

『レイズ・ザ・サラリーキャンペーン』実施のディップ 自社で雇用するスタッフ職の社員に対し、給与の引き上げを実施

報道関係者各位

ディップ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:富田英揮、以下 ディップ)では、自社で雇用するスタッフ職の正社員(管理職を除く)・契約社員・アルバイト社員・派遣社員に対し、給与の2%引き上げを実施いたします。

これは、「バイトルドットコム」(<http://www.baitoru.com/>)にて5月31日より実施している『レイズ・ザ・サラリーキャンペーン』を遂行するにあたり、自社で働く社員の給与アップに対応させるものです。

◆『レイズ・ザ・サラリーキャンペーン』とは

「バイトルドットコム」に求人広告の掲載をいただく際に、企業・店舗へ当社採用コンサルタントからアルバイト従業員の募集時の時給アップについて交渉いたします。賛同いただいた企業の求人情報には『Raise the Salary』のマークを表示し、給与が上がっていることを「バイトルドットコム」内でアピールしています。



Raise
the Salary

時給アップしました!

※『Raise the Salary』マーク

【 詳細 】

- ◆対象者
 - ① スタッフ職のうち管理職を除く、正社員・契約社員
 - ② スタッフ職のアルバイト社員
 - ③ ディップへ勤務するスタッフ職の派遣社員
- ◆支給内容
 - ① 月給に対し、2%の引き上げ
 - ② 時給に対し、2%の引き上げ
 - ③ 時給に対し、約2%の引き上げ
- ◆開始時期
 - ① 2013年6月分の給与支給時より
 - ②、③ 2013年7月分の給与支給時より

※営業職の社員に関しましては、個人の業績に応じた賞与の増額施策を既におこなっています。

日本銀行が物価上昇率目標2%の導入を発表致しましたが、働く人の収入アップが伴わなければ、日本経済の活性化は促進されません。

ディップでは、企業理念である「私たち dip は夢とアイデアと情熱で社会を改善する存在となる」の下、様々な活動をおして社会に貢献できるよう、今後も取り組んでまいります。

ディップ株式会社 概要

ディップ株式会社 (<http://www.dip-net.co.jp>) は、アルバイト求人情報サイト「バイトルドットコム」、看護師求人情報サイト「ナースではたらこ」、人材派遣のほかあらゆる雇用形態の求人情報サイト「はたらこねっと」、採用ホームページ検索エンジン「ジョブエンジン」をはじめとする求人情報サイトの運営を通じ、企業と人を結びつけることで社会に貢献することを目指す総合求人情報サービス会社です。掲載求人情報件数は、業界トップクラスに位置し、あらゆる企業の求人ニーズと多様化する求職ニーズにお応えしています。2004年東証マザーズへ上場、2013年2月期売上高は91億円。

<報道に関するお問合せはこちら>

ディップ株式会社 広報担当

TEL:03-6862-4633 / e-mail:info@dip-net.co.jp