

派遣社員の8割以上がスキルアップのために勉強をした経験あり 仕事に対する意識の高さが明らかに 「はたらこねっと」、派遣社員のスキルアップに関する調査を実施

報道関係者各位

ディップ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:富田英揮、以下 ディップ)は、人材派遣の求人情報サイト「はたらこねっと」(<http://www.hatarako.net/>)において、「はたらこねっとユーザーアンケート -スキルアップ編-」を実施しましたのでご報告いたします。

2015年4月からの適用を目指す「労働派遣法改正案」では、派遣会社は「スキルアップ支援制度」を設ける事を求めています。「はたらこねっと」では、本調査の結果を派遣会社へ伝えることで、支援制度の充実を図り、派遣社員のスキルアップを応援してまいります。

「はたらこねっとユーザーアンケート -スキルアップ編-」

派遣社員の8割以上がスキルアップのため勉強した経験あり

これまで仕事のスキルアップをするために何かした事がありますか?との問いに、83%が「ある」と回答しました。派遣社員の仕事に対する意識の高さが伺えます。スキルアップしたい理由としては「仕事の幅を広げるため」(29%)が一番多く、続いて「希望の仕事に就くため」(17%)、「時給・収入をアップさせるため」(16%)となりました。(Q1)(Q2)

スキルアップの結果、「仕事の幅が広がった」

スキルアップをして変わったことは何ですか?との問いに「仕事の幅が広がった」(27%)という回答が最多となりました。続いて、「資格を取得できた」(20%)、「仕事の効率が上がった」(17%)となり、スキルアップの勉強が自身にメリットを与えている様子です。(Q3)

スキルアップのためにしたことは「独学」が最多

一番有効的だったのは「スクールや専門学校などの講座を受けたこと」

スキルアップのためにどんなことをしましたか?との問いに「独学でできることを増やした」(30%)という回答が最多となった一方で、最も有効的だった方法としては「スクールや専門学校などの講座を受けたこと」(24%)が挙げられました。独学よりも、講座を受講した方が効率的である事が伺えます。(Q4)(Q5)

派遣会社主催のスキルアップ講座へ参加した事がある方は35%

派遣会社のスキルアップ講座に参加した事がありますか?との問いに「ある」と答えた方は35%となりました。なかでも、OA(Word・Excel・Access・PowerPointなど)のスキルアップ講座の受講率が53%と一番高く、人気である事が伺えます。(Q6)(Q7)

あと嬉しいのは「転職で有利になるスキル・資格が取れる講座」

派遣会社のスキルアップ講座にあったら嬉しいものは?との問いに「転職で有利になるスキル・資格が取れる講座」という回答が24%で最多となりました。これは受講条件(曜日・時間帯など)の希望よりも多く、講座の内容が一番重視されているという事が伺えます。(Q8)

ディップ株式会社「はたらこねっと」「はたらこねっとユーザーアンケート -スキルアップ編-」

- ・ 調査対象:はたらこねっと会員
- ・ 実施時期:平成26年2014年1月20日~2014年2月19日
- ・ 調査手法:インターネット調査
- ・ 有効回答数:344

調査結果詳細は、当プレスリリース2ページ目以降をご参照ください。

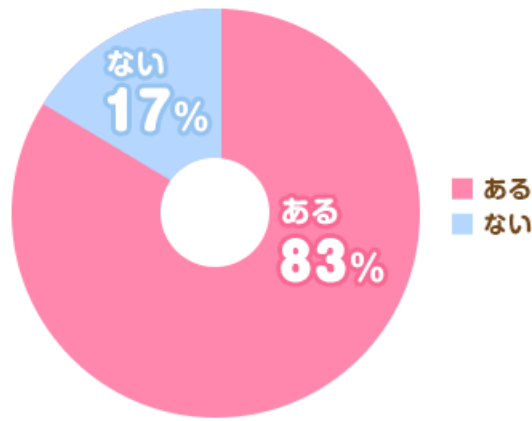
当調査結果を引用・転載される際は、
出典(ディップ株式会社「はたらこねっと」 はたらこねっとユーザーアンケート -スキルアップ編-)の表記をお願いいたします。

インターネットメディアへご掲載いただく場合、はたらこねっとTOPページ(http://www.hatarako.net/?prelink=press_20140320/)または、アンケート調査結果ページ(http://www.hatarako.net/contents/enquete/result/?prelink=press_20140320/)のURLを記載頂きますと幸いです

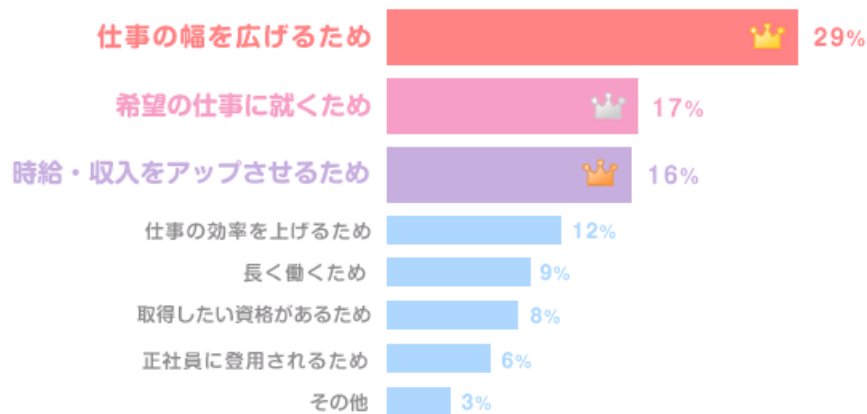
【問い合わせ先】 ディップ株式会社 広報担当 TEL:03-6862-4633 / e-mail:info@dip-net.co.jp

調査結果 図表

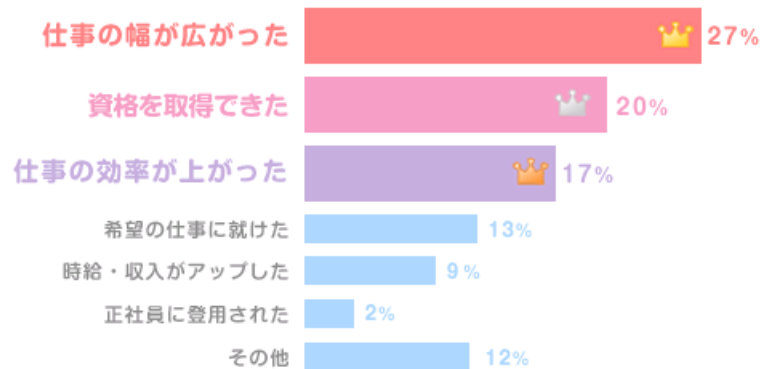
Q1. これまで仕事のスキルアップをするために何かしたことはありますか？ (N=344)



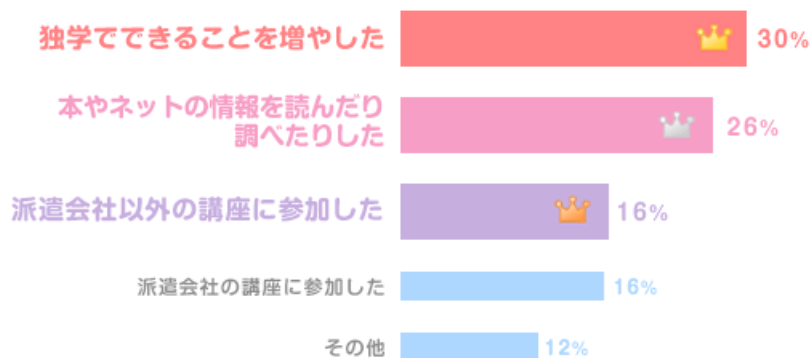
Q2. 「ある」と答えた方に質問です。スキルアップをしようと思った理由を教えてください。 (N=284)



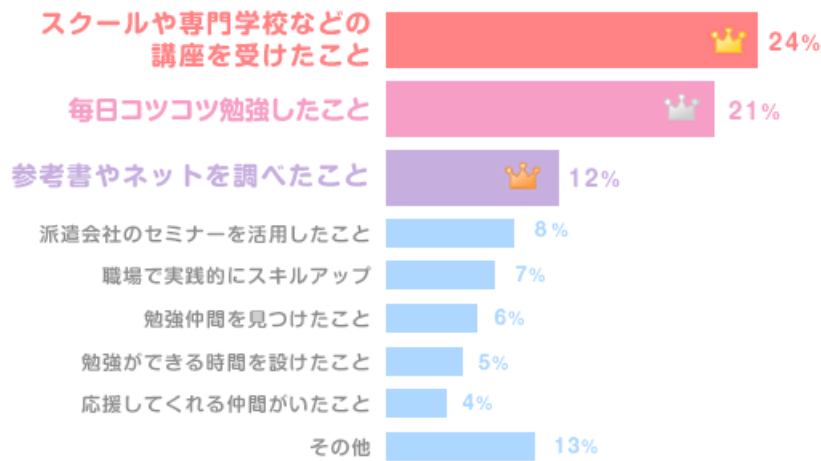
Q3. スキルアップをして変わったことは何ですか？ (N=284)



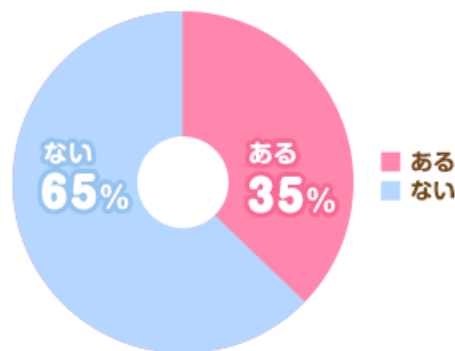
Q4. スキルアップのためにどんなことをしましたか？ (N=284)



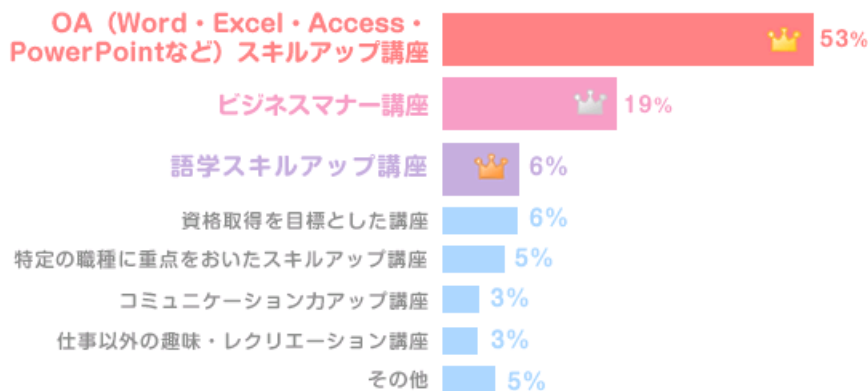
Q5.スキルアップのために行ったことで、もっとも有効的だった方法を教えてください。(N=284)



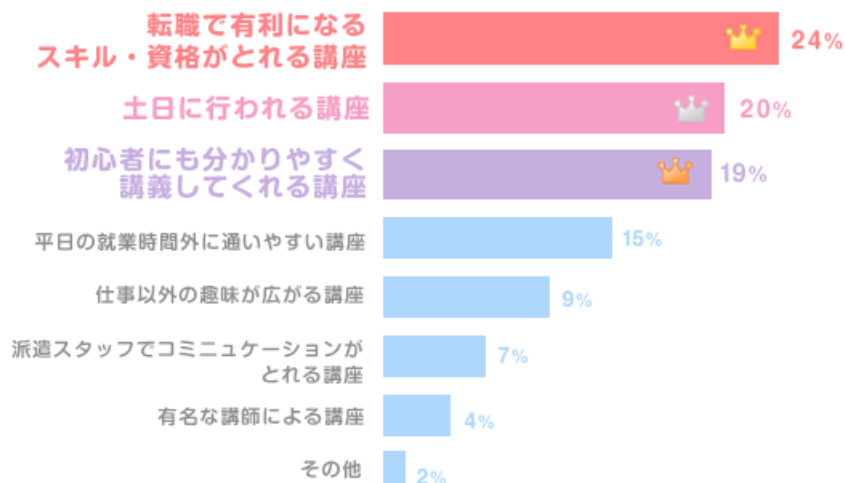
Q6.派遣会社のスキルアップ講座に参加したことはありますか？(N=344)



Q7.「ある」と答えた方に質問です。どのような講座に参加しましたか？(N=119)



Q8. 派遣会社のスキルアップ講座あったら嬉しいもの (N=344)



間もなく応募締切!!『選べる！オフ活キャンペーン』開催中!!

はたらこねっと オフ活キャンペーン

120名様に抽選でプレゼント!

応募方法が3つ!どれでもOK!

- はたらこねっとFacebookにいいね!
- はたらこねっとTwitterをフォロー!
- はたらこねっと専用エントリーページから応募

3倍アップ!

旅活: JTB旅行券 (10,000円)

甘活: ぐるなびギフトカード (10,000円)

美活: TBCエステチケット (12,000円)

温活: 温泉ギフトカード (9,000円)

肉活: 美味しい肉カード (10,000円)

涙活: ユナイテッド・シネマ ギフトカード (10,000円)

応募方法

Twitterで応募する

Facebookで応募する

応募完了!

はたらこねっとで応募してからキャンペーンに参加すると、チャンスが3倍!

「はたらこねっと」では「選べる！オフ活キャンペーン」を実施しています。応募は3月31日(月)迄です。

応募方法はSNSでフォロー & ツイートまたはいいね！をするだけです。合計120名様へ抽選でお好きな賞品をプレゼントいたします。ぜひ応募ください。

【キャンペーン概要】

キャンペーン名 選べる！オフ活キャンペーン

期間 2014年2月17日(月)～2014年3月31日(月)

応募方法

キャンペーンページ内で「はたらこねっと」のSNSアカウントをフォローした後、「ツイート(twitter)」か「いいね！(facebook)」をすると、抽選で希望の賞品が当たります。

また、期間中に「はたらこねっと」に掲載中のお仕事へ応募した後、本キャンペーンに参加すると、3口分抽選に応募することができます。

「Facebook」は、Facebook, Inc.の商標です。

「Twitter」は、Twitter, Inc.の商標です。

賞品

【旅活】 JTB旅行券(1万円×20名様)

【甘活】 ぐるなびギフトカード(1万円×20名様)

【美活】 TBCエステチケット(12,000円×20名様)

【温活】 温泉ギフトカード(9,000円×20名様)

【肉活】 美味しい肉カード(1万円×20名様)

【涙活】 ユナイテッド・シネマ ギフトカード(1万円×20名様)

【キャンペーンページはこちら】 http://www.hatarako.net/contents/campaign201402/?media=press_20140224

当調査結果を引用・転載される際は、出典(ディップ株式会社「はたらこねっと」はたらこねっとユーザーアンケート-スキルアップ編-)の表記をお願いいたします。

インターネットメディアへご掲載いただく場合、はたらこねっと TOP ページ(http://www.hatarako.net/?prelink=press_20140320/)または、アンケート調査結果ページ(http://www.hatarako.net/contents/enquete/result/?prelink=press_20140320/)の URL を記載頂きますと幸いです

「はたらこねっと」の特徴

「はたらこねっと」(http://www.hatarako.net/?prelink=press_20140320/)は、仕事内容や勤務地など、充実した検索条件から求職者にマッチした仕事情報を素早く検索できる日本最大級の人材派遣を中心とした求人情報サイトです。また、多様化する求人企業と求職者のニーズに対応し、雇用形態に捉われない求人サイトとなることを目指しています。

ディップ株式会社 概要

ディップ株式会社(<http://www.dip-net.co.jp>)は、アルバイト情報サイト「バイトルドットコム」、人材派遣のほかあらゆる雇用形態の仕事探しの情報サイト「はたらこねっと」、看護師専門の転職サービス「ナースではたらこ」、Happyボーナスがもらえる総合転職情報サイト「転職 Gold」をはじめとする求人情報サイトの運営を通じ、企業と人を結びつけることで社会に貢献することを目指す総合求人情報サービス会社として、あらゆる企業の求人ニーズと多様化する求職ニーズにお応えしています。2004年5月東証マザーズ上場、2013年東証一部上場、2013年2月期売上高は91億円。

<報道に関するお問合せはこちら>

ディップ株式会社 広報担当

TEL:03-6862-4633 / e-mail:info@dip-net.co.jp