

オタクが「夏」と聞いて連想するアニメ TOP30 『聖地巡礼マップ』、「夏と言えば”調査”」を実施

報道関係者各位

ディップ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:富田英揮、以下 ディップ)は、自社で運営する『聖地巡礼マップ』(<http://seichimap.jp/>)にて、インターネット調査サービスを利用し、15~49歳までの自分を何かのオタクと答えた男女333名を対象に「夏と言えば”調査”」を実施しましたのでご報告いたします。

「夏と言えば”調査”」

夏のアニメと言えば「サマーウォーズ」

自分を何かのオタクと答えた男女333名に、「夏」と聞いて連想するアニメのタイトルを質問したところ、第1位は「サマーウォーズ」となりました。第2位は「火垂るの墓」、第3位は「となりのトトロ」となり、夏の季節を描いた定番のアニメがランクインしました。(Q1)

「夏」と聞いて連想するアニメランキング30

『聖地巡礼マップ』調べ(<https://seichimap.jp/>)

1	サマーウォーズ	11	新世紀エヴァンゲリオン	21	有頂天家族
2	火垂るの墓	12	けいおん!	22	シュタインズ・ゲート(STEINS;GATE)
3	となりのトトロ	13	AIR	23	たまゆら
4	夏目友人帳	14	のんのんびより	23	つり球
5	おおきく振りかぶって	15	氷菓	23	おねがい☆ティーチャー
6	ひぐらしのなく頃に	16	凧のあすから	26	たまこまーけっと
7	あの日見た花の名前を僕達はまだ知らない。	17	夏色キセキ	27	CLANNAD
8	あの夏で待ってる	18	花咲くいろは	28	境界の彼方
9	侵略!イカ娘	18	ラブライブ!	29	瀬戸の花嫁
10	Free!	20	のうりん	30	秒速5センチメートル

オタクの夏は「夏休み」「海」「お祭り」「お盆」に続いて「コミケ」

自分を何かのオタクと答えた男女333名に、「あなたが「夏」と聞いて連想するものをすべてお選びください。」という質問をしたところ、「夏休み」「海」といった定番のキーワードに引き続き「コミケ」が第5位にランクインしました。

『聖地巡礼マップ』にて実施した「コミケに関する調査」(2014年6月)の結果にもある通り、一般回答者からも「コミケ」の認知度(71%)は高く、夏を代表するイベントの一つである事が伺えます。(Q2)

参照:『聖地巡礼マップ』「コミケに関する調査」<http://www.dip-net.co.jp/news/press-release/2014/07/71.html>

『聖地巡礼マップ』にて「夏」と聞いて連想するアニメランキング30とその聖地を公開中

『聖地巡礼マップ』では、同ランキング結果の他、ランクインしたアニメの舞台(聖地)を公開しています。

URL: https://seichimap.jp/site/summer_anime2014

ディップ株式会社「夏と言えば”調査”」

- ・調査対象:15~49歳の自分のことを何かのオタクと答えた男女(n:333名)
- ・実施時期:2014年6月3日~2014年6月9日
- ・調査手法:インターネット調査サービスを利用

調査結果詳細は、当プレスリリース
2ページ目以降をご参照ください。

当調査結果の引用・転載は

出典(ディップ株式会社『聖地巡礼マップ <http://seichimap.jp>)

の表記をいただければご自由に行っていただけます。

取材、リンク、サービスに関するお問合せは、下記へ連絡ください。

ディップ株式会社 広報担当

TEL:03-6862-4633 / e-mail:info@dip-net.co.jp

『聖地巡礼マップ』は、家にいながらアニメの舞台『聖地』が探訪できる世界初の Web サービスです

「アニメファン」が「聖地」をインターネットで調べる際、アニメのタイトル・住所・シーンなどの情報が集約されていないため、情報収集に手間がかかっています。また、「アニメファン」の間で「聖地」を訪問する動きが活発化してきている事もあり、『聖地巡礼マップ』は「アニメファン」の欲しい情報を素早く提供できるサービスとなることを目的としています。



聖地巡礼マップはコチラ

<https://seichimap.jp>



調査結果 図表

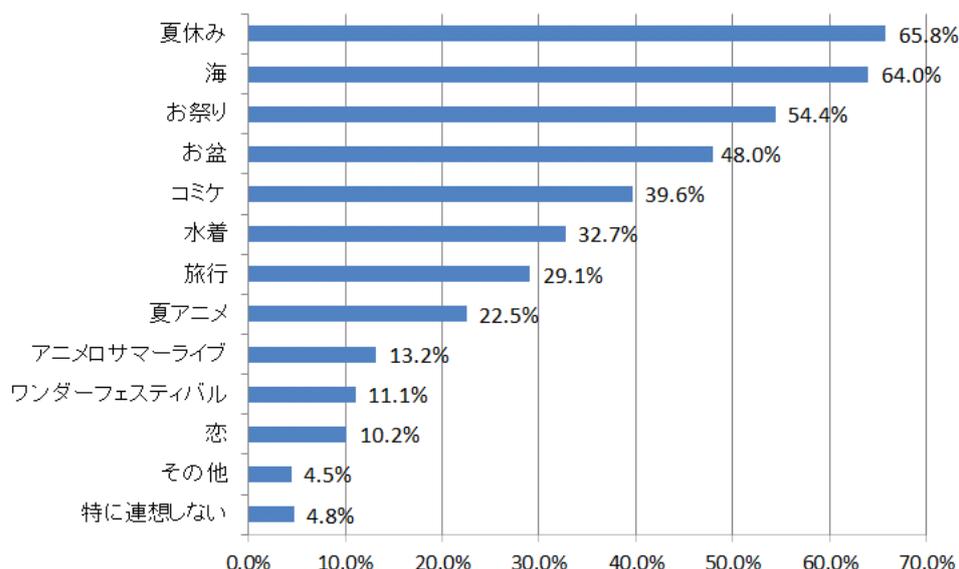
一般回答者 2,088 名のうち「自分のことを何かのオタクである」と答えた男女 333 名を対象に調査

Q1 あなたが「夏」と聞いて連想するアニメのタイトルを選んでください。(n=333)

「夏」と聞いて連想するアニメランキング 30

1	サマーウォーズ	11	新世紀エヴァンゲリオン	21	有頂天家族
2	火垂るの墓	12	けいおん!	22	シュタインズ・ゲート (STEINS;GATE)
3	となりのトトロ	13	AIR	23	たまゆら
4	夏目友人帳	14	のんのんびより	23	つり球
5	おおきく振りかぶって	15	氷菓	23	おねがい☆ティーチャー
6	ひぐらしのなく頃に	16	風のあすから	26	たまこまーけっと
7	あの日見た花の名前を僕達はまだ知らない。	17	夏色キセキ	27	CLANNAD
8	あの夏で待ってる	18	花咲くいろは	28	境界の彼方
9	侵略!イカ娘	18	ラブライブ!	29	瀬戸の花嫁
10	Free!	20	のうりん	30	秒速5センチメートル

Q2 あなたが「夏」と聞いて連想するものをすべてお選びください。(n=333)



ディップ株式会社「夏と言えば」調査

- ・ 調査対象:15～49歳の自分のことを何かのオタクと答えた男女(n:333名)
- ・ 実施時期:2014年6月3日～2014年6月9日
- ・ 調査手法:インターネット調査サービスを利用

出典:『聖地巡礼マップ <http://seichimap.jp>』「夏と言えば」調査」の表記をいただければご自由に行っていただけます。

「コミックマーケット」及び「コミケ」は、有限会社コミケットの商標もしくは登録商標です。

その他、当プレスリリースに掲載されている作品名およびサービスや製品名は、それぞれの会社の商標もしくは登録商標です。

ディップ株式会社 概要

ディップ株式会社 (<http://www.dip-net.co.jp>) は、アルバイト情報サイト「バイトル」、人材派遣情報サイト「はたらこねっと」、看護師人材紹介サービス「ナースではたらこ」を通じ、求職者と求人企業双方にとって利便性の高いサービスを提供することで社会を改善する存在となる事を目指しています。2004年5月東証マザーズ上場、2013年12月東証一部へ上場。2014年2月期売上高は130億円。

< 報道に関するお問合せはこちら >

ディップ株式会社 広報担当

TEL:03-6862-4633 / e-mail:info@dip-net.co.jp