
ディップ、ビジネス・ブレイクスルーと共同で PC・スマートフォンからオンライン受講が可能な企業内大学『ディップ大学』設立 事業戦略に連動した研修コンテンツを共同開発

報道関係者各位

ディップ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:富田英揮、以下 ディップ)では、株式会社ビジネス・ブレイクスルー(本社:東京都千代田区、代表取締役 大前研一、以下 ビジネス・ブレイクスルー)と提携し、新たに企業内大学『ディップ大学』を設立致しました。5月19日より受講を開始致します。

『ディップ大学』では、ディップの事業戦略に連動したコンテンツを、ビジネス・ブレイクスルーと共同で開発してまいります。映像コンテンツを用いた企業研修では多数実績のあるビジネス・ブレイクスルーにおいても、企業の事業戦略に連動したコンテンツの共同開発は初の試みとなります。

【『ディップ大学』設立の背景】

ディップでは、社員が階層別により専門的な知識やスキル・マネジメント能力を身につけるために、ビジネス・ブレイクスルーと提携し『ディップ大学』を設立致しました。大学・大学院をはじめとする社会人向けオンライン教育コンテンツの提供・運営で実績があるビジネス・ブレイクスルーと共同でオリジナルコンテンツを開発することで、より専門性の高い研修を実施してまいります。

【ビジネス・ブレイクスルーとは】

世界に通用するビジネスパーソンの育成を目的として1998年に設立された教育コンテンツプロバイダーです。日本で初の100%オンラインで経営の学士を取得できる大学や働きながらMBAを取得できる大学院をはじめ、問題解決やリーダーシップ、マネジメント、新規事業開発など、全ての社会人に必要なスキルを学べる各種教育コンテンツを主にオンラインで提供。世界最高峰のコンサルティング会社マッキンゼー・アンド・カンパニー日本支社長、アジア太平洋地区会長を歴任したグローバルビジネスのプロフェッショナルである大前研一氏をはじめ、テレビやビジネス誌でもお馴染みの一流講師陣が講師を務めています。

【『ディップ大学』の概要】

全ての正社員が対象となります。等級・職種ごとに必修講座と選択講座を設け、年間4講座を受講します。修了時には証明書が発行されます。

『ディップ大学』では、管理職には「戦略、マーケティング、財務会計、組織人材マネジメント」を中心とした領域から、若手層には「営業、コミュニケーション、心構え・スタンス」の領域を中心とした多彩な講座を提供いたします。社員は一年間を通じて、必修講座と選択講座の中から自分にあった講座を受講します。講座は、PC やスマートフォンから、地理的・時間的な制約なく受講する事が可能です。

ディップ株式会社 概要

ディップ株式会社(<http://www.dip-net.co.jp>)は、アルバイト情報サイト「バイトル」、人材派遣のほかあらゆる雇用形態の仕事探しの情報サイト「はたらこねっと」、看護師専門の転職サービス「ナースではたらこ」、をはじめとする求人情報サイトの運営を通じ、企業と人を結びつけることで社会に貢献することを目指す総合求人情報サービス会社として、あらゆる企業の求人ニーズと多様化する求職ニーズにお応えしています。2004年5月東証マザーズ上場、2013年12月東証一部上場、2014年2月期売上高は130億円。

< 報道に関するお問合せはこちら >

ディップ株式会社 広報担当

TEL:03-6862-4633 / e-mail:info@dip-net.co.jp