

日本初⁽¹⁾！AKB48グループ^(AKB48/SKE48/NMB48/HKT48) メンバー総勢305名⁽²⁾と広告契約

「AKB48選抜総選挙」後、初！「神7」出演の新CMで
8月10日(バイトルの日⁽³⁾)スペシャルライブ開催発表！

SKE48、NMB48、HKT48による地域限定CMも順次公開

ディップ「バイトル」新CM

「ライブ告知」篇：2014年6月25日(水)から全国でオンエアスタート

「ご当地グルメのバイト」篇：2014年7月1日(火)から地域限定でオンエアスタート

1: 同一スポンサーによるAKB48グループ(AKB48、SKE48、NMB48、HKT48)との広告契約

2: 2014年6月9日(月)時点

3: 一般社団法人 日本記念日協会 正式認定の記念日



「バイトル」新CM「ライブ告知」篇

このCMのVTR、撮影現場風景の画像等もございますので、下記までご連絡いただければ、お貸し出しさせていただきます。ただし、CM紹介以外での写真の使用、および二次的使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。写真素材などに関しては、リリースがお手元に届いた貴紙・誌・番組のみの使用とさせていただきます。他紙・誌・番組への素材の供与および掲載、オンエアは固くお断り申し上げます。掲載、オンエアなどの予定が決定いたしました場合、大変お手数ですが下記宛にご一報頂ければ幸いです。

当プレスリリースに関するお問い合わせ先

ディップ株式会社 広報担当

TEL: 03-6862-4633 / e-mail: info@dip-net.co.jp

日本初()! AKB48 グループ(AKB48/SKE48/NMB48/HKT48)と広告契約

「AKB48 選抜総選挙」後、初めて『神 7』が登場する新 CM を皮切りに、
SKE48、NMB48、HKT48 が出演する地域限定 CM も順次公開
8 月 10 日(バトルの日)の AKB48 スペシャル LIVE に招待するキャンペーンも実施!

総合求人情報サイトを運営するディップ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:富田英揮、以下 ディップ)は、日本で初めて(1)AKB48 グループの AKB48、SKE48、NMB48、HKT48 の 4 グループすべてと広告契約を交わし、日本最大級のアルバイト求人情報サイト「バトル」(<http://www.baitoru.com/>)の広告キャラクターとして、CM などに起用することを発表いたします。

先日の「AKB48 37th シングル選抜総選挙」(AKB48 選抜総選挙)で新しい『神 7』に選ばれたメンバーが出演する新 CM の他、日本各地で活躍する SKE48、NMB48、HKT48 がそれぞれ出演する各地域限定の CM を制作し、順次公開していきます。

また、2014 年 8 月 10 日(日)の「バトルの日」(2)に、ディップが単独協賛し AKB48 が出演する「バトル AKB48 スペシャルライブ」を開催し、「バトル」にちなみ 8,100 名様を招待するキャンペーンを 6 月 23 日(月)17:00 よりスタート。応募方法など詳細は、6 月 23 日(月)17:00 にオープンするキャンペーンサイト(<http://campaign.baitoru.com/special-live>)で発表いたします。

1:同一スポンサーによる AKB48 グループ(AKB48、SKE48、NMB48、HKT48)との広告契約

2:一般社団法人 日本記念日協会 正式認定の記念日

「AKB48 選抜総選挙」後、初!『神 7』がそろって出演

ディップ「バトル」新 CM 「ライブ告知」篇
2014 年 6 月 25 日(水)から全国でオンエアスタート!

ディップは、日本最大級のアルバイト求人情報サイト「バトル」(<http://www.baitoru.com/>)新 CM「ライブ告知」篇を 2014 年 6 月 25 日(水)より全国で放映開始いたします。

CM キャラクターには、2014 年 6 月 7 日(土)に結果発表が行われた「AKB48 選抜総選挙」で新しい『神 7』に選ばれた、渡辺麻友さん、指原莉乃さん、柏木由紀さん、松井珠理奈さん、松井玲奈さん、山本彩さん、島崎遥香さんを起用。新しい『神 7』のメンバーがそろって初めての CM となります。新 CM 楽曲には 8 月 27 日(水)にリリースされる AKB48 の 37 枚目のシングル「心のプラカード」が使用されています。

「ライブ告知」篇に続いて、同じく『神 7』が出演し、「バトル」の特長を説明する「サービス機能」篇も放映していきます。



新 CM の内容

「ライブ告知」篇

記者発表会場に現れた『神 7』(渡辺麻友さん、指原莉乃さん、柏木由紀さん、松井珠理奈さん、松井玲奈さん、山本彩さん、島崎遥香さん)のメンバー。

記者から「新しい『神 7』の皆さん、8月10日に何かが起こると聞きましたが」という質問が出ます。渡辺さんから、8月10日「バトルの日」に「バトル AKB48 スペシャルライブ」の開催が発表され、続いてメンバーから 8,100 名様を招待すること、「バトル」から応募できることが発表され、会場はどよめきに包まれます。

「サービス機能」篇

記者発表会場に現れた『神 7』(同上)のメンバー。

記者から「『神 7』の皆さん、バトルの特長的な機能は？」という質問が出ます。

「制服写真が見られる！」(渡辺さん)、「動画でバイト先の雰囲気が分かる！」(指原さん)、

「応募状況が分かる！」(柏木さん)と、3つの機能が発表され、

メンバー全員から「つまりスマホで探しやすい」という宣言が出ると会場はどよめきに包まれます。

ディップ「バトル」新CM ストーリーボード

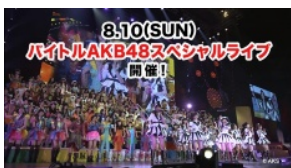
「ライブ告知」篇 15秒



記者)
新しい『神 7』の皆さん、8月10日に何かが起こると聞きましたか？



渡辺麻友)
8月10日「バトルの日」に



渡辺麻友)
「バトル AKB スペシャルライブ」を開催



渡辺麻友)
8,100 名様を

『神 7』全員)
ご招待します！



『神 7』全員)
まずはスマホで登録！



『神 7』全員)
応募できるのはバトルだけ！

「サービス機能」篇 15秒



記者)
『神 7』の皆さん、「バトル」の特長的な機能は？



渡辺麻友)
制服写真が見られる！



指原莉乃)
動画でバイト先の雰囲気が分かる！



柏木由紀)
応募状況が分かる！



『神 7』全員)
つまりスマホで探しやすい！
記者)
お～！



『神 7』全員)
3つの機能はバトルだけ！

SKE48、NMB48、HKT48 それぞれが出演する地域限定 CM

ディップ「バイトル」初の地域限定新CM「ご当地グルメのバイト」篇

2014年7月1日(火)から東海、関西、福岡の各エリアでオンエアスタート！

ディップは、日本最大級のアルバイト求人情報サイト「バイトル」(<http://www.baitoru.com/>)で初めての実施となる地域限定の新CM「ご当地グルメのバイト」SKE/NMB/HKT篇を2014年7月1日(火)より、それぞれ東海、関西、福岡の各エリア限定で放映開始いたします。

各エリアのご当地グルメにちなんだおかしな制服と被り物をしてアルバイトをするメンバーに、他のメンバーが“制服写真が見られて、動画でお店の雰囲気や応募状況が分かる”「バイトル」を勧めるという内容で、地元情報に強い「バイトル」を訴求しています。メンバーのおかしな被り物姿と、地域限定ならではの地元方言(名古屋弁、関西弁、博多弁)でしゃべるメンバーの姿が見どころです。

放送エリア以外でも「バイトル」キャンペーンサイト(<http://campaign.baitoru.com/>)で視聴いただけます。

新CMの内容

「ご当地グルメのバイト」SKE篇 15秒/30秒(東海エリア限定)

鳥の被り物をして手羽先屋さんでアルバイトをするSKE48 須田亜香里さん、松井珠理奈さんらメンバーに見つかり「こんな制服のバイトだって知らなかったもーん…」と恥ずかしがります。

便利な「バイトル」を勧められて「ホントだ！バイトルで探しゃあよかった！」と納得の須田さん、なんと鳥の被り物からひよこが生まれ、「ひよこが生まれとる！？」と一同驚きます。



「ご当地グルメのバイト」NMB篇 15秒/30秒(関西エリア限定)

タコ星人の被り物をしてたこ焼き屋さんでアルバイトをするNMB48 白間美瑠さん、山本彩さんらメンバーに見つかり「こんな制服のバイトやって思わへんかってん」と恥ずかしがります。便利な「バイトル」を勧められて「ホンマや！バイトルで探せばよかったんや！」と大喜びの白間さん、たこ焼きが焦げているのにも気づかず、すかさずメンバーからすどい突っ込みが入ります。



「ご当地グルメのバイト」HKT篇 15秒/30秒(福岡エリア限定)

博多ラーメンの被り物をしてラーメン屋さんでアルバイトをするHKT48 宮脇咲良さん、指原莉乃さんらメンバーに見つかり「こんな制服って知らなかった」と恥ずかしがります。便利な「バイトル」を勧められて「本当やん！バイトルで探せばよかったんやね！」と嬉しさのあまり飛び上がると、被り物のラーメンから具が落ちてしまい、メンバーから「具が落ちとうよ」と突っ込まれます。



「バイトル AKB48 スペシャルライブ」招待キャンペーン

実施期間

2014年6月23日(月)17:00～7月20日(日) 24:00

概要

キャンペーン期間中、バイトル会員登録の上(既存会員も応募可能)、キャンペーンサイトからお申込みいただいた方の中から抽選で8月10日(日)「バイトルの日」()に開催する「バイトルAKB48スペシャルライブ」にご招待

8月10日「バイトルの日」について

「バイトル」というサイト名が8月10日につけられたという事から、記念日は8月10日のゴロ合わせで「バ(8)イ(1)ト(0)ルの日」として一般社団法人日本記念日協会(代表:加瀬清志 URL: <http://www.kinenbi.gr.jp/>)に申請し、2013年7月、正式に認定されました。

キャンペーンサイト URL

<http://campaign.baitoru.com/special-live>

2014年6月23日(月)17:00オープン

賞品

「バイトルAKB48スペシャルライブ」(8月10日(日))ご招待 抽選で4,050組8,100名様

東京近郊で実施(時間および会場などライブの詳細は当選者にのみ告知いたします)

企業 / サービス概要

【ディップ株式会社 概要】

ディップ株式会社(<http://www.dip-net.co.jp>)は、アルバイト情報サイト「バイトル」、人材派遣情報サイト「はたらこねっと」、看護師人材紹介サービス「ナースではたらこ」を通じ、求職者と求人企業双方にとって利便性の高いサービスを提供することで社会を改善する存在となる事を目指しています。2004年5月東証マザーズ上場、2013年12月東証一部へ上場。2014年2月期売上高は130億円。

【「バイトル」とは】

「バイトル」(<http://www.baitoru.com/>)は、日本最大級の求人情報数を掲載するアルバイト求人情報サイトです。インターネットならではの使いやすさを追求し、業界に先立った機能を多数提供しています

当プレスリリースに関するお問い合わせ先

ディップ株式会社 広報担当

TEL:03-6862-4633 / e-mail:info@dip-net.co.jp