

< PRESS RELEASE >

報道関係各位



2019年3月29日

ディップ株式会社

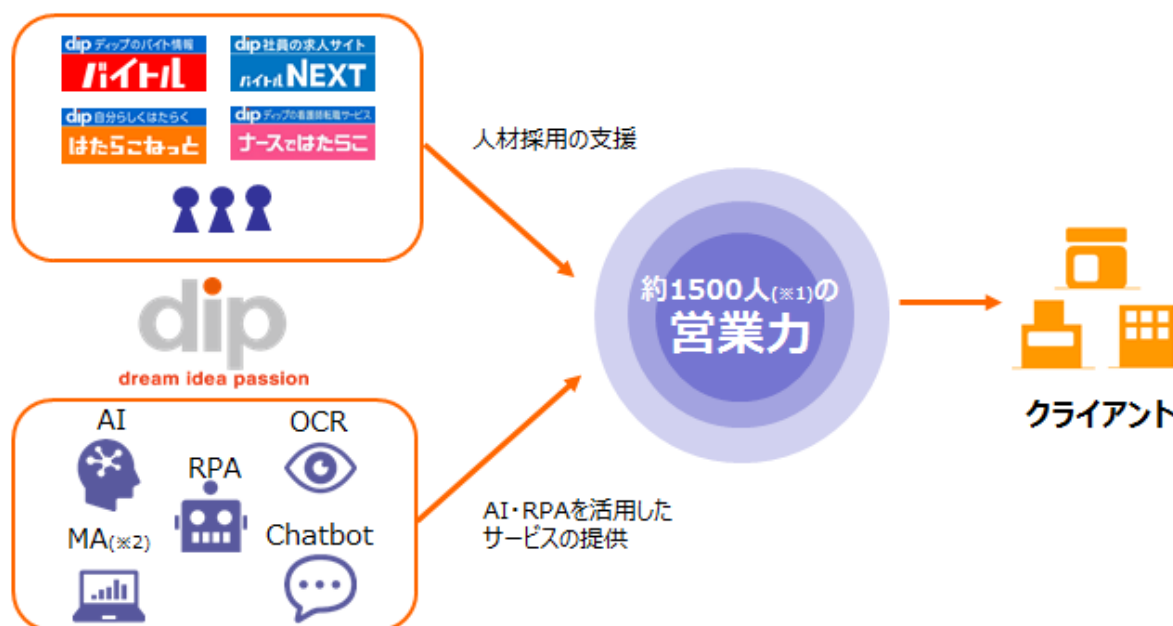
構造的な人手不足を解消する“Labor force solution company”へ進化

ディップがAI・RPA領域で新事業を開始！

～新ブランドステートメントを策定～

ディップ株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：富田英揮、以下 ディップ)は、求人広告メディアを主軸とする事業ドメインを拡大し、『労働力の総合商社』として、求人広告を通じた人材採用の支援に加え、AI・RPA(Robotic Process Automation)を活用したサービスの開発及び提供を行う事業を開始しました。これによりディップは、構造的な人手不足をはじめとする労働力に係る諸課題を解決する“Labor force solution company”に進化します。また、ブランドステートメントについても新たに策定しましたので、あわせてお知らせいたします。

“Labor force solution company”



(※1)2019年4月入社予定の新卒364人を含みます。

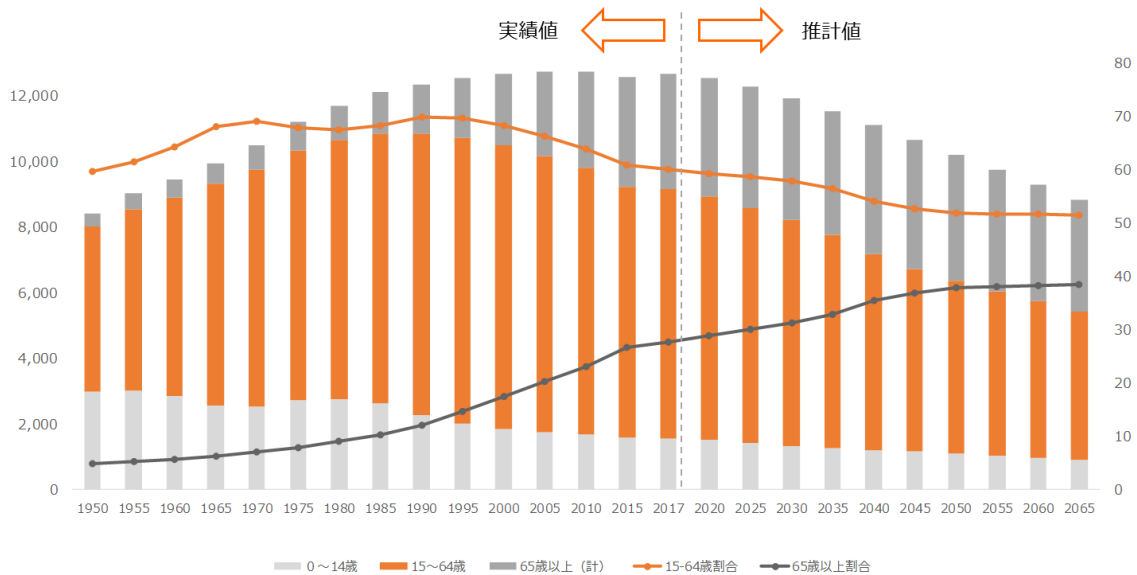
(※2)マーケティングオートメーション

■ AI・RPA 領域で新事業を開始

ディップは、アルバイト・パート求人情報サイト「バイトル」、正社員・契約社員求人情報サイト「バイトル NEXT」、総合求人情報サイト「はたらこねっと」、看護師人材紹介サービス「ナースではたらこ」などの運営を通じ、求職者と求人企業双方にとって利便性の高いサービスを提供することで、人材需給のマッチングを図っております。

日本の労働市場においては、有効求人倍率が高止まりし、完全失業率も低水準で推移しており、人手不足を背景に多くの求人ニーズが当社に寄せられております。一方、日本の生産年齢人口は減少していく見通しであり、今後も構

造的な人手不足は継続していくことが見込まれます。ディップは、求人広告メディアの運営を通じて、お客様に求人広告を提案するなかで、事業の現場における採用難、人手不足を直接肌で感じ、構造的な人手不足という課題を強く認識し、解決する手段を模索してまいりました。



出典：内閣府「平成 30 年版高齢社会白書」より当社作成。なお棒グラフと実線の高齢化率については、2015 年までは総務省「国勢調査」、2017 年は総務省「人口推計」（平成 29 年 10 月 1 日確定値）、2020 年以降は国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口（平成 29 年推計）」の出生中位・死亡中位仮定による推計結果。

このような状況下、これまでディップは、AI・RPA 分野における事業基盤の構築に取り組んでまいりました。具体的には、2016 年に AI 専門組織「dip AI.Lab」を設立し、日本初の人工知能専門メディア「AINOW」の運営を開始、現在では AI 領域における有力メディアに成長しております。また、2017 年には日本初の人工知能スタートアップ特化型アクセラレータープログラム「AI.Accelerator」を開始し、これまで約 600 社の AI・RPA 関連等のスタートアップ企業から応募があり、その中から 60 社超を採択しました。採択企業が飛躍的な成長を遂げられるよう、総力をあげて支援してまいりました結果、13 社への投資実行を行いました。これらの企業のサービスや技術を最大限活用し、AI・RPA 領域での事業展開を強力に推進してまいります。また、2018 年には社内に RPA を導入し、約 30 台のロボットで合計約 5,000 時間の労働時間を削減するなど、RPA による業務効率化も進めております。これらの取り組みを通じて、ディップは日本における AI・RPA 関連の企業・人材への広範かつ強固なアクセスや、AI・RPA 分野における強固な事業基盤を活用し、さらにそれを発展させることで、AI・RPA を活用したサービスの開発・提供を行ってまいります。

ディップは、求人広告メディアを主軸とする従来の事業ドメインを拡大し、“Labor force solution company”へと進化することにより、求人広告を通じた人材採用の支援に加え、AI・RPA を活用したサービスの提供も行う「労働力の総合商社」となります。先端テクノロジーも活用し人手不足の解消を図ることで、ディップは日本の労働市場における諸課題の解決にさらに貢献してまいります。

■ 新事業の概要

新事業においては、AI・RPA サービスを導入するクライアント側に専門知識がなくても簡単に導入できるよう、既存システムと連携して自動化・省力化が可能なテンプレートを提供してまいります。また、ディップのグループ会社及び出資企業が開発・提供する自動化・省力化ツールとも有機的に連携し、パッケージとして提案いたします。販売にあたっては、

2019年4月入社予定の新卒364名を含む約1,500名ものディップの営業リソースを活かして強力に販売を推進することを予定しております。

AI・RPAの市場規模は、2020年で1兆円、2030年には2兆円にも達すると見込まれております。本事業につきましては2019年4月1日付で新設するAI・RPA事業部が担当し、2024年2月期に売上高約450億円を目指してまいります。これらは月額課金モデルによるストック収益であり、既存の求人広告メディアからのフロー収益と合わせることで、ディップの収益基盤のさらなる強化に資するものと見込んでおります。

■日程

2019年4月1日 AI・RPA事業部設立（予定）

※サービス提供開始時期につきましては2019年夏頃を予定しておりますが、今後の開発状況により変動する可能性があります。

■新ブランドステートメントの策定

従来の事業ドメインである求人広告メディアから、“Labor force solution company”へ進化することから、以下の通り、ブランドステートメントを新たに策定いたしました。

新ブランドステートメント

“Labor force solution company”

■ディップ概要

ディップは、アルバイト・パート求人情報サイト「バイトル」、正社員・契約社員求人情報サイト「バイトルNEXT」、総合求人情報サイト「はたらこねっと」、看護師人材紹介サービス「ナースではたらこ」を通じ、求職者と求人企業双方にとって利便性の高いサービスを提供することで社会を改善する存在となる事を目指しています。2004年5月東証マザーズ上場、2013年12月東証一部上場。2018年2月期売上高380億円。

社 名：ディップ株式会社

代 表：代表取締役社長 兼 CEO 富田 英揮

本 社：東京都港区六本木 3-2-1 六本木グランドタワー31F

電 話：03-5114-1177（代表）

設 立：1997年3月

資 本 金：1,085百万円（2018年2月末現在）

従業員数：1,735名（2018年4月1日現在の正社員）※契約・アルバイト・派遣社員除く

事業内容：求人情報サイト「バイトル」「はたらこねっと」などの運営、看護師転職支援サービス、他

U R L：<https://www.dip-net.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ先

■ディップ株式会社 広報担当

TEL: 03-6628-4070 / e-mail: info@dip-net.co.jp