
ディップが提供する中途採用ホームページ構築・運用サービス「RHP」 1,000 社が導入

総合求人情報サイトを運営するディップ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO(最高経営責任者):富田英揮、以下ディップ)は中堅中小企業を中心に、低コストで質の高い中途採用を実現する「RHP 年間パック」の提供を本年 2 月より本格的に開始し、契約社数が 1,000 社に達しました。

ディップは従来の「高コストで掲載できる情報が限られ、短期間掲載する」求人広告ではなく、求職者の 74.3%が閲覧している企業の採用ホームページを充実させることで求職者の応募動機を形成し、ミスマッチを防ぐ新しい採用手法を提案してきました。「RHP 年間パック」は仕事内容や企業情報などを詳細に紹介できるテンプレートを用意した「コンテンツマネジメントシステム」を低コストで提供するサービスです。

【「RHP 年間パック」好調の背景】

「RHP 年間パック」は、求人広告及び自社採用ホームページの制作・管理・運用をパッケージ化し月々5万円という低コストで提供するこれまでにない商品パッケージです。

中小企業の会社数は、約150.8万社、全会社数に占める割合は99.2%(*)とされています。「RHP 年間パック」契約企業の中には、これまでコンスタントに採用活動を実施することが難しかった中小企業も多く、「RHP 年間パック」を導入したことで、求職者が必要とする採用情報を最適なタイミングで必要期間発信し続けることが可能となりました。「RHP 年間パック」は、企業のニーズを掘り起こしたことで順調に契約社数を伸ばしたといえます。

人手不足、景気の先行き不透明感を背景に、企業の採用活動はますます厳しいものとなっています。ディップでは、多様化する人と企業のニーズをより高いレベルでマッチングし、夢をかなえる仕事に出会う機会を提供できるよう、今後も引き続き努力してまいります。

(*) 中小企業庁発行『2008 中小企業白書』参照

【RHP 年間パックの特徴】

1. RHP の制作による「動機形成」

企業の採用ホームページの多くは、応募者が必要とする情報が十分でないために、志望動機の形成ができず、本当に必要な人材をホームページで採り逃がしているケースがおきています。「RHP」は、ディップの採用ノウハウを元に企業理解・職場理解・仕事理解という応募動機を醸成するコンテンツをフォーマット化、応募動機形成力の高い、効果の出る採用ホームページの作成を ASP サービスとして提供します。ASP サービスなので運用の手間がかからず、CMS(コンテンツマネジメントシステム)により専門的なホームページ作成知識がなくても必要な箇所の更新・修正などの対応が、採用担当者のみで可能です。

2. 採用管理システムによる「応募者の一元管理機能」

RHP 年間パックには、採用管理システムが標準装備されています。採用担当者は、このシステムを使うことで、HTML の知識が無くても、Web ブラウザ上から簡単に採用ホームページ上の求人情報を更新することができます。また、企業の採用ホームページ、求人広告、セミナー、紹介会社経由の応募者を一元管理することも可能です。セキュリティ対策については、128 ビット SSL 暗号化技術を用いています。

3. ジョブエンジンへの広告掲載による「集客支援」

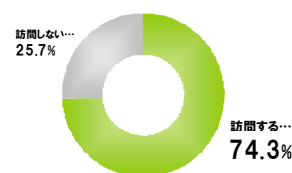
RHP 年間パックには、企業の採用ホームページへ求職者を誘導するため、ディップが運営する採用ホームページ検索エンジン「ジョブエンジン」に 52 週間にわたり上位表示広告を掲載するサービスがセットされています。上位表示広告は、求職者が「ジョブエンジン」を通じ、キーワード・フリーワード・職種・地域等から仕事情報を検索し、得られた検索結果画面の上位に表示されますので、企業の採用ホームページへアクセスを増やすことが可能となります。

なお、「ジョブエンジン」は、求人情報数約 50,000 件と日本最大級の求人情報数が検索できます。

【求職者意識調査】

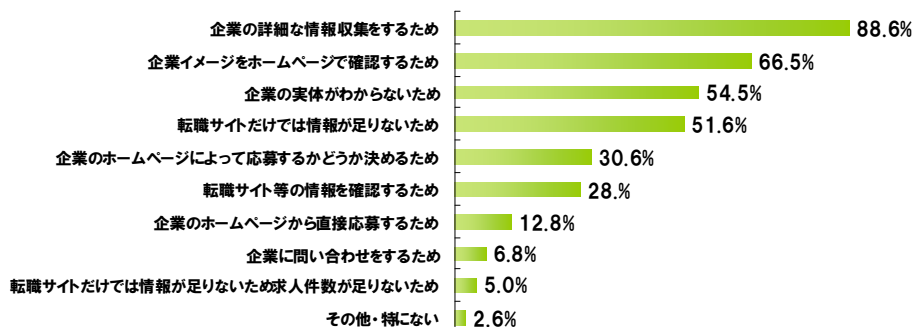
2007 年夏、ディップが実施したインターネット調査によると、求職者の 7 割は、応募検討企業のホームページを訪問しており、うち半数の求職者は情報の量と質に不満を持っていることが分かりました。

Q. 応募する企業のホームページを訪問しますか？
(単一回答/全体765)



Q. 応募する企業のホームページを訪問する理由を教えてください。

(複数回答/全体765)



実施期間: 2007 年 6 月

有効サンプル数: 1,030 (関東1都3県に在住の20~30代男女)

【ジョブエンジンとは】

「ジョブエンジン」は、検索ロボットの自動巡回により、インターネット上の各企業の採用ページを集約し、検索を可能とした採用ホームページ検索エンジンです。企業の採用ホームページの情報がダイレクトに反映されるため情報量の質の高さが特徴となっています。ディップは、これまでの主な人材採用ツールだった「求人情報誌」や「転職情報サイト」などとは違い、企業の採用ホームページに応募動機形成可能なコンテンツを充実させることで、年間を通じた採用活動に大きく貢献し、低コストで雇用のミスマッチを防ぐサービスを行っています。なお、ジョブエンジンは 2007 年 9 月より転職サイトでは初めて、行動ターゲティング広告を導入しています。

<この報道資料のお問い合わせ先>

ディップ株式会社 広報担当 : 村澤、白石
TEL 03-5114-1179 / e-mail : info@dip-net.co.jp