

ディップ、人材ビジネス業界ならではの「インターンシップ」で社会貢献
3 日間完結型「GO Major!!2008 ディップインターンシップツアー プログラム」を実施
自分を知り、就職活動に必要な知識を実体験できる場を学生に提供

報道関係者各位

総合求人情報サイトを運営するディップ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 最高経営責任者(GEO): 富田英揮、以下ディップ)は、このたび、大学1~3年生を対象とした3日間完結型のインターンシップ活動「GO Major!!2008 ディップインターンシップツアー」を8月1日から8月29日まで実施します。メジャーリーガーのようにプロ中のプロを目指そう!というところからGO Majorをスローガンとしたディップのインターンシップは、これから社会人となる学生を対象に、企業が求める一流のプロを目指してもらうためのプログラムであり、彼らにそのための学び・気付きを得てもらうことをコンセプトとしています。

なお、昨年のディップインターンシップツアーには、のべ約600名の学生が参加しました。

【募集概要】

対象学生: 全学部、全学科

期 間: 8月1日(金)~8月29日(金)※休日: 土・日及びお盆休み13日(水)~15日(金)

場 所: 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー32階(東京本社)

交 通 費: 当社規定により支給

参加期間: 3日間~18日間 ※全6ツアーで1ツアー3日間構成

※参加したいプログラムを1ツアーから最大6ツアーまでご応募可能です

定 員: 1ツアー30名まで ※1グループ6名のグループワーク中心の体験型ツアー

参加時間: 10:00~17:00

応募締切: 2008年6月末日

選考内容: 面接(2008年6月3日(火)~7月4日(金)まで)

【概要】

「GO Major!!2008 ディップインターンシップツアー」は、就職活動にすぐに役立つ実践的なコンテンツから新入社員を対象に想定した「仕事に対するスタンス」「スキル」「知識」まで、バラエティに富んだ6つのツアー(下記参照)を用意しており、学生が楽しみながら多くの気づきを得られるようになっていきます。

各ツアーは、3日間完結型となっており、就労体験型ではなく、社会人としてのノウハウをグループワークを通じ、自ら考え、実行することで習得していただけます。昨年のインターンシップ参加学生からは、グループ面接等でインシアチブが取れた、自分の強み、弱みがよくわかり自己分析に役立った等のコメントが多く寄せられました。

プログラム名	開催日	内容
1 スタートダッシュで差をつけろ! 就職活動が成功する極意	8/1,4,5	就職活動のあり方と極意を伝授します。また、社会の常識・ルールやビジネスマナーを学びます。自分の強みと弱みを理解し、気になるエントリーシート、履歴書でのアピールポイントもこっそり教えます。
2 コミュニケーション力UP! ~ケースに学ぶヒアリング術~	8/6,7,8	社会に出たら相手も場所も問わず、ヒアリング力が重要なコミュニケーションです。企業はコミュニケーション力がある人を求めます。ケーススタディでコミュニケーションを通じて相手を知ることやいい印象を与えるための方法を学びながら身につけます。
3 これで完璧!インプット・アウト プット術!	8/11,12 .18	EXCEL:四則演算、グラフ作成 PowerPoint:マスタ作成、テキストボックス活用 情報収集:飲食業界、建設業界 等
4 効率よく仕事がデキる人の仕組み	8/19,20 .21	個人の能力で会社貢献できること。組織力で業績貢献できること。就職活動にもすぐ使える。効率よく仕事をこなす人のポイントに迫ります。
5 今や「ロジカルシンキング」は必須 スキル	8/22,25 .26	企業が求める「ロジカル」とは?ロジカル・シンキングの原理原則を学びつつ、その活かし方を伝授します!企画提案を通して、ロジカルなプレゼンテーション能力が身につきます。
6 ライバルに負けない個人ブランド 力強化	8/27,28 .29	ディップ社員を通じて、「社会人」を探りつつ、自分自身を振りかえり、あなたの「ブランド」を見つけて、確立しましょう。どんな業界でも、どんな職種でも「なりたい自分」を持つことで勝ち抜けます。

【背景】

インターンシップ活動は、在学中の学生が自分の専攻や将来の就職希望先と関連した就業経験を一定期間行い、その経験を通して「就職のミスマッチ防止」や「自立性の促進」などが期待されています。しかし、現在のインターンシップは、新卒採用前提の選考プロセスになっており、企業側も学生側も採用直結型の運用制度になっている場合が多く見られます。また、学生側は、在学中に自分が企業や組織の中でどんな貢献ができるのかを考える機会は少なく、早期に社会人としての常識を知り組織人としての視点を養う必要があるにもかかわらず、従来のインターンシップ活動では十分な機会を得られてはいません。企業をしっかりと見る眼も養わずに就職活動に突入していく学生は、結果として入社3年未満の離職率が高くなります。このような背景から、学生と企業側のミスマッチを防止し、より実践的なインターンシップ活動を導入いたしました。

ディップのブランド指針は「One to One Satisfaction」。ディップを取り巻くステークホルダーに、アイデア、企業姿勢に共感していただき、継続的な事業の発展と社会貢献を実現していくことを目指しております。より良い「採用コミュニケーション」を創出し、人と企業のベストマッチングを目指す今回の取り組みはまさにこの延長線上にあり、学生に対して、学生自らが将来のキャリアを考える場を提供することを主眼としております。

ディップでは今後も引き続き、運営サイトの情報の充実、利便性のアップ、ユーザーへのきめ細かいサービスに注力し、ひとりでも多くのユーザーに夢をかなえる仕事に出会う機会を提供できるよう、努力して参ります。

◆ディップ株式会社 会社概要 URL: <http://www.dip-net.co.jp/>

本社所在地: 〒106-6032 東京都港区六本木 1-6-1 泉ガーデンタワー 32F

設立: 1997年3月

代表者: 富田 英揮(代表取締役社長)

資本金: 10億8,090万円(2008年6月末現在)

事業内容: インターネットによる求人・求職情報提供サービス

<GO Major!!2008 ディップインターンシップツアーのお問い合わせ先>

ディップ株式会社 インターンシップ担当

TEL 0120-314-261 / e-mail : recruit@dip-net.co.jp

<この報道資料のお問い合わせ先>

ディップ株式会社 広報担当 : 村澤、白石

TEL 03-5114-1179 / e-mail : info@dip-net.co.jp

* インターンシップのご取材をご希望される際は、ディップ広報担当までお気軽にお申し付けください。