

バレンタインデー×バイト＝チョコがもらえる！

バレンタインデー当日バイトへ行った男子の8割がチョコをもらえた

～『200人に聞いた、バイト男子の今年のバレンタイン結果報告』～

報道関係者各位

総合求人情報サイトを運営するディップ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:富田英揮、以下 ディップ)は、アルバイトの求人情報サイト「バイトル」のWEBマガジン「バイトル公式マガジンスタンド／BOMS(<http://www.baitoru.com/contents/>)」において、「ユーザーアンケート-バイト男子のバレンタイン結果報告編-」を実施しました。

■バレンタインデーのチョコをもらえなかった男子は5割

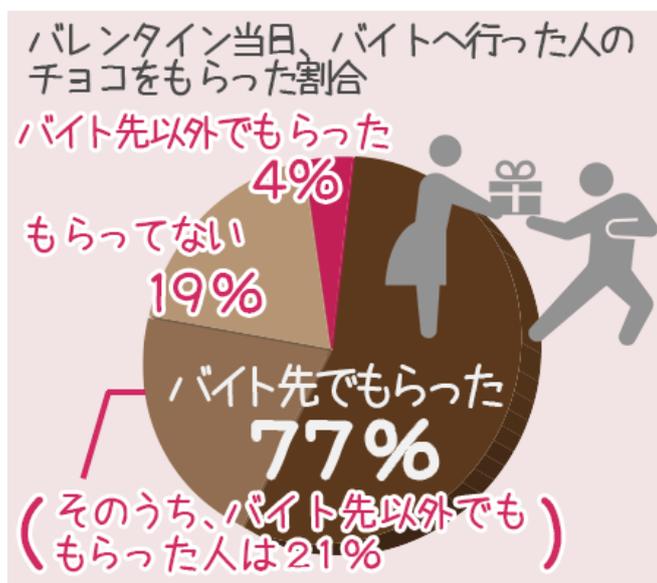
男子アルバイトおよびアルバイト経験者(10代～20代)200人に、「バレンタインデーのチョコをもらいましたか?」と質問したところ、「もらった」「もらっていない」と回答した男子がそれぞれ5割という結果となりました。もらっていないと回答した男子に、「チョコは欲しかったですか?」と質問したところ「どうでもいい」「要らない」が7割を超え、「出来れば欲しかった」「少し欲しかった」「かなり欲しかった」の回答を大きく上回りました。(Q1)(Q2)

■チョコをもらったことがない人は4割

「毎年だいたい何個くらいもらっていますか?」との質問に対し、「3個以上もらっている」と回答した男子が2割いるものの、4割の男子が「もらった記憶がない」と回答しました。(Q3)

■バレンタインデーにバイトへ行ったら、バイト先でチョコをもらえた人は8割

バレンタインデーにアルバイトに行ったと答えた男子に限定して「チョコをもらいましたか?」の回答数を調べたところ、8割の男子が「チョコをもらった」と回答しました。チョコが欲しい男子は、来年のバレンタインデーにはアルバイトに行くことがチョコをもらうことへの近道となるかもしれません。(Q4)



■『バイトル公式マガジンスタンド／BOMS』にてバレンタインに縁がなかった男子アルバイトの実態を公開中

『バイトル公式マガジンスタンド(BOMS)』では同アンケート結果の他、もらえなかった男子の当日の様子や、もらえない男子の傾向について迫っています。

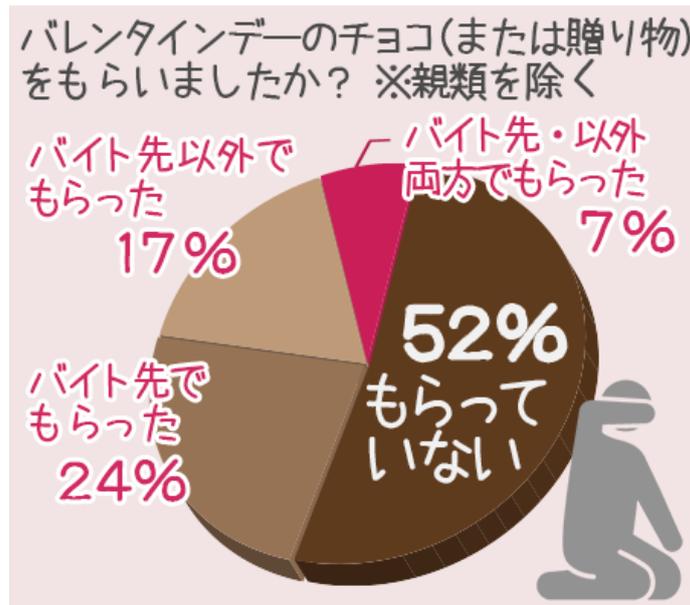
URL:http://www.baitoru.com/contents/bm_monthly/2.html

ディップ株式会社「バイトルユーザーアンケート-バイト男子のバレンタイン結果報告編-」

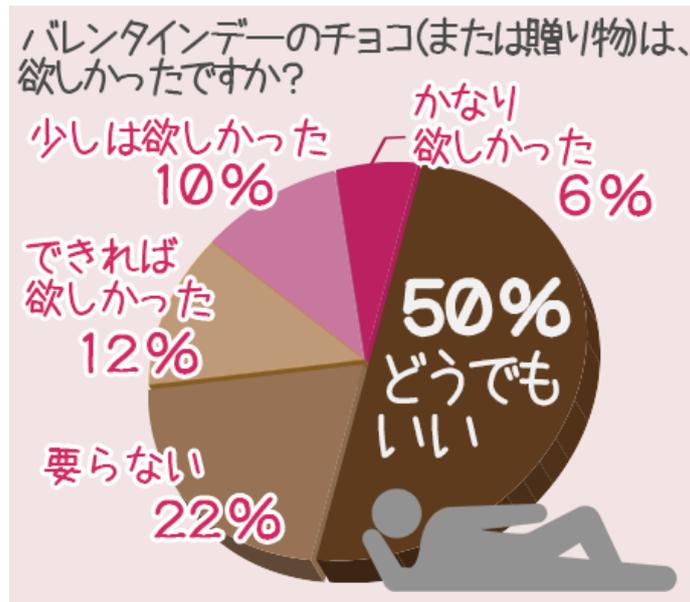
- ・ 調査対象: 現役アルバイトとアルバイト経験者 15歳～29歳 男性
- ・ 実施時期: 2015年2月14日～2015年2月15日
- ・ 調査手法: インターネット調査
- ・ 有効回答数: 200

《調査結果 図表》

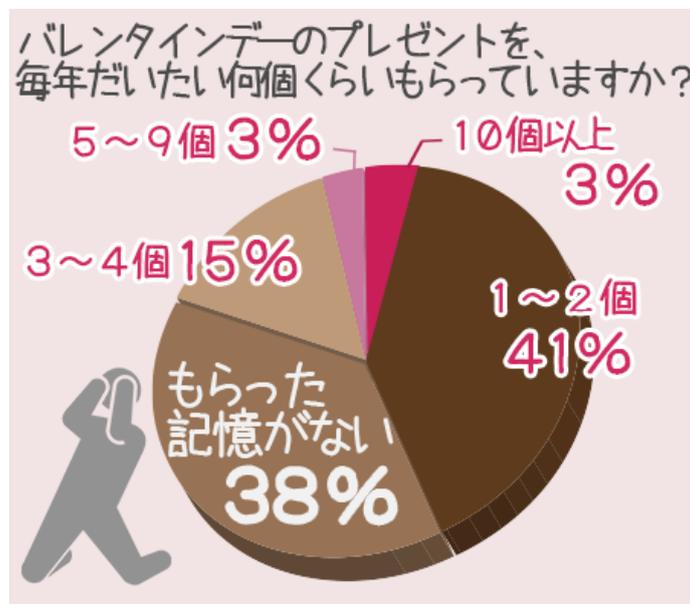
Q1.バレンタインデーのチョコ(または贈り物)をもらいましたか？※親類を除く



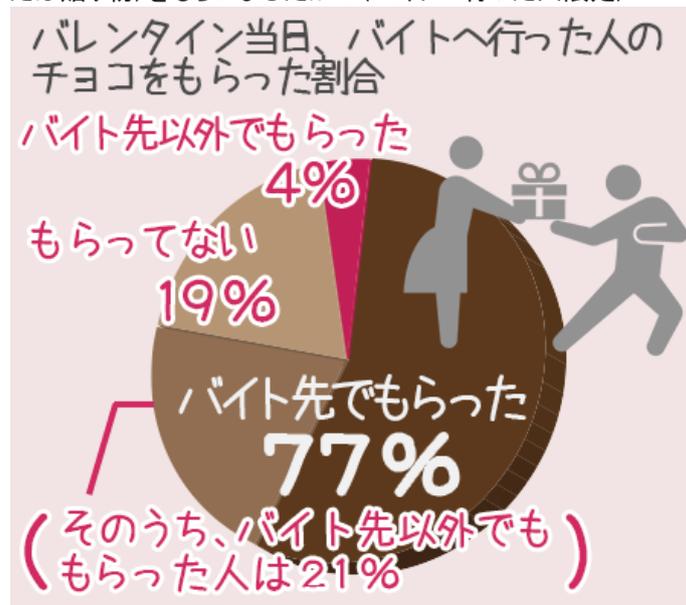
Q2.バレンタインデーのチョコ(または贈り物)は、欲しかったですか？一番あてはまるものをお答えください。



Q3.バレンタインデーのプレゼントを、毎年だいたい何個くらいもらっていますか？



Q4.バレンタインデーのチョコ(または贈り物)をもらいましたか?(バイトへ行った人限定)



※ 当プレスリリースを引用・転載される際は 出典(バイトル公式マガジスタンド(BOMS)「～バレンタイン直前アンケート『200人に聞いた、バイト男子のバレンタイン結果報告』～」 http://www.baitoru.com/contents/bm_monthly/2.html)の表記をいただければご自由に行っていただけます。

企業／サービス概要

【「バイトル」とは】

「バイトル」は、日本最大級の求人情報数を掲載するアルバイト求人情報サイトです。インターネットならではの使いやすさを追求し、業界に先駆けた機能を多数提供しています。

【バイトル公式マガジスタンド(BOMS)とは?】

ユーザーが見て得する、満足する、読みたくなる、アルバイトに関するお役立ち情報が充実しているWEBマガジンです。読者(求職者)が知りたい情報を、バイトル編集部がテーマ別に企画・取材・編集しています。「職種」「エリア」「お金」「おもしろ」など、様々な切り口から知っておくとアルバイト活動に役立つコンテンツを掲載しています。

【ディップ株式会社 概要】

ディップ株式会社は、アルバイト情報サイト「バイトル」、人材派遣情報サイト「はたらこねっと」、看護師人材紹介サービス「ナースではたらこ」を通じ、求職者と求人企業双方にとって利便性の高いサービスを提供することで社会を改善する存在となる事を目指しています。2004年5月東証マザーズ上場、2013年12月東証一部へ上場。2014年2月期売上高は130億円。

<この報道資料のお問い合わせ先>

ディップ株式会社 広報担当

TEL: 03-6862-4633 / e-mail: info@dip-net.co.jp