

社会人の3人に1人がアニメオタク？！ しかし、約半数が「見たいアニメを見きれていない」現実 アニメを1話5分でチェック！ 名シーンから見られる『ミドコロ！』事前登録開始

報道関係者各位

ディップ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:富田英揮、以下 ディップ)は、アニメ1本を5分で見られるアニメのまとめサービス『ミドコロ！』(<http://comming-soon.net/midokoro/>)の事前登録を開始しました。同時に、3,159人に対し「社会人のアニメ視聴に関する調査」を実施しましたのでご報告いたします。

「社会人のアニメ視聴に関する調査」

■社会人の3人に1人はアニメオタク！

アニメを見ている社会人の男女 3,159 人に「自分をアニメオタクだと思いますか？」と質問したところ、36.8%が「はい」と回答しました。(Q1)

■アニメオタク社会人のうち5割は見たいアニメを見きれず、6割が寝不足を経験

「自分がアニメオタクだと思う」と回答した社会人のうち 332 人に「見たいアニメを見られていますか？」と質問したところ、47.9%が「見られていない」と回答しました。また、「アニメを見て寝不足になったことがありますか？」という質問に対して 61.7%が「ある」と回答しました。(Q2)(Q3)

ディップ株式会社「社会人のアニメ視聴に関する調査」

・対象:23～40歳のアニメを見ると答えた男女(n:3,159名) ・時期:2014年8月20日～2014年8月22日・手法:インターネットリサーチ
※図表ならびに調査結果詳細は、当プレスリリース2ページ目以降をご参照ください。

◆ アニメを最短5分でチェックできるサービス『ミドコロ！』が事前登録を開始

調査結果の通り、アニメ好きの社会人が多い一方、なかなかアニメを見る時間を確保できていないことが分かります。『ミドコロ！』は、通勤時間などスキマ時間にアニメを見られるサービスとして、忙しい社会人のニーズに応えてまいります。



《『ミドコロ！』の特徴》

- 1) スキマ時間5分で話題のアニメをチェックできる
『ミドコロ！』ならユーザーが選ぶ見どころのシーンから再生されるので、短時間でアニメをチェックできます。
- 2) 話題作品の名シーンもすぐに再生できる
早送りする必要無く、すぐに見たい名シーンを再生することができます。

【『ミドコロ！』事前登録はこちらから】

<http://comming-soon.net/midokoro>

※画面は開発中のものであり、予告なく変更されることがあります。

転載、引用は出典(ディップ株式会社『ミドコロ！』- <http://comming-soon.net/midokoro>)
の表記をいただければご自由に行っていただけます。

【問い合わせ先】 ディップ株式会社 広報担当 TEL:03-6862-4633 / e-mail:info@dip-net.co.jp

◆ サービス開始の背景

近年「クールジャパン」の象徴と言われるアニメは、市場規模 約 1 兆 4 千億円※といわれており、日本を代表するコンテンツ産業のひとつとなっております。アニメコンテンツの人気拡大に伴い放映作品数も増え続けており、現在では 3 ヶ月毎に約 40 作品、年間約 160 作品が放映されています。

アニメファンにとって作品が多いことは嬉しい反面、見たい作品が多くなるほど視聴にかかる時間が増えるため、「移動中などスキマ時間に録画した作品を見る」「とりあえず気になる作品を全て録画し、その中から選んで見る」といった行動が一般的となっております。しかしながら、特に学生や社会人のファンは時間の制約が大きく、「アニメ視聴疲れ」現象も見受けられます。この現状は、優れた作品にもかかわらず視聴されない作品を多数生む結果となり、作品を提供するアニメ業界側にとっては大きな機会損失と言えます。

このような課題を解決するため、ディップではスキマ時間で「多くのアニメを見ることができる」「名場面から再生できる」サービスとして『ミドコロ！』の事前登録を開始いたします。

『ミドコロ！』は、「アニメ視聴疲れ」を感じることなく多くの作品を視聴する機会をすることで、優良な作品の発掘・DVD 販売や有料視聴・レンタルの増加などを促進し、アニメコンテンツ産業活性化の一助となることを目指してまいります。

※ 日本動画普及協会「日本のアニメ業界・市場の動向 2013 年版」より

◆ 知的財産権に対する考え方

2014 年 7 月、経済産業省が海賊版コンテンツの取り締まりを発表し、「マンガ・アニメ海賊版対策協議会」が発足するなど、著作権に対する配慮はサービス提供側においても大きなテーマとなっており、ディップでも現行の法規制に基づきサービスを運営してまいります。

『ミドコロ！』では、動画を表示するにあたり、動画閲覧サイト上の動画を動画閲覧サイト側が用意する API を使用して表示しております。動画は各サイトの API 規約に則って表示のみ行い、API を経由して表示する動画の改変は行っておりません。この範囲においての API 利用は現行法規制において、知的財産権者の権利を侵害する違法アップロードにはあたらないと考えております。

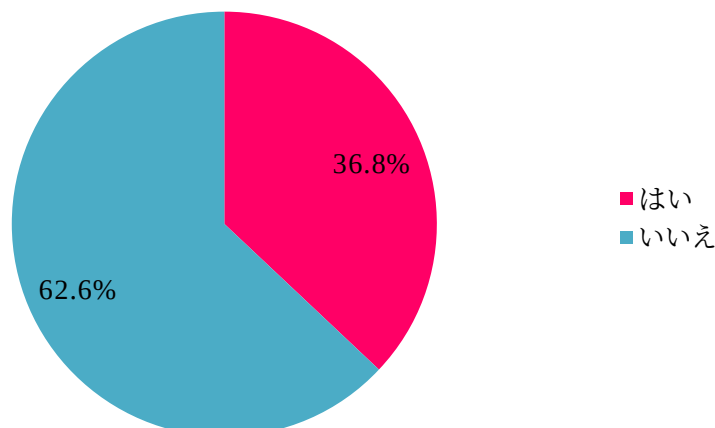
一方で各サイト側よりユーザーが知的財産権者の権利を侵害する動画をアップロードし、API を通じ当サイトで表示されることがあり得ます。その場合は知的財産権を意図せず侵害することになり得るため、知的財産権者のお申し出に従って本サービス上での表示の削除を行います。

ディップでは『ミドコロ！』を上記の考え方に基づき関係機関と協議を行いながら、現行法規制を遵守したサービスを運営してまいります。

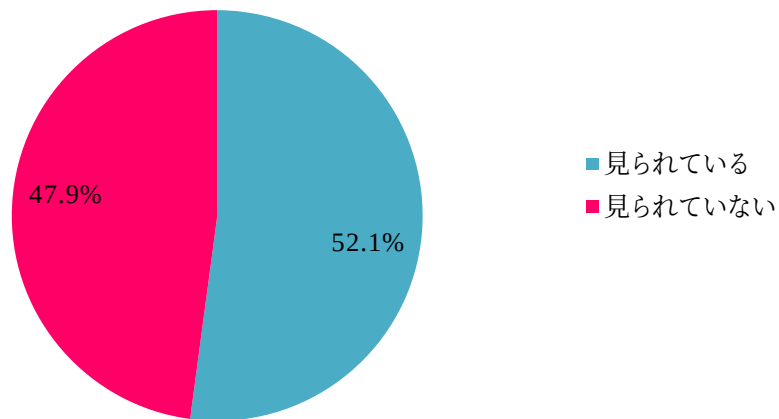
※ 本見解に対するご意見、ご感想等は info@dip-net.co.jp までお寄せください。

《調査結果 詳細》

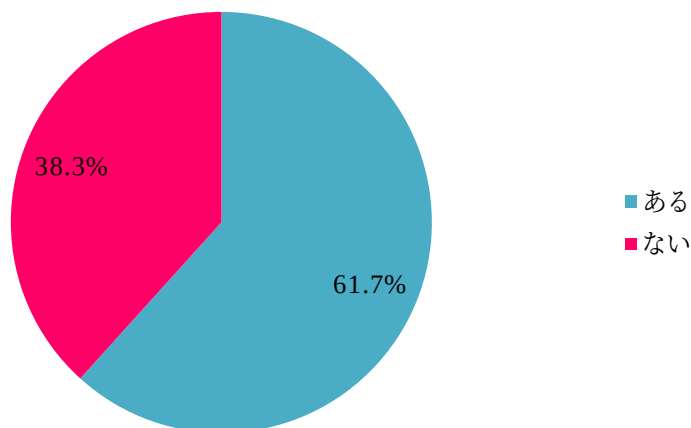
Q1:「自分をアニメオタクだと思いますか？」(n=3,159)



Q2:「あなたは見たいアニメを見られていますか？」(n=332)



Q3:「アニメを見て寝不足になったことがありますか？」(n=332)



ディップ株式会社「社会人のアニメ視聴に関する調査」

- ・ 調査対象：23～40 歳のアニメを見ると答えた男女（n：3,159 名）
- ・ 実施時期：2014 年 8 月 20 日～2014 年 8 月 22 日
- ・ 調査手法：インターネットリサーチ

※ 当調査結果を引用・転載される際は 出典（ディップ株式会社『ミドコロ！』-「社会人のアニメ視聴に関する調査」）の表記をお願いいたします。

ディップ株式会社 概要

ディップ株式会社 (<http://www.dip-net.co.jp/>) は、アルバイト情報サイト「バイトル」、人材派遣情報サイト「はたらこねっと」、看護師人材紹介サービス「ナースではたらこ」を通じ、求職者と求人企業双方にとって利便性の高いサービスを提供することで社会を改善する存在となる事を目指しています。2004 年 5 月東証マザーズ上場、2013 年 12 月東証一部へ上場。2014 年 2 月期売上高は 130 億円。

<報道に関するお問合せはこちら>

ディップ株式会社 広報担当

TEL:03-6862-4633 / e-mail:info@dip-net.co.jp