

ディップ株式会社、『会社の歩き方 2010「ディップ」』を発行 ～優秀な「人材」を採用するための戦略的採用ツール～

報道関係者各位

総合求人情報サイトを運営するディップ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO(最高経営責任者): 冨田英揮、以下ディップ)は、このたび、ディップを客観的に紹介する書籍として、『会社の歩き方 2010「ディップ」』(ダイヤモンド社)を刊行しましたので、お知らせいたします。

ディップでは、今期から「Major Player の育成」「Major Service の創造」を目的に「Go Major !」をスローガンとして掲げており、従業員満足度 No.1、顧客支持率 No.1、高い成長性と収益力を誇る企業、社会からの信頼と評価の高い企業として求人情報サービス業界のメジャーカンパニーを目指しています。そのため、今期は事業の拡大・成長を支えるコア人材育成の促進に向け新人事制度「Major Player's Plan」を導入、社員が安心して長期間働ける環境づくりを目的とした「Work Life Design Plan」をスタートしています。また、ディップの社会的な取組みへの理解促進、企業理念の共有、企業ブランドの浸透、サービスサイトのさらなる認知拡大を目指し、本書籍の刊行を始め数多くのプロモーション活動を実施しています。

本書「会社の歩き方」シリーズは、外国を歩く旅行者のような感覚で企業の中を見て歩くことをコンセプトにスタートしたダイヤモンド社のシリーズ本です。それぞれの国の街角を歩き、住民と接するうちにその国を理解するのと同じように、いろいろな職場を訪問し、社員に会って話を聞く。探検のような取材をいろいろな部門で何度も繰り返し、ディップの風土、文化、思想、本質を 1 冊の書籍として表現したものです。また、ダイヤモンド社によって長期にわたる精緻な取材内容をもとに制作されており、客観性の高い企業情報となっています。

ディップは 1997 年の設立以来、安定した成長を維持し続けており、それに併せて社員数も 5 年で 10 倍に増加しました。今後も企業理念を共有できる多くの人材を必要としており、共に成長したいと願っています。高い成長性と社会的意義の高いディップの事業に興味をもたれている方々、特に成長意欲の高い学生の方々に就職企業選びの一環として読んでいただきたい一冊です。

【出版概要】

書籍名: 会社の歩き方 2010「ディップ」
編著: ダイヤモンド会社探検隊
発行: ダイヤモンド社
体裁: A5 変形 136 ページ
本体価格: 1,200 円(税別)
発行日: 2008 年 10 月 2 日
ISBNコード: 978-4-478-00540-8

【主要目次】

- 第一章 人を知る
- 第二章 仕事を知る
- 第三章 商品を知る
- 第四章 会社を知る
- 第五章 成長を知る
- 第六章 採用を知る



<表紙画像>

ディップ株式会社について <http://www.dip-net.co.jp/>

ディップ株式会社は、人材派遣情報サイト「はたらこねっと」、アルバイト情報サイト「バイトルドットコム」、転職情報サイト「ジョブエンジン」等をはじめとする求人情報サイトの運営を通じ、企業と人を結びつけることで社会に貢献することを目指す総合求人情報サービス会社です。掲載求人情報件数は、業界トップクラスに位置し、あらゆる企業の求人ニーズと多様化する求職ニーズにお応えしています。2004 年東証マザーズへ上場、2008 年 2 月期連結売上高は 93 億円。

<この報道資料のお問い合わせ先>

ディップ株式会社 広報室: 村澤、白石
TEL: 03-5114-1179 / e-mail: info@dip-net.co.jp