

PRESS RELEASE

平成 20 年 2 月 1 日

採用ホームページ検索エンジン「ジョブエンジン」 初のテレビCM放送開始

サルではない。猿人だ！

～転職者の頼れる存在！？「ジョブ猿人」が登場～

総合求人情報サイトを運営するディップ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO（最高経営責任者）： 富田英揮、以下ディップ）は、ディップの運営する採用ホームページ検索エンジン「ジョブエンジン」(<http://www.jobengine.jp/>)の認知向上と利用促進を図るために、3 月よりテレビCM「ジョブ猿人登場」編を関東・関西・東海にて放映いたします。テレビCMでは、「ジョブエンジン」のキャラクター（案内猿人）として「ジョブ猿人」が登場。これと連動して、Web 限定ムービーやメイキングといったコンテンツを掲載したスペシャルサイトも登場いたします。



「ジョブ猿人登場」編



ジョブエンジンキャラクター「ジョブ猿人」

【ジョブエンジンとは】

～職務経歴書を簡単に作成できる文章自動作成ツールを実装！～

「ジョブエンジン」は、検索ロボットの自動巡回により、インターネット上の各企業の採用ページを集約し、検索を可能とした採用ホームページ検索エンジンです。企業の採用ホームページの情報がダイレクトに反映されるため情報量と質の高さが特徴となっています。ディップは、これまでの主な人材採用ツールだった「求人情報誌」や「転職情報サイト」などとは違い、企業の採用ホームページに応募動機形成可能なコンテンツを充実させることで、年間を通した採用活動に大きく貢献し、雇用のミスマッチを防ぐお手伝いを「ジョブエンジン」(<http://www.jobengine.jp/>)を通して行なっています。なお、ジョブエンジンは 2007 年 9 月には転職サイト初の行動ターゲティング広告を導入しています。

【ディップ株式会社について】

ディップ株式会社は、人材派遣情報サイト「はたらこねっと」、アルバイト情報サイト「バイトルドットコム」、採用ホームページ検索エンジン「ジョブエンジン」等をはじめとする求人情報サイトの運営を通じ、企業と人を結びつけることで社会に貢献することを目指す総合求人情報サービス会社です。掲載求人情報件数は、業界トップクラスに位置し、あらゆる企業の求人ニーズと多様化する求職ニーズにお応えしています。2004 年東証マザーズへ上場、2007 年 2 月期連結売上高は 84 億円。

＜この報道資料のお問い合わせ先＞

ディップ株式会社 広報担当：白石・村澤

TEL 03-5114-1179 / e-mail：info@dip-net.co.jp