

情報掲載数業界NO.1の「バイトドットコム」モバイル版

ユーザー数、仕事掲載数拡大にあわせたリニューアルで、さらに便利に使いやすく

総合求人情報サイトを運営するディップ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO(最高経営責任者): 富田英揮、以下ディップ)は、12月3日に、アルバイトの求人情報サイト「バイトドットコム」(<http://www.baitoru.com/>) モバイル版をリニューアルいたします。

「GPS 検索」の機能拡張や「キープ一覧」(仕事を保存する機能)の追加など 10月1日のリニューアルにより急激にユーザー数、求人情報数の拡大をとげているバイトドットコム。今回のリニューアルでは、ユーザー満足度の高い仕事情報の提示を実現するために、各検索軸導線の改良、フリーワード検索の拡充、新設検索軸の実装が行われ、さらに使いやすく、そしてきめ細かいマッチングが実現いたしました。また、ターゲット層の行動特性に基づいたトップページのレイアウトなど希望の仕事条件にたどりつくまでのナビゲーションとアクセシビリティに徹底的にこだわった開発を行いました。

なお、「バイトドットコム」(PCサイト)は インターネットサービスのランキング評価を行う Gomez(ゴメス)社の「2007年11月アルバイト情報サイトランキング」において、総合評価一位を獲得しています。

■バイトドットコム好調の背景にあるマーケット動向とモバイル戦略■

アルバイト業界の需要期は、中心層である若年層の年間スケジュールにあわせ変動しますが、一般的には、8月より求職ニーズが減少し、学生が長期休暇に入る1月頃から上昇傾向になると言われています。ディップでは、モバイルサイトのリニューアルおよび新サービスリリース、それに合わせたTVCM等のプロモーション展開を積極的に展開しました。結果、求職者は毎月増加を続け、2007年11月の応募数は前年同月比約190%アップ、掲載情報数は前年同月比約165%アップの32,000件となりました。

■12月のリニューアルポイント■

アルバイト世代≒ケータイ世代である若年層がよりスムーズに利用し、確実に応募に結びつくよう、ログ解析によるデータ分析を行い、ユーザービリティを徹底的に追求いたしました。

POINT1 トップページの最適化

検索軸の先にどんな情報があるのかを表示

検索軸の下に応募数・掲載案件や利用頻度の高い項目をショートカットとして表示することでトップから仕事一覧までダイレクトに誘導します。

(図1参照)

POINT2 トップから仕事案件までの導線最適化

一発検索が可能に!

最初から絞り込みたい条件が決まっているユーザーが条件を何度も絞り込んで検索するストレスを軽減します。

(図2参照)

エリア検索ページを1ページに集約

都道府県内に存在する全エリアを1ページで表示。エリアを50音別に分類し、ページ内リンクを設定することでユーザーがエリアを検索するストレスを軽減します。

(図3参照)



図 1

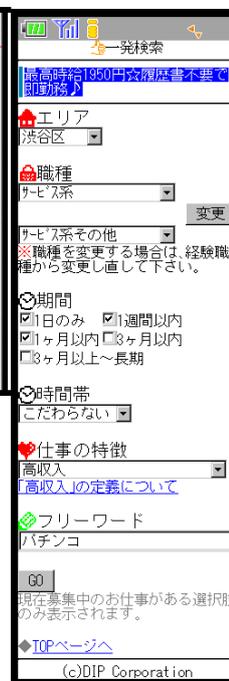


図 2

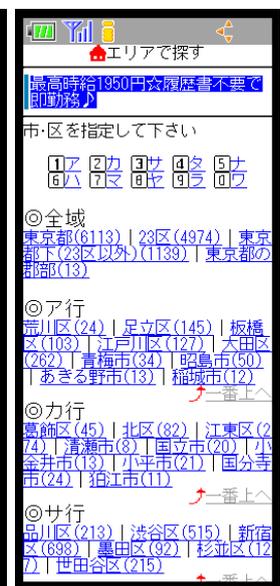


図 3

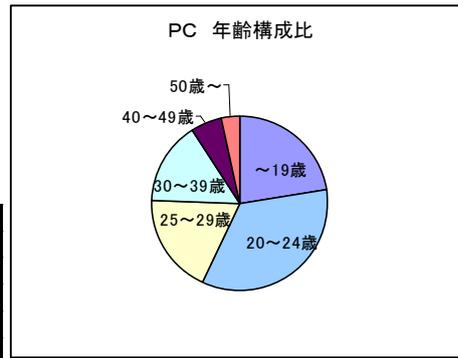
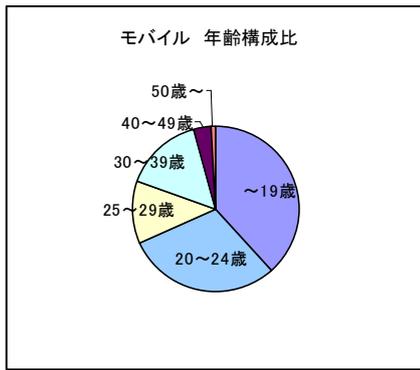
＜この報道資料のお問い合わせ先＞

ディップ株式会社 広報担当 : 村澤、白石

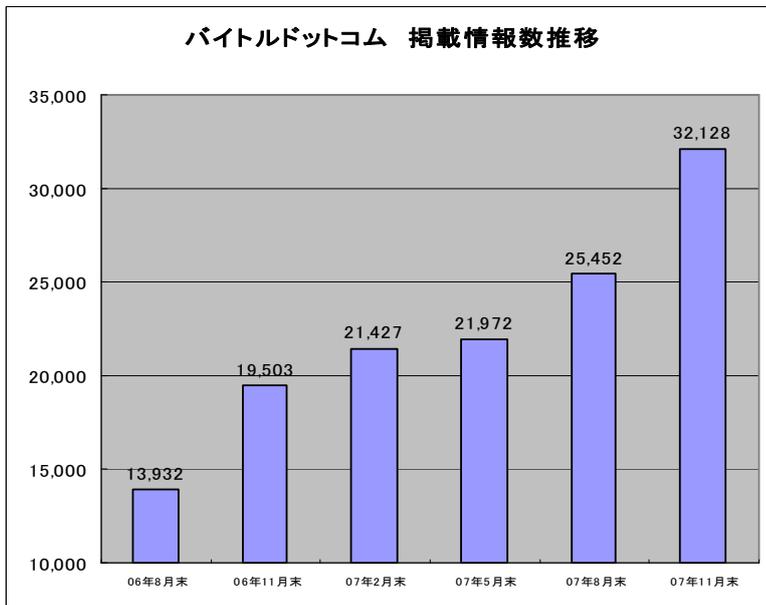
TEL 03-5114-1179 / e-mail : info@dip-net.co.jp

【参考資料】

1. バイトルドットコム ユーザー属性（2007年2月現在）



2. バイトルドットコム掲載情報数推移



日本最大級のアルバイトの求人情報サイト「バイトルドットコム」<http://www.baitoru.com/>（3キャリア共通）

◆i-mode 公式サイト

【メニューリスト】>【働く/住む/学ぶ】>【バイトならバイトル】

◆EZWeb 公式サイト

【au one】>【カテゴリ検索】>【生活情報の仕事・学習】>【仕事・資格】>【バイトならバイトル】

◆Yahoo!ケータイ公式サイト

【メニューリスト】>【働く・住む・学ぶ】>【就職・転職・バイト】>【バイトならバイトル】

ディップ株式会社について

ディップ株式会社は、人材派遣情報サイト「はたらこねっと」、アルバイト情報サイト「バイトルドットコム」、転職情報サイト「ジョブエンジン」等をはじめとする求人情報サイトの運営を通じ、企業と人を結びつけることで社会に貢献することを目指す総合求人情報サービス会社です。掲載求人情報件数は、業界トップクラスに位置し、あらゆる企業の求人ニーズと多様化する求職ニーズにお応えしています。2004年東証マザーズへ上場、2007年2月期連結売上高は84億円。