に、主に**新入生に手渡しで配布**します。

求人情報誌の多くは、読者の対象を「アルバイトを探している人」としています。今回の『バイトルドットコム by e-college Magazine』は、ターゲットを【アルバイトを探す人 = 新大学生】に限定している点が特徴です。主にサークル情報やタウン情報など学生にとって利便性・保存性の高い情報満載のフリーペーパー『e-college Magazine』に、さらに学生生活に不可欠な情報であるアルバイト情報を提供することで、大学生に「バイトルドットコム」を利用したアルバイト検索を身近なものにしてもらおうという狙いです。

ディップでは、今後もターゲットユーザー層にマッチしたフリーペーパーを発行していくことにより、更なるユーザーの拡大を目指してまいります。

媒体概要

- ・誌名: 『バイトルドットコム by e-college Magazine』(Vol.1)
- ・発行日: 2006年4月1日(土)
- ・版型・頁数: A4版・232P(フルカラー)
- ・定価: 無料
- ・発行地域: 首都圏・東海・関西
- ・発行部数: 25万部
- ・配布方法: 大学新1年生をターゲットに手渡しで配布



e-college Magazine について <http://www.e-college.co.jp/>

株式会社カレッジリーグが年2回(春・秋)に発行する、大学サークル向け情報誌です。入学シーズン・文化祭シーズンに東・名・阪約350大学周辺で毎号25万部をサンプリング配布しています。

バイトルドットコムについて <http://www.baitoru.com/>

「バイトルドットコム」は全国13,000件を超えるアルバイト情報を掲載している、日本最大級のアルバイト情報ポータルサイトです。情報は毎時更新され、携帯電話主要3キャリア(i-mode、EZweb、Vodafone live!)の公式サイトとも連動しているため、ユーザーはいつでもどこでも求人情報を検索して応募することができます。

ディップ株式会社 会社概要 URL: <http://www.dip-net.co.jp/>

本社所在地: 〒106-6032 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー 32F

設立: 1997年3月

代表者: 富田 英揮(代表取締役社長 兼 最高経営責任者(CEO))

資本金: 10億7,379万円

従業員数: 391名(2005年11月末現在の正社員数 除 役員)

事業内容: インターネットによる求人・求職情報提供サービス

2004年5月東証マザーズ市場へ株式を上場

<この報道資料のお問い合わせ先>

ディップ株式会社 広報担当: 眞野 玲子、大野 恭子

TEL 03-5114-1191 / e-mail: info@dip-net.co.jp