

日本最大級の人材派遣求人情報サイト「はたらこねっと」 サイトユーザーと派遣会社へSNSに関するアンケートを実施

報道関係者各位

ディップ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:富田英揮、以下ディップ)が運営する人材派遣の求人情報サイト「はたらこねっと」(<http://www.hatarako.net>)では、「はたらこねっと」ユーザーのソーシャルネットワークサービス(以下 SNS)の利用状況と、派遣会社の SNS を活用したスタッフ獲得への取り組み状況に関するアンケートを実施いたしましたので、その結果をご報告いたします。

派遣ユーザーの約 8 割が SNS のアカウントを保有 利用率の高さが明らかに

■ 「はたらこねっと」ユーザーの約 8 割が SNS を利用

2011年11月にSNS利用状況に関するアンケートを会員へ実施した結果、Twitter、Facebook、mixiのうち、何らかのアカウントを保有している派遣ユーザーは 8 割と、SNS 利用率の高さがうかがえました。

■ 今後、自社での SNS 対応について、7 割超の派遣会社が「取り組みたい」

「今後、自社で SNS について取り組みをされたいと思われませんか?」という質問に対し、取り組みを前向きに検討している派遣会社は 74.3%と非常に関心が高い一方で、既に取り組んでいる派遣会社は 8.2%と大変少ない結果となりました。

SNS に取り組んでいる派遣会社(主に大手派遣会社)は、オフィシャルな運用や、オリジナルキャラクターを掲げ、ユーザーと密なコミュニケーションを取っている反面、SNS に取り組めていない派遣会社の理由としては「効果が見えにくい」「炎上などリスク面の不安がある」という課題がある中で、運用に人件費をかけられないという意見が挙げられました。

■ Twitter アカウントを持っている「はたらこねっと」ユーザーの 96%が派遣会社をフォローしていない

Twitter アカウントを持っている派遣ユーザーに「派遣会社を何件フォローしていますか?」と質問したところ、96%もの派遣ユーザーが派遣会社を 1 社もフォローしていないことがわかりました。

新卒・転職マーケットでは、ソーシャルリクルーティングの盛り上がりが見受けられますが、派遣ユーザーにおいては、SNS を活用して「派遣会社と繋がる」ということへの利点が現時点では感じられていないようです。また、派遣会社側も SNS を徐々に利用し始めているものの、派遣ユーザーへの告知が浸透していないことが考えられるためこのような結果になったと推測されます。

上記結果より、派遣ユーザーの SNS 利用率の高さと、派遣会社のスタッフ集客チャネルとしての SNS への興味・関心は高いものの、派遣ユーザーの SNS 利用時のモチベーションが「お仕事探し」目的ではないため、派遣会社アカウントのフォロー率が低く、人的リソースなどの問題もあり、活用に苦戦している派遣会社が多いことが明らかになりました。

はたらこねっとは、派遣ユーザーが SNS を利用する際のモチベーションを考慮し、独自キャラクター「編集部イヅミ」のプライベートな話題も取り入れたツイート等を通して、SNS 上で「派遣という働き方」の理解促進を行い、派遣会社 1 社 1 社では対応が難しい SNS 利用層の取り込みを実現し、派遣会社とより多くの求職者の橋渡しをしております。

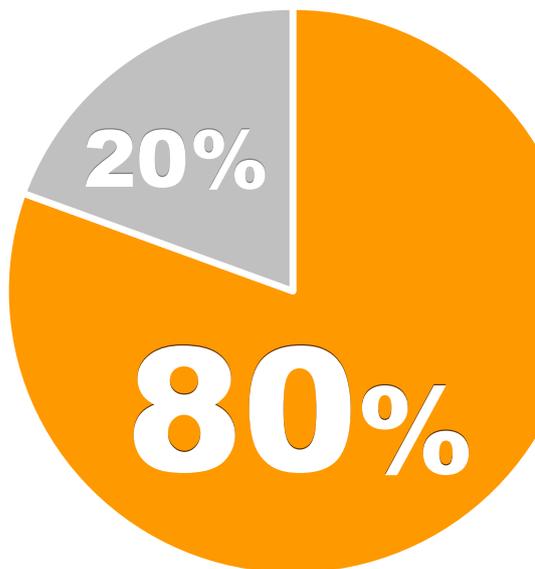
【SNS 利用実態調査概要】

- 調査方法 : インターネットアンケート
- 調査対象 : はたらこねっと PC 会員 20~35 歳女性
- 調査時期 : 2011 年 11 月 4 日 ~ 11 月 11 日
- サンプル数 : 141 人

【SNS に対する意識調査概要】

- 調査方法 : アンケート調査
- 調査対象 : 派遣会社担当者
- 調査時期 : 2011 年 11 月 9 日 ~ 11 月 17 日
- サンプル数 : 292 人(未回答除く)

派遣ユーザーのSNS利用実態



Twitter

Facebook

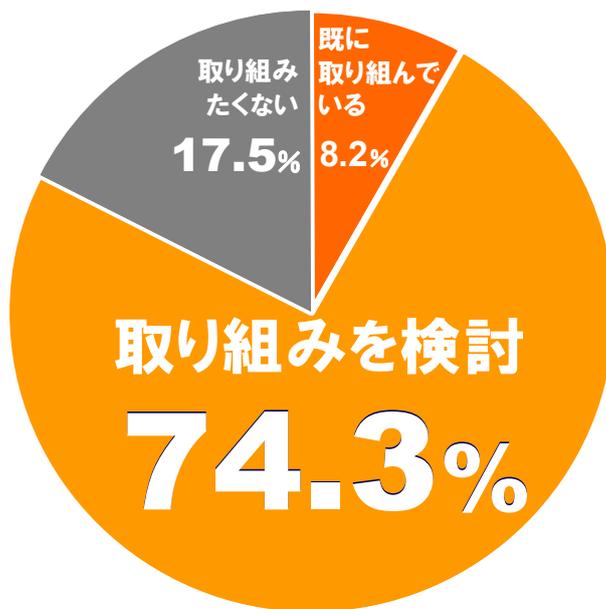
mixi

どれかひとつでも
利用しているユーザー。

【SNS 利用実態調査概要】

- 調査期間: 2011年11月4日～2011年11月11日
- 対象: はたらこねっとPC会員 20～35歳女性(N=141)
- 調査方法: インターネットリサーチ

SNS対応に関する今後の取り組みについての 派遣会社意識調査結果

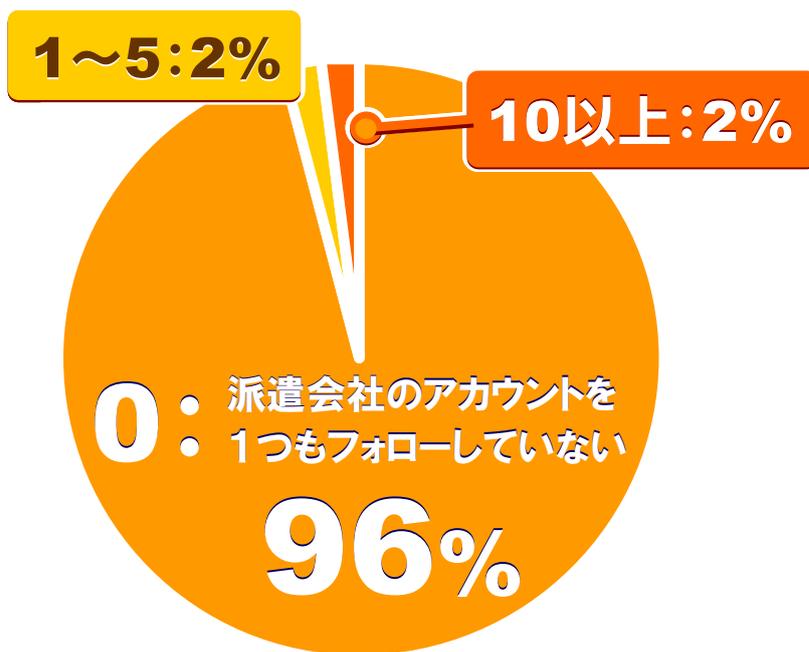


※「取り組みを検討」74.3%は、「ぜひ取り組みたい」「まあまあ取り組みたい」の合算値。
また、「取り組みたくない」17.5%は、「あまり取り組みたくない」「全く取り組みたくない」の合算値。

【SNS 利用実態調査概要】

- 調査期間: 2011年11月9日～2011年11月17日
- 対象: 派遣会社担当者 (N=292) (未回答除く)
- 調査方法: アンケート調査

Twitterアカウントで派遣会社をフォローしている数は？



※6～9の回答は0%でした。

【SNS 利用実態調査概要】

- 調査期間: 2011年11月4日～2011年11月11日
- 対象: はたらこねっとPC会員 20～35歳女性 (N=141)
- 調査方法: インターネットリサーチ

「はたらこねっと」では、大手派遣サイトに先駆けて SNS 対応を行っており、自社における対応が困難な派遣会社へ、「はたらこねっと」を通じて、SNS を積極的に活用する派遣ユーザーからの登録・応募を増やすことにより、派遣ユーザーと派遣会社の出会いの場を提供してまいります。

■はたらこねっと公式 SNS アカウント

Twitter 公式アカウント はたらこねっと編集部イヅミ ⇒ <http://twitter.com/hatarakonet>
公式 Facebook ページ はたらこねっと公式 Facebook ページ ⇒ <http://www.facebook.com/hatarakonet>

- ※「Twitter」は、Twitter, Inc.の登録商標です。
- ※「Facebook」は、Facebook, Inc.の登録商標です。
- ※「mixi」は株式会社ミクシィの登録商標です。

「はたらこねっと」の特徴

「はたらこねっと」(<http://www.hatarako.net/>)は、仕事内容や勤務地など、充実した検索条件から求職者にマッチした仕事情報を素早く検索できる日本最大級の人材派遣を中心とした求人情報サイトです。また、派遣会社と求職者のニーズを捉えワンストップで募集や応募ができる求人サイトを目指し、2010年4月より正社員から契約社員、パート・アルバイトまであらゆる雇用形態の求人情報の掲載を可能といたしました。

ディップ株式会社 概要

ディップ株式会社 (<http://www.dip-net.co.jp>)は、人材派遣のほかあらゆる雇用形態のお仕事探しの情報サイト「はたらこねっと」、アルバイト情報サイト「バイトルドットコム」、看護専門の転職サービス「ナースではたらこ」、採用ホームページ検索エンジン「ジョブエンジン」等をはじめとする求人情報サイトの運営を通じ、企業と人を結びつけることで社会に貢献することを目指す総合求人情報サービス会社です。掲載求人情報件数は、業界トップクラスに位置し、あらゆる企業の求人ニーズと多様化する求職ニーズにお応えしています。2004年東証マザーズへ上場、2011年2月期売上高は95億円。

<この報道資料のお問い合わせ先>

ディップ株式会社 社長室
TEL: 03-6862-4633 / e-mail: info@dip-net.co.jp