

主要人材紹介会社サイトでは初！ユーザー個々の行動履歴からの確な広告を配信！ ジョブエンジンエージェントが行動ターゲティング広告を導入

報道関係者各位

総合求人情報サイトを運営するディップ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO (最高経営責任者): 富田英揮、以下ディップ)は、このたび、ユーザービリティをより向上させ、応募数・会員数アップを目的として、10月9日に、転職エージェントの集合サイト「ジョブエンジンエージェント」(<http://agent.jobengine.jp/>)をリニューアルいたしました。



【背景】

内閣府経済社会総合研究所の発表資料(雇用者数増減率データ)によると、平成15年度を境に雇用者数は増加の一途をたどっており、今後3年間(平成19~21年度)の増加率見通しも引き続きプラスで推移しています。人手不足感が根強い中、企業は人材紹介会社を積極的に利用、各エージェントは転職潜在ニーズをもつ人材をいかに集客していくかが課題となっています。ディップでは、“One to One Satisfaction”のブランドステートメントの通り、ユーザー、人材紹介会社のマッチングに合うサイトのリニューアルを実施しました。

【概要】

<1> 行動ターゲティング広告の導入

主要な人材紹介会社サイトでは今回初となる、行動ターゲティング広告を導入します。この行動ターゲティング広告は、最先端インターネットテクノロジーの開発・販売を行っているチームラボ株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:猪子寿之)の開発した「セレクトウェア」という高精度レコメンデーションエンジンの技術を利用したもので、サイトユーザーの行動特性を分析し、ニーズにあった求人情報を表示することから、ユーザーとクライアントのマッチング率を高め、双方の満足度を向上させることが可能となります。

<2> ユーザー登録情報の促進

「匿名スカウト」「職務経歴書」「履歴書」の完成度をパーセント表示し、ユーザーの登録意欲を喚起します。転職エージェントがスカウトをする際の判断材料を充実させることで、ミスマッチ防止に繋がります。

<3> その他

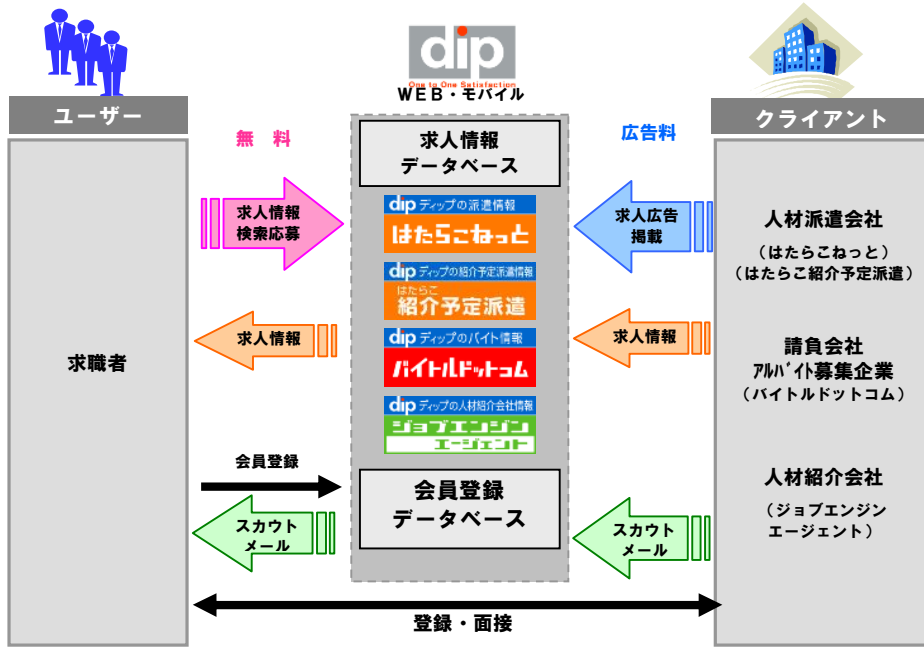
- ① 会員向けコンテンツメニューをあらゆるページのトップに表示することにより、会員のユーザービリティの向上を目差すとともに、会員登録数を大幅にアップする機会を促進します。
- ② 各人材紹介会社主催のセミナー情報を、トップページに表示します。また、参加希望者とセミナーとの最適なマッチングを実現すべく、「開催場所」「開催日」での検索機能を追加しました。
- ③ 職務経歴書の書き方を希望職種毎に作成するツールをさらに強化しました。書き方が分からない、書き方に自信がない転職希望者に対し、アピールできる職務経歴書の書き方を伝授します。

ディップでは、今後も引き続き、運営サイトの情報の充実、利便性のアップ、ユーザーへのきめ細かいサービスに注力し、ひとりでも多くのユーザーに夢をかなえる仕事に出会う機会を提供できるよう、努力して参ります。

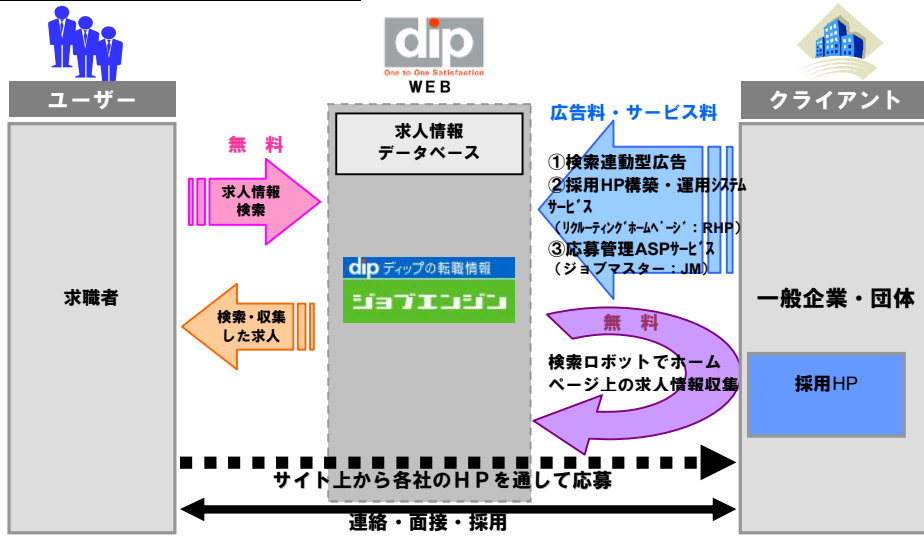
<この報道資料のお問い合わせ先>
 ディップ株式会社 広報担当 : 村澤、白石
 TEL 03-5114-1179 / e-mail : info@dip-net.co.jp

<付帯資料>

【ディップのビジネスモデル概要(ジョブエンジン事業を除く全事業)】



【ディップのビジネスモデル概要(ジョブエンジン事業)】



ディップ株式会社について

ディップ株式会社は、人材派遣情報サイト「はたらこねっと」、アルバイト情報サイト「バイトルドットコム」、転職情報サイト「ジョブエンジン」等をはじめとする求人情報サイトの運営を通じ、企業と人を結びつけることで社会に貢献することを目指す総合求人情報サービス会社です。掲載求人情報件数は、業界トップクラスに位置し、あらゆる企業の求人ニーズと多様化する求職ニーズにお応えしています。2004年東証マザーズへ上場、2007年2月期連結売上高は84億円。

チームラボ株式会社について <http://www.team-lab.com>

2001年活動開始。ウルトラテクノロジスト集団。
 主観的・身体的認識の共通性を探求・再現するテクノロジーの研究がコンセプト。独自のテクノロジーを使った Web 構築や、主観的・身体的認識を再構築したアート、行為の中から新たな価値を生むデザインを中心に活動。
 主な実績として、ニュースポータル iza(イザ!) (Web of the year 2006 新人賞、Web 人 of the year 2006)、検索結果がオモロイ順に出てくるオモロ検索エンジン sagool(サグルル) などの Web 構築、まだ知らない好きなものを探ることができるマッピングセレクトウェアなどのインターネットテクノロジーの開発他、アート活動として、水墨空間「花紅(ハナハクレナイ)」「うつろいろ」などで、05年、スヌーピーライフデザイン展、07年、ミラノサローネ TOKYO DESIGN PREMIO、上海国際映画祭 日本新鋭アニメ芸術展に参加。au Design project にて、2007年のコンセプトモデルとして、新しいインターフェイスの概念の携帯電話 actface を発表。

<チームラボに関するお問い合わせ先>

TEL: 03-5804-2356
 e-mail: info@team-lab.com
 担当: 門脇