

バイト先で本命チョコを渡したことがある女子は9%、 その告白成功率はなんと約70%!!

～バレンタイン直前アンケート「100人に聞いた、バイト女子のバレンタイン事情」～

報道関係者各位

総合求人情報サイトを運営するディップ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:富田英揮、以下 ディップ)は、アルバイトの求人情報サイト「バイトル」のWEB マガジン「[バイトル公式マガジスタンド / BOMS](#)」において、「ユーザーアンケート-バイト女子のバレンタイン事情編-」を実施しました。

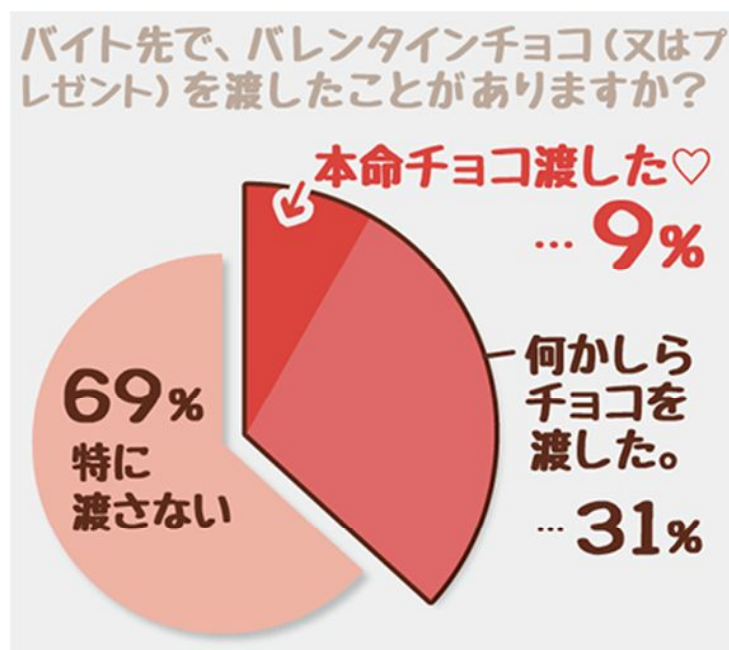
バイト先で好きになる男性第1位は「先輩」

「バイト先で誰かを好きになったことがありますか?」との質問に対し、アルバイト経験のある女子100人のうち37%の女子が「ある」と回答しました。先輩、歳の近い同僚、後輩、上司・店長、お客様のうち好きになったのは誰かを聞いたところ、51%の女子が「先輩」を選び、最も少なかったのは「後輩」で11%でした。(Q1)(Q2)

本命チョコを渡した人の告白成功率は67%

続いて「バイト先でバレンタインチョコ(プレゼント)を渡したことがありますか?」と質問に対し、40%の女子が「ある」と回答し、その中でも「本命チョコ」を渡した方は9%という結果となりました。

本命チョコを渡して告白した方に「告白は成功しましたか?」と質問したところ、67%の女子が「告白に成功した」と回答しました。(Q3)(Q4)



「バイトル公式マガジスタンド / BOMS」にて恋愛攻略法を公開中

「バイトル公式マガジスタンド / BOMS」では同アンケート結果の他、ターゲット別・バレンタインデーに役立つ告白法もリサーチしています。

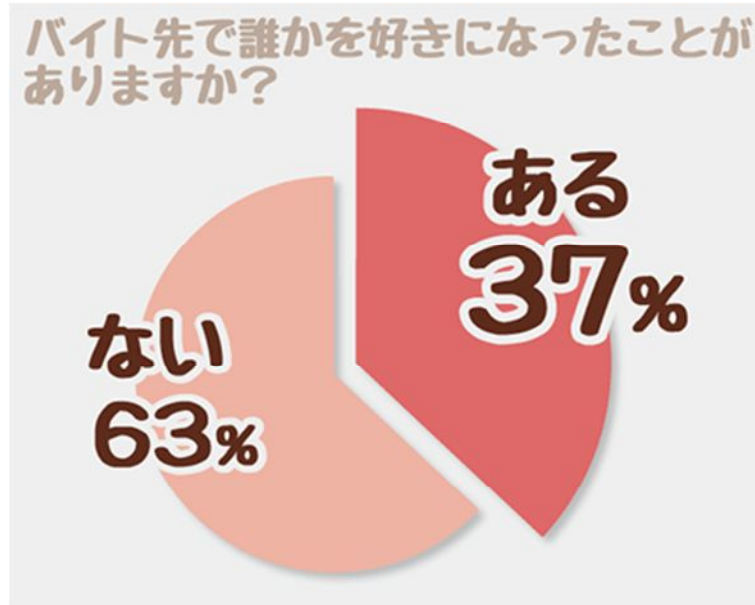
URL: http://www.baitoru.com/contents/bm_monthly/1.html

ディップ株式会社「バイトルユーザーアンケート-バイト女子のバレンタイン事情編-」

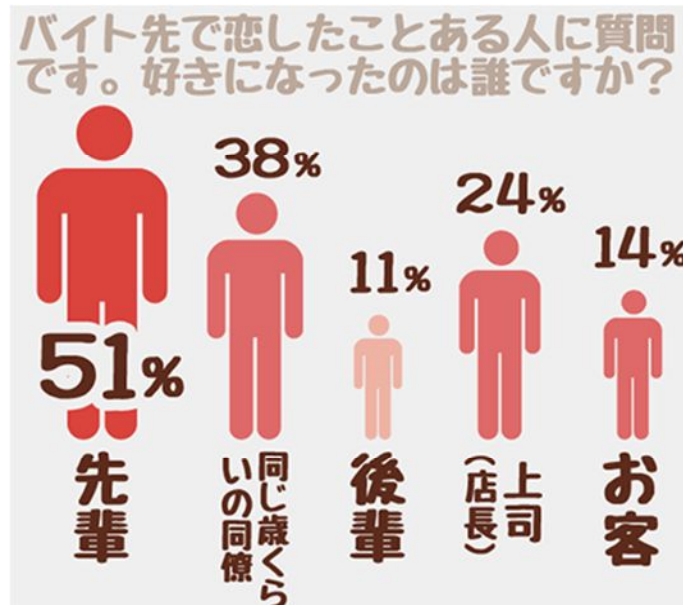
- ・ 調査対象: バイトル会員
- ・ 実施時期: 2015年1月5日～2015年1月6日
- ・ 調査手法: インターネット調査
- ・ 有効回答数: 100

調査結果 図表

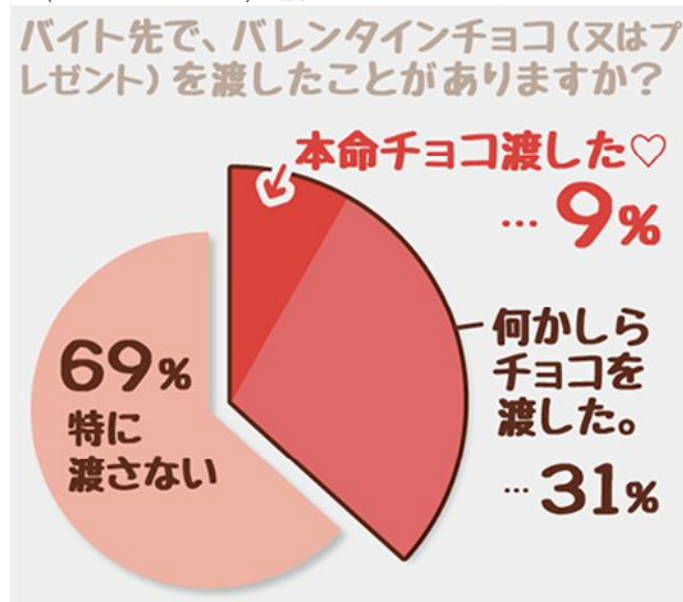
Q1. バイト先で誰かを好きになったことがありますか？



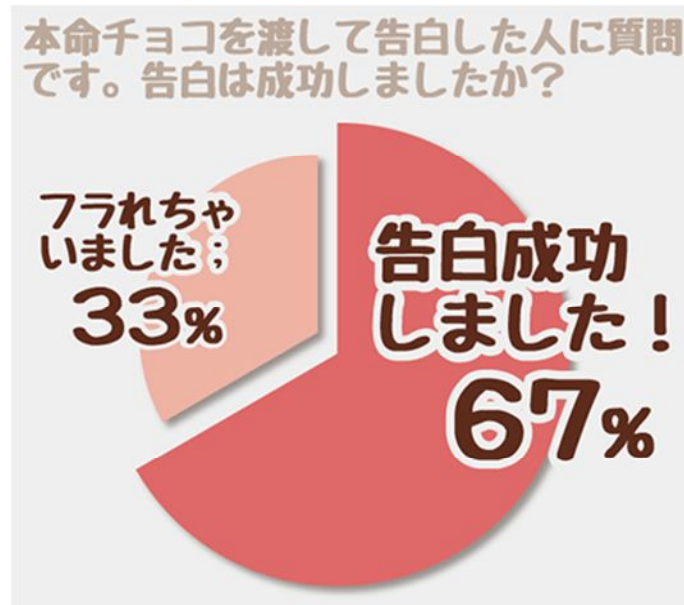
Q2. バイト先で恋したことある人に質問です。好きになったのは誰ですか？



Q3. バイト先で、バレンタインチョコ(またはプレゼント)を渡したことがありますか？



Q4. 本命チョコを渡して告白した人に質問です。告白は成功しましたか？



当プレスリリースを引用・転載される際は 出典(バイトル公式マガジスタンド(BOMS)『恋する女子必見! バレンタイン限定 バイト告白ガイド』http://www.baitoru.com/contents/bm_monthly/1.html)の表記をいただければご自由に行っていただけます。

企業 / サービス概要

【「バイトル」とは】

「バイトル」は、日本最大級の求人情報数を掲載するアルバイト求人情報サイトです。インターネットならではの使いやすさを追求し、業界に先駆けた機能を多数提供しています。

【バイトル公式マガジスタンド(BOMS)とは?】

ユーザーが見て得する、満足する、読みたくなる、アルバイトに関するお役立ち情報が充実している WEB マガジンです。読者(求職者)が知りたい情報を、バイトル編集部がテーマ別に企画・取材・編集しています。「職種」「エリア」「お金」「おもしろ」など、様々な切り口から知っておくとアルバイト活動に役立つコンテンツを掲載しています。

【ディップ株式会社 概要】

ディップ株式会社は、アルバイト情報サイト「バイトル」、人材派遣情報サイト「はたらこねっと」、看護師人材紹介サービス「ナースではたらこ」を通じ、求職者と求人企業双方にとって利便性の高いサービスを提供することで社会を改善する存在となる事を目指しています。2004年 5月東証マザーズ上場、2013年 12月東証一部へ上場。2014年 2月期売上高は130億円。

<この報道資料のお問い合わせ先>

ディップ株式会社 広報担当

TEL: 03-6862-4633 / e-mail: info@dip-net.co.jp