

平成 19 年 11 月 15 日

ディップ運営、アルバイトの求人情報サイト「バイトルドットコム」 バイトル宣伝トラックが渋谷エリアを走行します

キャラクター「バイトルズ」を荷台に載せ、渋谷エリアでの認知度アップを図ります

総合求人情報サイトのディップ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 最高経営責任者(CEO): 富田英揮、以下ディップ)では、ディップが運営するアルバイトの求人情報サイト「バイトルドットコム」(<http://www.baitoru.com/>)の更なる認知度を高める施策として、11月15日から渋谷エリアを中心に、「バイトル宣伝トラック」を巡回走行することになりましたので、お知らせします。

現在、「バイトルドットコム」のユーザーは約7割以上が若年層となっており、飲食店やショップが多数点在する若者の街“渋谷”との親和性が非常に高くなっています。一方、求人ニーズに対するアルバイト要員確保が都内で一番難しいのも渋谷です。ディップでは、渋谷における求人ニーズに対応するソリューションを提供し続けた結果、現在ユーザー数、仕事情報数でNo.1の評価を頂いております。今回「バイトル宣伝カー」を導入し、渋谷エリアでの更なるユーザー認知度を高めることで、今後も継続して顧客ニーズ及び多様化するユーザーニーズに対応し、エリア内No.1の地位を拡大して参ります。

【概要】

- ・走行開始日: 2007年11月15日(木)13:00スタート
(※翌日以降は11:30~19:00の間)
- ・走行エリア: 渋谷、恵比寿、原宿
- ・バイトル宣伝カーについて: 真っ赤なピックアップトラックに白文字で大きく「バイトルドットコム」と入った車体。荷台には、バイトルのキャラクター「チューイチ」が2体設置されています。また、スピーカーが設置されており、バイトルのCMソングを流しながら走行します。



ディップでは、今後も引き続き、運営サイトの情報の充実、利便性のアップ、ユーザーへのきめ細かいサービスに注力し、ひとりでも多くのユーザーに夢をかなえる仕事に出会う機会を提供できるよう、努力して参ります。

ディップ株式会社について

ディップ株式会社は、人材派遣情報サイト「はたらこねっと」、アルバイト情報サイト「バイトルドットコム」、転職情報サイト「ジョブエンジン」等をはじめとする求人情報サイトの運営を通じ、企業と人を結びつけることで社会に貢献することを目指す総合求人情報サービス会社です。掲載求人情報件数は、業界トップクラスに位置し、あらゆる企業の求人ニーズと多様化する求職ニーズにお応えしています。2004年東証マザーズへ上場、2007年2月期連結売上高は84億円。

<この報道資料のお問い合わせ先>

ディップ株式会社 広報担当 : 村澤、白石
TEL 03-5114-1179 / e-mail : info@dip-net.co.jp