

## 日本人の約40%はオタク！<sup>1</sup> オタクの75%は長男・長女？<sup>2</sup> ディップ『聖地巡礼マップ』- オタクに関する調査 -

報道関係者各位

ディップ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:富田英揮、以下 ディップ)は、自社で運営する『聖地巡礼マップ』(<http://seichimap.jp/>)にて、10~40代の一般男女1,843名への調査<sup>1</sup>と、自分を何かの“オタク”であると答えたオタク男女335名への調査<sup>2</sup>を実施しましたのでご報告いたします。

### 「オタクに関する調査」

#### 約40%が自分のことを“オタク”と回答

「あなたは自分のことを何かのオタクだと思いますか？」との質問に対し、37.4%の方が「そう思う」と答えました。現代の日本において、オタクは半数に近づく存在になっているようです。[調査1](Q1)

#### 4人に3人が長男長女！オタクのうち75%が「長男」「長女」「一人っ子」と回答

次に、自分を何かのオタクであると答えた男女に調査を行い、家庭内での続柄を聞いたところ、75.0%が「長男」「長女」「一人っ子」と回答しました。日本の総人口における長男長女比率は47.9%という数字からも、オタクにおける長男長女比率は高い傾向があるようです。[調査2](Q2)

国立社会保障・人口問題研究所 総人口に対する長男長女比率(2010年時点)

#### オープンなオタクが増加中！？半数以上の方が友人・親・兄弟に“オタク”と知られていると回答

「あなたは家族や友人にオタクと知られていますか？」と質問したところ、50.0%以上の方が「友人」「親」「兄弟」にオタクであることが知られていると回答しました。

2014年1月28日に発表した「オタク意識調査～バレンタイン編」の内容でも、オタクと思われることは恥ずかしくないと答えた人が60.0%を超えるなど、社会の中で「オタバレ」(オタクであることがばれること)を恐れないオープンな風潮が広まっているようです。[調査2](Q3)

#### オタクに対して好印象な人が6割超、イメージは「好きなことに夢中」「アニメ好き」「ひとつのことに詳しい」

一般男女調査において「あなたが考えるオタク」のイメージを教えてください、と聞くと「好きなことに夢中」61.9%、「アニメ好き」50.4%、「ひとつのことに詳しい」47.9%との回答が挙げられ、オタクに対して好意的なイメージが多いことがわかります。[調査1](Q4)

ディップ株式会社「オタクに関する調査」

- ・ 調査対象:[調査1]10代から40代の男女(N:1,843名) 1  
[調査2]自分を何かの「オタク」と答えた男女(N:335名) 2
- ・ 実施時期:2013年12月31日~2014年1月6日
- ・ 調査手法:インターネットリサーチ

調査結果詳細は、当プレスリリース  
3ページ目以降をご参照ください。

### ----- 『聖地巡礼マップ』にて「オタクに聞いた2014年の抱負」を公開中 -----

ディップでは、アニメの聖地を探訪できる世界初のWebサービス『聖地巡礼マップ』を3月28日より開始いたしました。上記調査と並行してオタクたちに回答を得た「2014年の抱負」を『聖地巡礼マップ』(<http://seichimap.jp/>)で公開しています。寄せられた回答には、「最高の極みを目指す」「オシャレなオタクになる」「萌えを自給自足する！」など、真剣なものからユーモアあふれるものまで様々な回答が集まりました。

URL: <https://seichimap.jp/site/2014ambition>

当調査結果の引用・転載は  
出典(ディップ株式会社『聖地巡礼マップ』(<http://seichimap.jp/>))「オタクに関する調査」  
の表記をいただければご自由に行っていただけます。  
取材、リンク、サービスに関するお問合せは、下記へ連絡ください。  
ディップ株式会社 広報担当  
TEL:03-6862-4633 / e-mail:[info@dip-net.co.jp](mailto:info@dip-net.co.jp)

## 『聖地巡礼マップ』は、家にいながらアニメの舞台『聖地』が探訪できる世界初の Web サービスです

グーグル社の「ストリートビュー」を使い、アニメの舞台(聖地)がリアルなイメージで見ることができるなど、擬似的に聖地を訪問できるサービスを提供しています。

「アニメファン」が「聖地」をインターネットで調べる際、アニメのタイトル・住所・シーンなどの情報が集約されていないため、情報収集に手間がかかっています。また、「アニメファン」の間で「聖地」を訪問する動きが活発化してきている事もあり、『聖地巡礼マップ』は「アニメファン」の欲しい情報を素早く提供できるサービスとなることを目的としています。

聖地登録数は1960年代～現在放映中の最新アニメまで約3000。今後もさらなるサービスの充実に向け、ユーザー様のご協力を頂きながら改善を進めていきます。

### 『聖地巡礼マップ』の特徴

- 1) アニメのタイトルや地名から聖地が探せる。  
気になるアニメのタイトルや地名で検索をすると関連する「聖地」が一覧で表示されます。
- 2) Twitter 連携で聖地に感想を書き込める。  
聖地へ訪問したユーザーの口コミや写真を見ることができ、感想を Twitter へ同時投稿することも可能です。
- 3) ストリートビュー機能で、行った気分になれる。  
グーグル社のストリートビュー機能で、実際の聖地をいつでもどこからでも見ることができます。
- 4) 「行きたいリスト」で自分だけの聖地巡礼。  
気になる聖地を「行きたいリスト」で管理できるだけでなく、自分だけの聖地リストとして Twitter でシェアすることが可能です。

#### < 検索結果一覧 >



#### < 聖地詳細:ストリートビュー >



画面はイメージのため、実際と異なる場合があります。  
現在の画面はこちらからご確認ください <http://seichimap.jp>

### 『聖地巡礼マップ』へのアクセスはこちらから

サービス URL

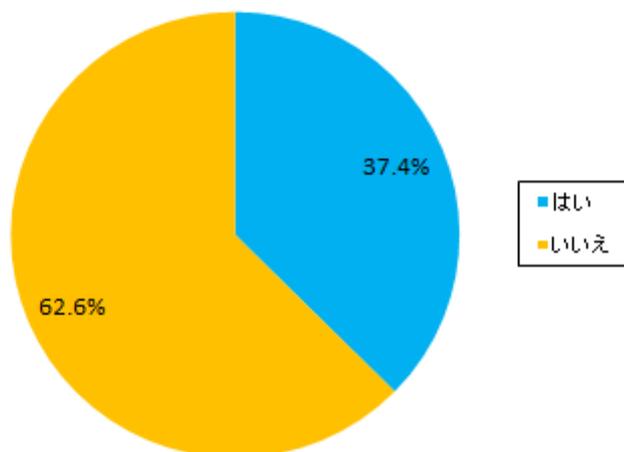
URL: <http://seichimap.jp>

QR コード

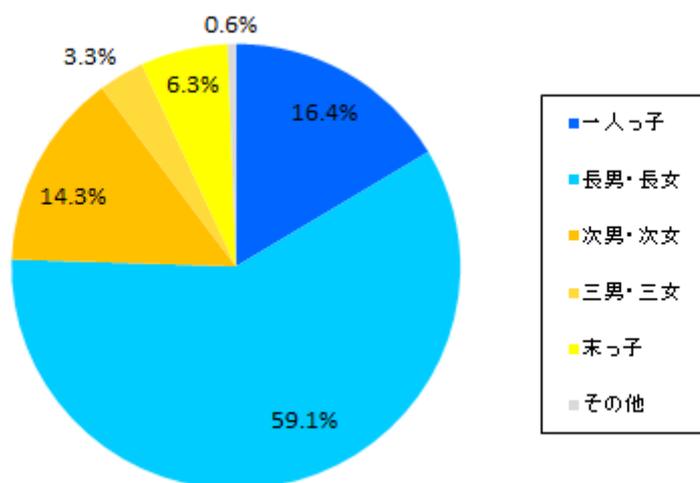


## 調査結果 図表

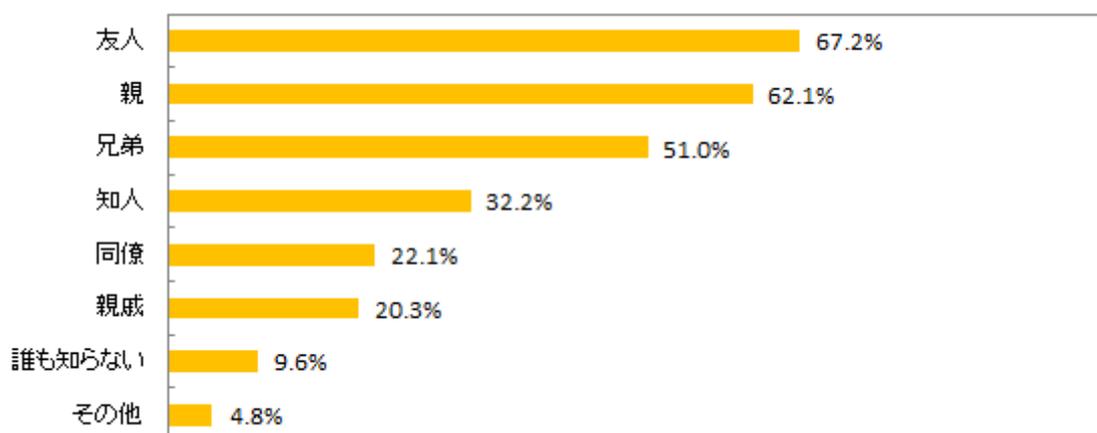
Q1.あなたは自分のことを何かのオタクだと思いますか？ (N=1,843)



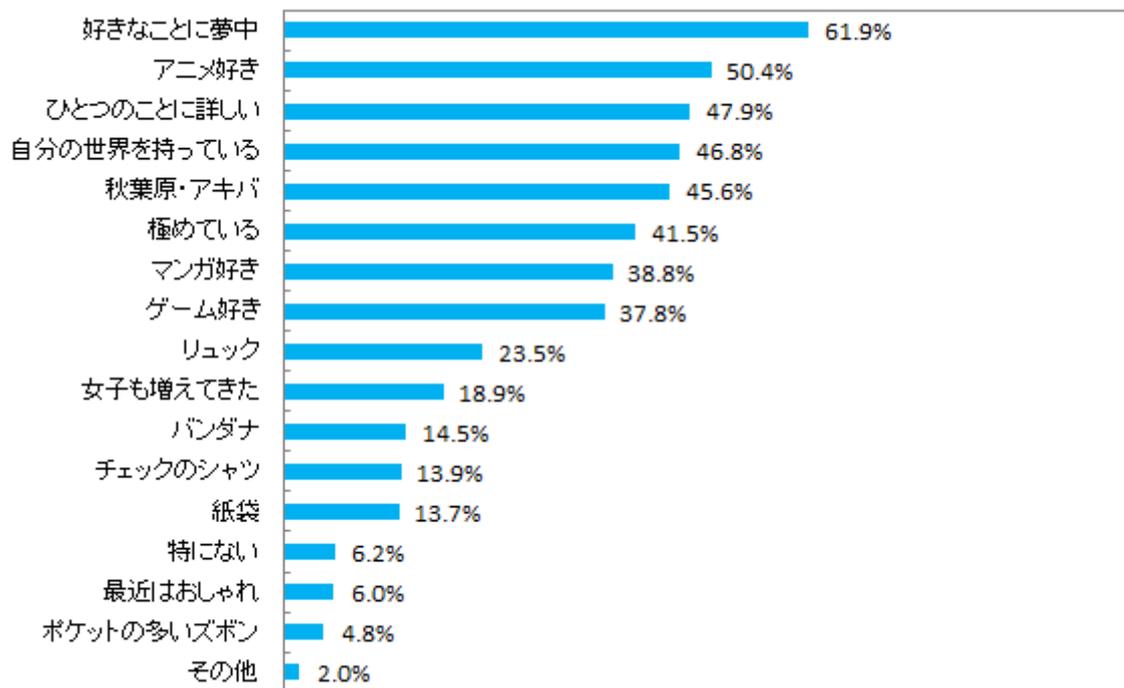
Q2. あなたは家族構成ではどの続柄にあたりますか？ (N=335)



Q3.あなたは家族や友人にどこまで「オタクであることがバレて」いますか？ (N=335)



#### Q4. あなたが考える「オタク」のイメージを教えてください。(N=1,843)



当調査結果の引用・転載は、出典:ディップ株式会社「聖地巡礼マップ」(<http://seichimap.jp/>)「オタクに関する調査」の表記をいただければご自由に行っていただけます。

「ストリートビュー」は、Google Inc.の商標または登録商標です。

「Twitter」は、Twitter, Inc.の登録商標です。

#### ディップ株式会社 概要

ディップ株式会社 (<http://www.dip-net.co.jp>) は、アルバイト情報サイト「バイトルドットコム」、人材派遣のほかあらゆる雇用形態の仕事探しの情報サイト「はたらこねっと」、看護師専門の転職サービス「ナースではたらこ」、Happy ボーナスがもらえる総合転職情報サイト「転職 Gold」をはじめとする求人情報サイトの運営を通じ、企業と人を結びつけることで社会に貢献することを目指す総合求人情報サービス会社として、あらゆる企業の求人ニーズと多様化する求職ニーズにお応えしています。2004年5月東証マザーズ上場、2013年12月東証一部上場、2014年2月期売上高は130億円。

< 報道に関するお問合せはこちら >

ディップ株式会社 広報担当

TEL: 03-6862-4633 / e-mail: [info@dip-net.co.jp](mailto:info@dip-net.co.jp)