

「上げれ、時給。上げれ、日本。」 『レイズ・ザ・サラリーキャンペーン』を実施

報道関係者各位

ディップ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:富田英揮、以下 ディップ)では、自社で運営するアルバイト求人情報サイト「バイトドットコム」(<http://www.baitoru.com>)において、アルバイト従業員の募集時の時給アップを支援する『レイズ・ザ・サラリーキャンペーン』を5月31日(金)より実施いたします。

【『レイズ・ザ・サラリーキャンペーン』概要】

日本銀行が発表した物価上昇率目標2%の導入に先行し、2013年1月以降、正社員の給与を上げる企業は僅かながら出始めています。しかし、アルバイト・パート等の非正規社員の給与に関しては、それに遅れをとっており、非正規社員の比率が増加している現在、社会的な問題に発展しかねない状態となっています。

『レイズ・ザ・サラリーキャンペーン』は、ディップより「バイトドットコム」に求人広告の掲載をいただく際に企業・店舗へ当社採用コンサルタントからアルバイト従業員の募集時の時給アップについて交渉いたします。賛同いただいた企業の求人情報には『Raise the Salary』のマークを表示し、給与が上がっていることを「バイトドットコム」内でアピールいたします。

【『レイズ・ザ・サラリーキャンペーン』対象案件について】

2013年1月以降、アルバイトの時給を2%以上、アップいただいたお仕事情報が対象となります。

The image shows a screenshot of a job listing on the Baitoru Tokyo website. The listing includes details such as salary (1,000 yen to 1,200 yen), location (Tokyo), and job type (part-time). A red badge with the text 'Raise the Salary 時給アップしました!' is overlaid on the listing. A callout box on the right side of the image also displays the 'Raise the Salary' logo and the text '時給アップしました!'.

ディップでは、企業理念「私たち dip は夢とアイデアと情熱で社会を改善する存在となる」の下、ユーザーからの非正規社員の時給を上げて欲しいという声に応えることで、日本経済の活性化を支援し、社会的な問題解決の一助となるよう取り組んでまいります。

※本キャンペーンは、ディップが運営する人材派遣の求人情報サイト「はたらこねっと」や看護師転職サービス「ナースではたらこ」においても取り組んでまいります。

「バイトドットコム」とは

日本最大級のアルバイト求人情報サイト「バイトドットコム」(<http://www.baitoru.com>) (PC・モバイル共通)は、日本最大級の求人情報数を掲載(約 38,000 件*2012年4月平均)。2002年8月のサービス開始以来、インターネットならではの使いやすさを追求し続け、2009年11月には Gomez(ゴメス)社が評価を行う「モバイルアルバイト情報サイトランキング」で2005年・2007年に続き3回連続の『総合評価1位』を獲得いたしました。

ディップ株式会社 概要

ディップ株式会社 (<http://www.dip-net.co.jp>) は、アルバイト求人情報サイト「バイトドットコム」、看護師求人情報サイト「ナースではたらこ」、人材派遣のほかあらゆる雇用形態の求人情報サイト「はたらこねっと」、採用ホームページ検索エンジン「ジョブエンジン」をはじめとする求人情報サイトの運営を通じ、企業と人を結びつけることで社会に貢献することを目指す総合求人情報サービス会社です。掲載求人情報件数は、業界トップクラスに位置し、あらゆる企業の求人ニーズと多様化する求職ニーズにお応えしています。2004年東証マザーズへ上場、2013年2月売上高は91億円。

<報道に関するお問合せはこちら>

ディップ株式会社 広報担当

TEL:03-6862-4633 / e-mail:info@dip-net.co.jp