

PRESS RELEASE

平成 20 年 4 月 10 日

**ディップが、20 代、30 代転職希望者 540 名に意識調査
転職希望者のうち 40% が過去 1 年以内に転職を経験
経験の有無を問わず、転職活動では待遇への関心が 1 位に。**

総合求人情報サイトを運営するディップ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO(最高経営責任者):富田英揮、以下ディップ)では、20 代・30 代転職希望の男女 543 名に転職活動に関する意識調査を実施、転職を考えるユーザーの年代、経験の有無を問わず待遇への関心が知りたいことの 1 位であることがわかりました。

ディップでは、同調査から、年代、経験職種・未経験職種のどちらへの転職を志向するかにより、20 代・30 代、経験者・未経験者別に採用ターゲットを 4 分類し、求職者のニーズにあわせた採用情報ページ(採用ホームページ)を作成するサービスを 4 月 11 日より開始いたします。

本サービスでは、採用活動に必要な母集団形成・動機形成・応募管理をオールインワンパッケージ化いたしました。採用したい人材にあわせた推奨構成の採用ホームページ制作と、採用ホームページへ求職者を集めるため、ディップが運営する採用ホームページ検索エンジン「ジョブエンジン」(<http://www.jobengine.jp/>)での広告掲載(52 週間(1 年間))、応募者の個人情報を適切に管理できる機能をご提供しています。

【「転職活動の際に、知りたい情報」に関する意識調査】

●20 代、30 代ビジネスマン。経験の有無を問わず、転職活動では「人事制度・待遇」への関心が 1 位に。

転職を希望する 20 代・30 代は、世代、経験有無にかかわらず、1 位.人事制度・待遇、2 位.会社の事業内容、3 位.会社の製品・サービス・事業紹介の順に会社情報を入手したいとの結果となりました。4 位以下は、年代、経験値に応じて、若干ニーズの強弱がありました。(右図参照)

ターゲット別知りたい内容ランキング【会社概要】

●転職希望者のうち 40%が過去 1 年以内に転職を経験

「過去 1 年以内に転職をしたが、転職を希望する」が全体の 40%に。該当者数は、1.サービス・販売職、2.営業職、3.企画専門職の順になりました。

●転職希望者の希望職種、1 位はサービス/販売/フード、2 位は営業職に。

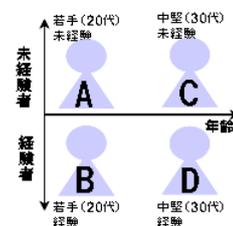
	20代未経験者	20代経験者	30代未経験者	30代経験者
人事制度・待遇	1	1	1	1
会社の事業内容	2	2	2	2
会社の製品・サービス・事業紹介	3	3	3	3
職場環境	4	6	5	7
会社データ、企業概要	5	5	4	4
会社PR	6	7	6	5
会社の雰囲気わかる写真	7	10	13	10
職場の雰囲気	8	4	8	8
仕事で大切にしていること	9	8	10	9
会社の経営理念	10	13	12	12
社員構成	11	12	14	14
データで見る我が社	12	15	15	15

【ディップ、新サービスの特徴】

ディップでは、独自の採用ノウハウを元に企業理解・職場理解・仕事理解という応募動機を醸成するコンテンツをフォーマット化、応募動機形成力の高い、効果の出る採用ホームページの作成をASPサービスとして提供しています。

会社概要ページ、採用情報ページにおいては、それぞれに 19 項目のコンテンツを用意し、企業の採用担当者が選択した項目にあわせ、取材・編集を実施していましたが、今後は各企業が採りたいターゲット(20 代・30 代・経験者・未経験者の 4 分類)にあわせて、知りたい傾向の強いコンテンツを提案し、採用情報ページを作成、ユーザーと企業のマッチング率を高めます。

また、ページ内の写真点数を増やし、より職場環境、会社の雰囲気がユーザーに伝わるようにして参ります。



例) 20 代未経験職種に転職希望のユーザーは、会社の雰囲気、職場環境、社員構成等が知りたい項目の上位に。30 代未経験職種に転職するユーザーは、会社の強み、経営理念、会社のビジョン、事業を取り巻く市場環境が知りたい項目の上位にランクイン

<この報道資料のお問い合わせ先>

ディップ株式会社 広報担当：白石、村澤
EL 03-5114-1179 / e-mail : info@dip-net.co.jp

<参考情報>

ジョブエンジンについて

「ジョブエンジン」は、検索ロボットの自動巡回により、インターネット上の各企業の採用ページを収集し、検索を可能とした採用ホームページ検索エンジンです。企業の採用ホームページの情報がダイレクトに反映されるため情報量の多さが特徴となっています。ディップは、これまでの主な人材採用ツールだった「求人情報誌」や「転職情報サイト」などとは違い、企業の採用ホームページに応募動機形成可能なコンテンツを充実させることで、年間を通した採用活動に大きく貢献し、低コストで雇用のミスマッチを防ぐお手伝いを行なっています。なお、ジョブエンジンは2007年9月より転職サイトでは初めて、行動ターゲティング広告を導入しています。

ディップ株式会社について

ディップ株式会社は、人材派遣情報サイト「はたらこねっと」、アルバイト情報サイト「バイトルドットコム」、採用ホームページ検索エンジン「ジョブエンジン」等をはじめとする求人情報サイトの運営を通じ、企業と人を結びつけることで社会に貢献することを目指す総合求人情報サービス会社です。掲載求人情報件数は、業界トップクラスに位置し、あらゆる企業の求人ニーズと多様化する求職ニーズにお応えしています。

2004年東証マザーズへ上場、2007年2月期連結売上高は84億円。

ディップが制作する採用情報ページ、会社概要ページイメージ(20代・経験者のための採用情報ページ推奨構成)

採用情報ページ



- ①
- ②
- ③
- ④
- ⑤
- ⑥
- ⑦
- ⑧
- ⑨
- ⑩
- ⑪
- ⑫

- 構成(表示順)**
- ①採用情報ピックアップ
 - ②主な募集職種
 - ③採用背景
 - ④仕事内容
 - ⑤身につくスキル・経験・資格
 - ⑥入社直後の仕事の流れ
 - ⑦社員のデイリースケジュール
 - ⑧応募条件
 - ⑨歓迎するスキル・経験・資格
 - ⑩会社説明会
 - ⑪採用プロセス
 - ⑫FAQ

会社概要ページ



- ①
- ②
- ③
- ④
- ⑤
- ⑥
- ⑦
- ⑧
- ⑨
- ⑩
- ⑪
- ⑫

- 構成(表示順)**
- ①会社PR
 - ②会社の雰囲気わかる写真
 - ③会社の事業内容
 - ④会社の製品・サービス・事業紹介
 - ⑤会社の経営理念
 - ⑥職場環境
 - ⑦職場の雰囲気
 - ⑧仕事で大切にしている事
 - ⑨社員構成
 - ⑩人事制度・待遇
 - ⑪データで見るわが社
 - ⑫会社データ、企業概要

「転職活動の際に、知りたい情報」についての調査概要

- 1) 調査手法: インターネット調査
- 2) 実施期間: 2008年1月25日~1月28日の3日間
- 3) 調査対象: 20~39才の転職希望者
- 4) 回答サンプル数: 543名(男性62.8%、女性37.2%)
- 5) 調査協力機関: 株式会社クロス・マーケティング