

70%以上の日本人が「コミケ」を知っている！ 2014年の『夏コミ』で见たいコスプレランキングを公開

報道関係者各位

ディップ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:富田英揮、以下 ディップ)は、自社で運営する『聖地巡礼マップ』(<http://seichimap.jp/>)にて、インターネット調査サービスを利用し15~49歳までの一般男女2,088名を対象に「コミケに関する調査」を実施しましたのでご報告いたします。

「コミケに関する調査」

「コミケ」の一般認知度は71%

「あなたはコミケ(コミックマーケット)を知っていますか?」との質問に対し、45.6%が「名前は知っている」、16.3%が「詳しく知っている」、9.1%が「行ったことがある」と回答しました。「コミケ」を知っている方を合計すると71.0%となり、社会的にも認知度が高まっている事が伺えます。(Q1)

「夏コミ」で見たいコスプレ第1位は「初音ミク(VOCALOID)」

また、2,088名の一般回答者の中から、自分の事を何かのオタクと回答した333名に「夏コミ(夏開催のコミックマーケット)」で見たいコスプレのキャラクターを質問したところ、男女共に第1位は「初音ミク(VOCALOID)」となりました。その他の順位には、人気の高いアニメ作品や、2013年冬~2014年春にかけて話題となったアニメ作品のキャラクターが上位にランクインしました。(Q2)

『夏コミ』で見たいコスプレランキング 総合・男性・女性 TOP10

2014年6月ディップ『聖地巡礼マップ』調べ

総合TOP10	
1位	初音ミク(VOCALOID)
2位	リヴァイ(進撃の巨人)
3位	ミカサ・アッカーマン(進撃の巨人)
4位	坂田銀時(銀魂)
5位	エレン・イエーガー(進撃の巨人)
6位	オリジナル(個人作品)
7位	黒子テツヤ(黒子のバスケ)
8位	鬼灯(鬼灯の冷徹)
9位	沖田総司(薄桜鬼)
10位	シエル・ファントムハイヴ(黒執事)

男性TOP10	
1位	初音ミク(VOCALOID)
2位	ミカサ・アッカーマン(進撃の巨人)
3位	リヴァイ(進撃の巨人)
4位	矢澤にこ(ラブライブ!)
5位	エレン・イエーガー(進撃の巨人)
6位	オリジナル(個人作品)
7位	鏡音リン(VOCALOID)
8位	東條希(ラブライブ!)
9位	南ことり(ラブライブ!)
10位	坂田銀時(銀魂)

女性TOP10	
1位	初音ミク(VOCALOID)
2位	リヴァイ(進撃の巨人)
3位	坂田銀時(銀魂)
4位	ミカサ・アッカーマン(進撃の巨人)
5位	エレン・イエーガー(進撃の巨人)
6位	黒子テツヤ(黒子のバスケ)
7位	鬼灯(鬼灯の冷徹)
8位	シエル・ファントムハイヴ(黒執事)
9位	沖田総司(薄桜鬼)
10位	白澤(鬼灯の冷徹)

『聖地巡礼マップ』にて2014年の『夏コミ』で見たいコスプレランキングを公開中

同ランキングは、『聖地巡礼マップ』のサイト内でも公開しています。URL: <https://seichimap.jp/site/cosplay>

ディップ株式会社「コミケに関する調査」

- ・ 調査対象:15~49歳の一般回答者男女(n:2,088名)
- ・ 実施時期:2014年6月3日~2014年6月9日
- ・ 調査手法:インターネットリサーチ

調査結果詳細は、当プレスリリース
2ページ目以降をご参照ください。

当調査結果の引用・転載は
出典(ディップ株式会社「聖地巡礼マップ」<http://seichimap.jp>、「コミケに関する調査」)
の表記をいただければご自由に行っていただけます。
取材、リンク、サービスに関するお問合せは、下記へ連絡ください。
ディップ株式会社 広報担当
TEL:03-6862-4633 / e-mail:info@dip-net.co.jp

『聖地巡礼マップ』は、家にいながらアニメの舞台『聖地』が探訪できる世界初の Web サービスです

「アニメファン」が「聖地」をインターネットで調べる際、アニメのタイトル・住所・シーンなどの情報が集約されていないため、情報収集に手間がかかっています。また、「アニメファン」の間で「聖地」を訪問する動きが活発化してきている事もあり、『聖地巡礼マップ』は「アニメファン」の欲しい情報を素早く提供できるサービスとなることを目的としています。

< 検索結果一覧 >



< 聖地詳細 >



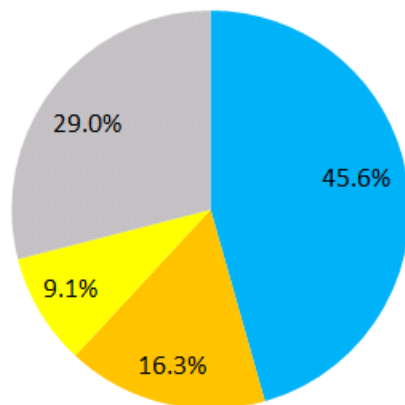
『聖地巡礼マップ』の特徴

- 1) アニメのタイトルや地名から聖地を探せる
気になるアニメのタイトルや地名で検索をすると関連する「聖地」が一覧で表示されます。
- 2) Twitter 連携で聖地に感想を書き込める
聖地へ訪問したユーザーの口コミや写真を見ることができ、感想を Twitter へ同時投稿できます。
- 3) ストリートビュー機能で、行った気分になれる
グーグル社のストリートビュー機能で、実際の聖地をいつでもどこからでも見ることができます。
- 4) 「行きたいリスト」で自分だけの聖地巡礼
気になる聖地を「行きたいリスト」で管理できるだけでなく、自分だけの聖地リストとして Twitter でシェアできます。

画面はイメージのため、実際と異なる場合があります。現在の画面はこちらからご確認ください。 <http://seichimap.jp/>

調査結果 図表

Q1 あなたはコミケ(コミックマーケット)を知っていますか？ (n=2,088)
15～49歳の男女2,088名を対象に調査



- 名前を知っている
- 内容を含め詳しく知っている
- 行ったことがある
- 知らない

Q2 あなたがコミケに行くとしたらコスプレを見てみたいアニメのキャラクターを選んでください。(n=333)

一般回答者 2,088 名のうち「自分のことを何かのオタクである」と答えた 333 名を対象に調査

『夏コミ』で見たいコスプレランキング 総合・男性・女性 TOP20

2014年6月ディップ『聖地巡礼マップ』調べ

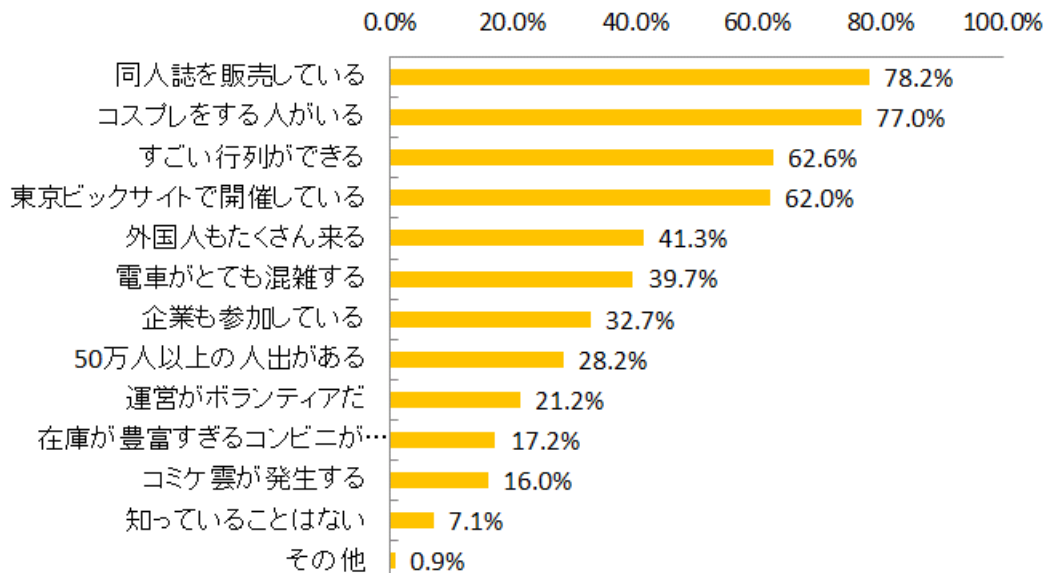
総合TOP20	
1位	初音ミク(VOCALOID)
2位	リヴァイ(進撃の巨人)
3位	ミカサ・アッカーマン(進撃の巨人)
4位	坂田銀時(銀魂)
5位	エレン・イエーガー(進撃の巨人)
6位	オリジナル(個人作品)
7位	黒子テツヤ(黒子のバスケ)
8位	鬼灯(鬼灯の冷徹)
9位	沖田総司(薄桜鬼)
10位	シエル・ファントムハイヴ(黒執事)
11位	鏡音リン(VOCALOID)
12位	矢澤にこ(ラブライブ!)
13位	白澤(鬼灯の冷徹)
14位	南ことり(ラブライブ!)
15位	七海春歌(うたプリ)
16位	黄瀬亮太(黒子のバスケ)
17位	東條希(ラブライブ!)
18位	松岡涼(Free!)
19位	神宮寺レン(うたプリ)
20位	桃井さつき(黒子のバスケ)

男性TOP20	
1位	初音ミク(VOCALOID)
2位	ミカサ・アッカーマン(進撃の巨人)
3位	リヴァイ(進撃の巨人)
4位	矢澤にこ(ラブライブ!)
5位	エレン・イエーガー(進撃の巨人)
6位	オリジナル(個人作品)
7位	鏡音リン(VOCALOID)
8位	東條希(ラブライブ!)
9位	南ことり(ラブライブ!)
10位	坂田銀時(銀魂)
11位	沖田総司(薄桜鬼)
12位	黒子テツヤ(黒子のバスケ)
13位	鬼灯(鬼灯の冷徹)
14位	シエル・ファントムハイヴ(黒執事)
15位	七海春歌(うたプリ)
16位	黄瀬亮太(黒子のバスケ)
17位	七瀬遙(Free!)
18位	桃井さつき(黒子のバスケ)
19位	白澤(鬼灯の冷徹)
20位	雪村千鶴(薄桜鬼)

女性TOP20	
1位	初音ミク(VOCALOID)
2位	リヴァイ(進撃の巨人)
3位	坂田銀時(銀魂)
4位	ミカサ・アッカーマン(進撃の巨人)
5位	エレン・イエーガー(進撃の巨人)
6位	黒子テツヤ(黒子のバスケ)
7位	鬼灯(鬼灯の冷徹)
8位	シエル・ファントムハイヴ(黒執事)
9位	沖田総司(薄桜鬼)
10位	白澤(鬼灯の冷徹)
11位	オリジナル(個人作品)
12位	七瀬遙(Free!)
13位	黄瀬亮太(黒子のバスケ)
14位	松岡涼(Free!)
15位	鏡音リン(VOCALOID)
16位	神宮寺レン(うたプリ)
17位	桃井さつき(黒子のバスケ)
18位	南ことり(ラブライブ!)
19位	七海春歌(うたプリ)
20位	KAIT O(VOCALOID)

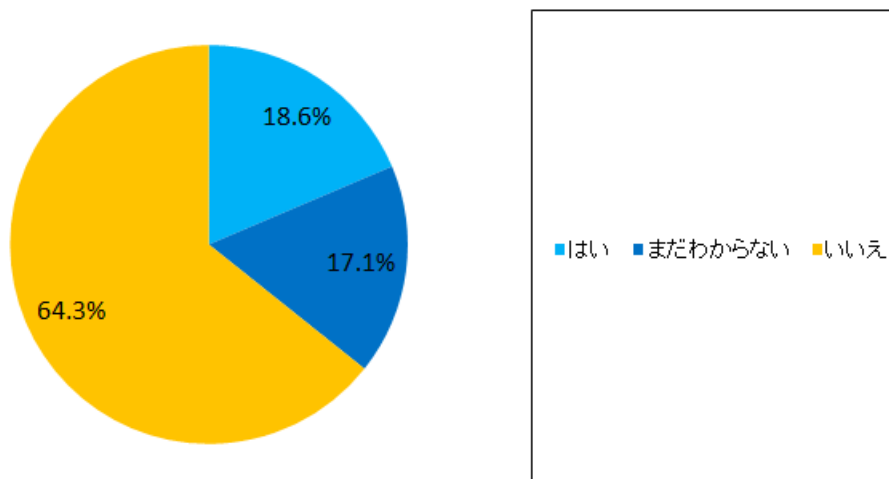
Q3 あなたがコミケ(コミックマーケット)について知っていることをすべてお選びください。(n=1,483)

一般回答者 2,088 名のうち、Q1 で「名前知っている」・「内容を含め詳しく知っている」・「行ったことがある」を選択した 1,483 名を対象に調査



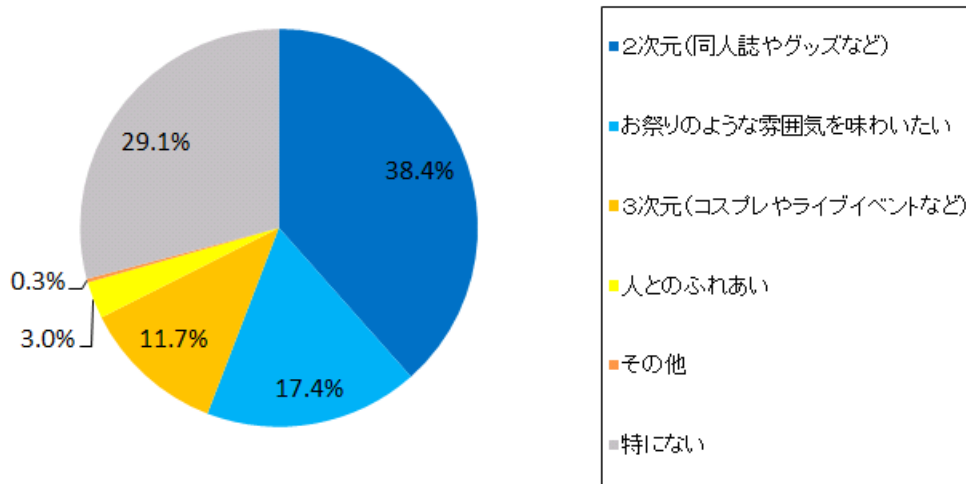
Q4 あなたはこの夏、「コミケ」に行きますか？(n=333)

一般回答者 2,088 名のうち「自分のことを何かのオタクである」と答えた 333 名を対象に調査



Q5 あなたが「コミケ」に行くとしたら魅力を感じるものを1つ教えてください。(n=333)

一般回答者 2,088 名のうち「自分のことを何かのオタクである」と答えた 333 名を対象に調査



出典:『聖地巡礼マップ <http://seichimap.jp>』「コミケに関する調査」の表記をいただければご自由に行っていただけます

「コミックマーケット」及び「コミケ」は、有限会社コミケットの商標もしくは登録商標です

その他、当プレスリリースに掲載されている作品名およびサービスや製品名は、それぞれの会社の商標もしくは登録商標です

ディップ株式会社 概要

ディップ株式会社 (<http://www.dip-net.co.jp>) は、アルバイト情報サイト「バイトル」、人材派遣情報サイト「はたらこねっと」、看護師人材紹介サービス「ナースではたらこ」を通じ、求職者と求人企業双方にとって利便性の高いサービスを提供することで社会を改善する存在となる事を目指しています。2004年5月東証マザーズ上場、2013年12月東証一部へ上場、2014年2月期売上高は130億円。

< 報道に関するお問合せはこちら >

ディップ株式会社 広報担当

TEL: 03-6862-4633 / e-mail: info@dip-net.co.jp