

## 10人に1人が派遣先で結婚相手を見つけている！？ 派遣社員の55%が社内恋愛の経験あり 「はたらこねっとユーザーアンケート - 社内恋愛編 -」

報道関係者各位

ディップ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:富田英揮、以下 ディップ)は、人材派遣の求人情報サイト「はたらこねっと」(<http://www.hatarako.net/>)において、「はたらこねっとユーザーアンケート - 社内恋愛編-」を実施しましたのでご報告いたします。

### 「はたらこねっとユーザーアンケート - 社内恋愛編-」

#### 55%の派遣社員がこれまで働いてきた職場で「社内恋愛の経験がある」と回答

##### 社内恋愛の経験がある人のうち、結婚した人は17%

「これまで働いてきた職場で社内恋愛をしたことはありますか?」という質問に対し 55%の人が「経験あり」と答えました。また社内恋愛の経験がある方に現在の状況を伺ったところ、「別れた」方が44%と半数近いものの、「お付き合い中」の方が11%、さらに「結婚した」と答えた方は17%と多くの方が職場で恋のチャンスをつかんでいるようです。(Q1)(Q2)

#### 社内恋愛の相手は「派遣先企業の同僚」が1位37%、「派遣先企業の上司」が2位16%

##### 距離が縮まったきっかけは「工作中的やりとり」が1位42%

「社内恋愛経験あり」と答えた方に「お相手はどんな方ですか?」と質問したところ、37%の人が「派遣先企業の同僚」、16%の人が「派遣先企業の上司」と答え、53%の方のお相手が派遣先企業の方とのことでした。そのほかには、「違う派遣会社の同僚」9%や「同じ派遣会社の同僚」7%との回答がありました。

社内恋愛の相手と距離が縮まったきっかけは、「工作中的やりとりで」と答えた方が42%、「仕事帰りの飲み会で」と答えた方が31%で、日々の何気ないやりとりのなかで恋愛感情が芽生えていることがうかがえました。(Q3)(Q4)

#### 社内恋愛の思い出には嬉しかったこと、大変だったこと、ハラハラしたことなど、さまざまなエピソード

「これまでの社内恋愛で思い出に残っていることは?」という質問には、「約束しなくても毎日顔が見られる」や「ランチと一緒に食べられる」、「冷蔵庫の中に作ってきたお弁当を入れてあげた」など社内恋愛ならではの嬉しかったエピソードや、「間違っただけで名前呼びそうになった」、「デート中に会社の人に見られてしまえばならないようにするのがハラハラした」など大変だった出来事も多数寄せられました。(Q5)

#### 仕事選びの条件には恋愛要素も含む?

社内恋愛の経験がある方が多くいらっしゃいますが、「仕事選びの際に社内恋愛ができるかどうかを検討ポイントにしたことはありますか?」という質問に対し、77%の方が「検討ポイントにはならない」と答え、ほとんどの方が、恋愛と仕事選びは切り分けた目線で行なっていることが分かります。一方で、16%の方が「他の条件を優先した仕事で、いい人がいればいいと思っている(思っていた)」と回答しました。(Q6)

ディップ株式会社「はたらこねっと」 「はたらこねっとユーザーアンケート - 社内恋愛編-」

- ・ 調査対象: はたらこねっと会員
- ・ 実施時期: 平成25年12月24日～平成26年1月20日
- ・ 調査手法: インターネット調査
- ・ 有効回答数: 249

調査結果詳細は、当プレスリリース2ページ目以降をご参照ください。

当調査結果を引用・転載される際は、

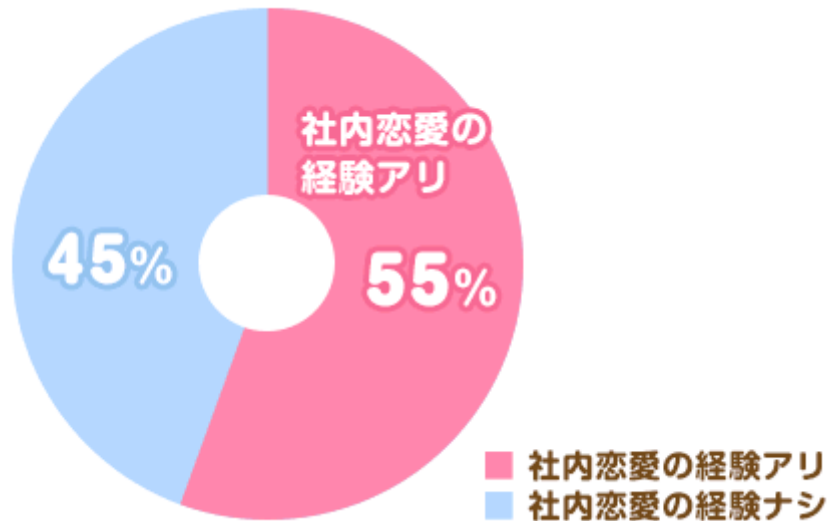
出典(ディップ株式会社「はたらこねっと」 はたらこねっとユーザーアンケート - 社内恋愛編-)の表記をお願いいたします。

インターネットメディアへご掲載いただく場合、はたらこねっとTOPページ([http://www.hatarako.net/?media=press\\_20140224](http://www.hatarako.net/?media=press_20140224))または、アンケート調査結果ページ([http://www.hatarako.net/contents/enquete/result/?media=press\\_20140224](http://www.hatarako.net/contents/enquete/result/?media=press_20140224))のURLを記載頂きますと幸いです

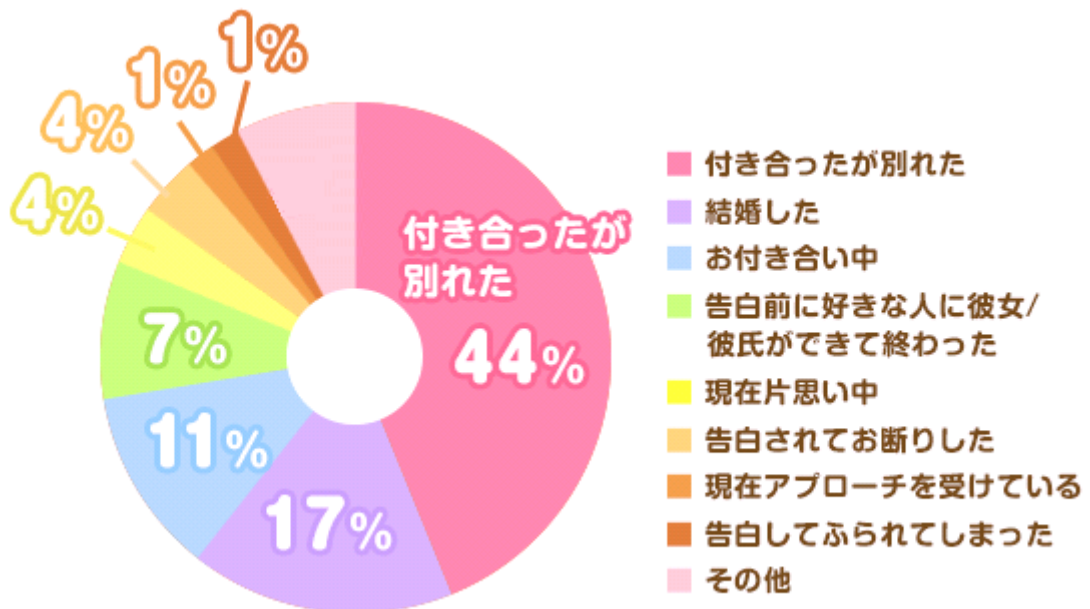
【問い合わせ先】 ディップ株式会社 広報担当 TEL:03-6862-4633 / e-mail:[info@dip-net.co.jp](mailto:info@dip-net.co.jp)

## 調査結果 図表

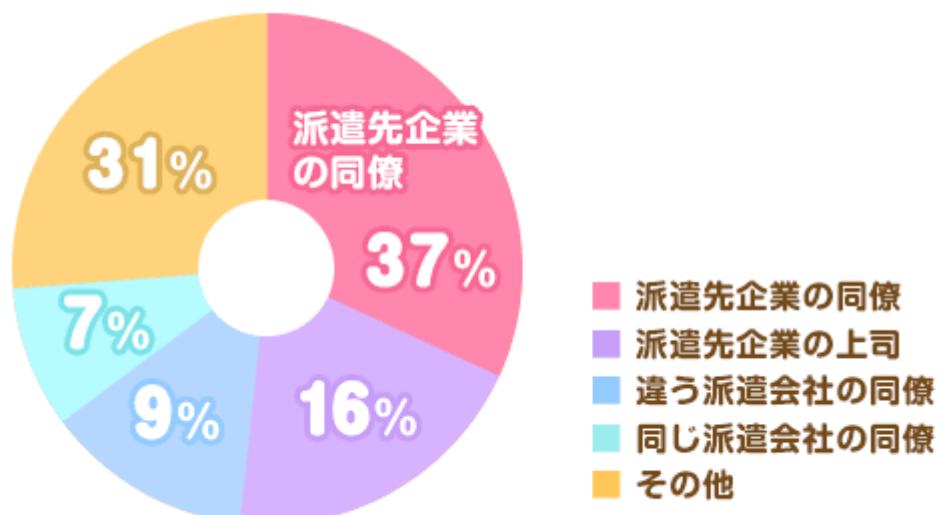
Q1.これまで働いてきた職場で社内恋愛をしたことはありますか？(N=249)



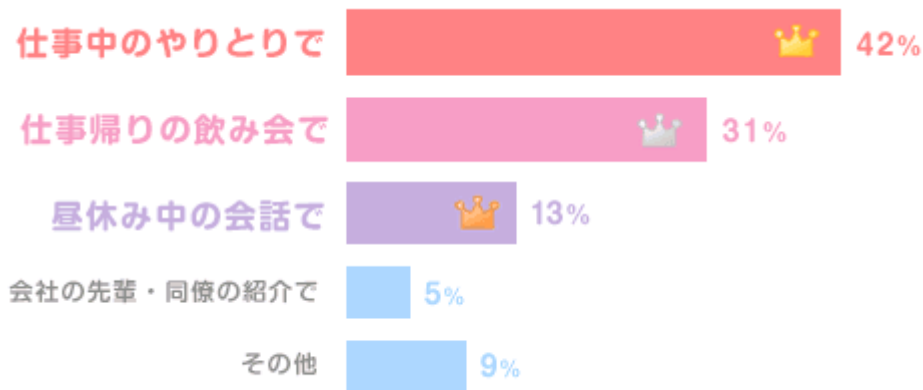
Q2. 今その社内恋愛はどんな状態ですか？(社内恋愛経験アリと答えた方)(N=137)



Q3. お相手はどんな方ですか？(社内恋愛経験アリと答えた方)(N=134)



Q4.お相手と距離が縮まったきっかけ(N=198)



Q5.これまでした社内恋愛で思い出に残っていること(N=189)

**【社内恋愛してよかったこと】**

- ・朝誰よりも早く出勤して、冷蔵庫の中に作ってきたお弁当を入れておくと、外回りにでるとき持って行ってくれた
- ・約束しなくても毎日顔が見られる！
- ・同じ部署だったので、仕事の悩みはいつも聞いてくれたため、とても支えられた
- ・会社に出てくるのが楽しみになったので、仕事もプライベートも充実して良かった

**【ハラハラ&ドキドキ】**

- ・はじめの頃は社内メール送るだけでもドキドキした(笑)たまに間違えて名前呼びそうになる
- ・言葉を交わすことはないが、周りにバレないように目で合図するなど、ハラハラドキドキなスリルがたまらなかった！
- ・一度会社の近場の居酒屋に行った帰りに社内の人に見られて、理由をつけてばれないようにするのがヒヤヒヤした(笑)
- ・私に書類を渡す際書類に付箋が貼ってあった、「今日ヒマ？」サツといなくなったのでキュンとした

**【周囲にバレて・・・】**

- ・休日にデートをしていたら会社の人に2人も偶然会ったことがある、世間は狭いなと思った
- ・周りが騒ぎたてて困った

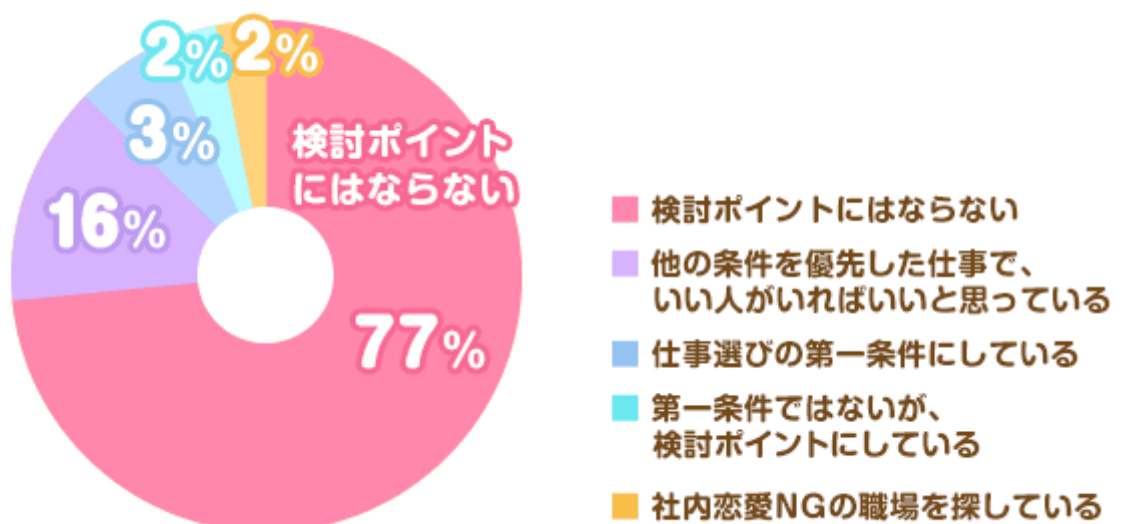
**【片思いでも楽しい！】**

- ・派遣先の上司の人をいいなあと思っていたとき、遠い存在だったのでその人と目があっただけでうれしかった
- ・会話なんてできた日にはもう！
- ・好きだけど付き合えない、でも毎日近いからすごく辛かった

**【大変なことも多い社内恋愛】**

- ・喧嘩の後だと普通に振る舞うのが大変
- ・一方的に言いよられ、仕事上の関係もあるので困った、断ると仕事なのにきつくあたられた
- ・辞める理由をふられたからと思われた
- ・会社の上司と急に飲み会で接近した、でも他の子にもアプローチしている手癖の悪い人だった

Q6.仕事選びの際に社内恋愛ができるかどうかを検討ポイントにしたことはありますか？(N=249)



## 「はたらこねっと」でプライベートも『選べる！オフ活キャンペーン』開催中!!



はたらこねっと  
はたらこねっとで仕事もプライベートも選べる!! 120名様に当たる

選べる! オフ活 キャンペーン

応募方法が3つ! どれでもOK!

- はたらこねっとのFacebookにいいね!
- はたらこねっとのTwitterをフォロー!
- はたらこねっとの専用エントリーページから応募

3倍アップ!

旅活	甘活	美活
JTB旅行券 10,000円分	ぐるなびギフトカード 10,000円分	TBCエステチケット 12,000円分
温活	肉活	涙活
温泉ギフトカード 9,000円分	美味しい肉カード 10,000円分	ユナイテッド・シネマ ギフトカード 10,000円分

応募方法

Twitterで応募する

Facebookで応募する

応募完了!

はたらこねっとで応募してから  
キャンペーンに参加すると、チャンスが3倍!

「はたらこねっと」では2月17日より大型キャンペーン「選べる！オフ活キャンペーン」を実施しています。

応募方法はSNSでフォロー & ツイートまたはいいね！をするだけです。

合計120名様へ抽選でお好きな賞品をプレゼントいたします。ぜひ応募ください。

### 【キャンペーン概要】

キャンペーン名 選べる！オフ活キャンペーン

期間 2014年2月17日(月)～2014年3月31日(月)

応募方法

キャンペーンページ内で「はたらこねっと」のSNSアカウントをフォローした後、「ツイート(twitter)」か「いいね!(facebook)」をすると、抽選で希望の賞品が当たります。

また、期間中に「はたらこねっと」に掲載中のお仕事へ応募した後、本キャンペーンに参加すると、3口分抽選に応募することができます。

「Facebook」は、Facebook, Inc.の商標です。

「Twitter」は、Twitter, Inc.の商標です。

### 賞品

【旅活】 JTB旅行券(1万円×20名様)

【甘活】 ぐるなびギフトカード(1万円×20名様)

【美活】 TBCエステチケット(12,000円×20名様)

【温活】 温泉ギフトカード(9,000円×20名様)

【肉活】 美味しい肉カード(1万円×20名様)

【涙活】 ユナイテッド・シネマ ギフトカード(1万円×20名様)

【キャンペーンページはこちら】 [http://www.hatarako.net/contents/campaign201402/?media=press\\_20140224](http://www.hatarako.net/contents/campaign201402/?media=press_20140224)

当調査結果を引用・転載される際は 出典(ディップ株式会社「はたらこねっと」はたらこねっとユーザーアンケート-社内恋愛編-)の表記をお願いいたします。

インターネットメディアへご掲載いただく場合、はたらこねっと TOP ページ( [http://www.hatarako.net/?media=press\\_20140224](http://www.hatarako.net/?media=press_20140224) )または、アンケート調査結果ページ( [http://www.hatarako.net/contents/enquete/result/?media=press\\_20140224](http://www.hatarako.net/contents/enquete/result/?media=press_20140224) )の URL を記載頂きますと幸いです。

### 「はたらこねっと」の特徴

「はたらこねっと」( <http://www.hatarako.net/> )は、仕事内容や勤務地など、充実した検索条件から求職者にマッチした仕事情報を素早く検索できる日本最大級の人材派遣を中心とした求人情報サイトです。また、多様化する求人企業と求職者のニーズに対応し、雇用形態に捉われない求人サイトとなることを目指しています。

### ディップ株式会社 概要

ディップ株式会社( <http://www.dip-net.co.jp> )は、アルバイト情報サイト「バイトルドットコム」、人材派遣のほかあらゆる雇用形態の仕事探しの情報サイト「はたらこねっと」、看護師専門の転職サービス「ナースではたらこ」、Happy ボーナスがもらえる総合転職情報サイト「転職 Gold」をはじめとする求人情報サイトの運営を通じ、企業と人を結びつけることで社会に貢献することを目指す総合求人情報サービス会社として、あらゆる企業の求人ニーズと多様化する求職ニーズにお応えしています。2004年5月東証マザーズ上場、2013年東証一部上場、2013年2月期売上高は91億円。

< 報道に関するお問合せはこちら >

ディップ株式会社 広報担当

TEL:03-6862-4633 / e-mail:[info@dip-net.co.jp](mailto:info@dip-net.co.jp)