

8, 100名の“アイドル”がAKB48グループと共演した新CM CMソングは秋元康氏書き下ろしの新曲 「恋のバイトル」

8月10日(月)の「バイトル×AKB48 スペシャルライブ」で撮影

ディップ「バイトル」新CM 「恋のバイトル」篇

2015年9月1日(火)から全国で放映開始



♪恋のバイトル/AKB48

「バイトル」新CM「恋のバイトル」篇

※本CMのVTR、撮影現場風景の画像等もございますので、下記までご連絡いただければ、お貸し出しさせていただきます。

ただし、CM紹介以外での写真の使用、および二次的使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※写真素材などに関しては、リリースがお手元に届いた貴紙・誌・番組のみの使用とさせていただきます。他紙・誌・番組への素材の供与および掲載、オンエアは固くお断り申し上げます。

※掲載、オンエアなどの予定が決定いたしました場合、大変お手数ですが下記宛にご一報いただければ幸いです。

CMソングに秋元康氏書き下ろしの新曲「恋のバイトル」を採用した新CMが完成！

ディップ「バイトル」新CM「恋のバイトル」篇 2015年9月1日(火)から全国で放映開始！

ディップ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:富田英揮、以下 ディップ)は、日本最大級のアルバイト・パート求人情報サイト「バイトル」(<http://www.baitoru.com/>)の新CM「恋のバイトル」篇(15秒/30秒)を、2015年9月1日(火)より全国で放映開始いたします。

本CMでは、「バイトル」のために秋元康氏が書き下ろしたオリジナル曲「恋のバイトル」が使用されています。撮影は、2015年8月10日(月)の「バイトルの日」(※一般社団法人 日本記念日協会 正式認定の記念日)に幕張メッセで開催された「バイトル×AKB48 スペシャルライブ」中に行われ、AKB48 グループのメンバーと、指原莉乃さんが「アイドルだね〜！」と評した8,100名の観客の皆様と一緒に出演しております。幕張メッセのホールを埋め尽くした8,100名の観客の熱気とライブの高揚感が伝わりワクワクするCMに仕上がりました。

新曲「恋のバイトル」(※CMで使用されたのはサビ部分のみ)が完成したのはライブの直前。メンバー全員で歌と振り付けを練習するのはライブ当日のリハーサルが初めてという状況の中、指原さんらメンバーは見事な適応力とチームワークの良さで歌も振り付けも完璧にマスターしていました。観客の皆様はコール&レスポンスで参加。ライブ中に初めて内容が説明されたにも関わらず、わずか数テイクでメンバーやスタッフも驚くほどのコール&レスポンスを披露し、メンバーとファンの絆の深さが証明されたCM撮影となりました。

なお、本CMの本編映像は「バイトル」×「AKB48 グループ」のキャンペーン特設サイト(<http://campaign.baitoru.com/>)にてご覧いただけます。※メイキング映像もご覧いただけます。

CM 出演メンバー

指原莉乃(HKT48)、柏木由紀(AKB48/NGT48)、渡辺麻友(AKB48)、松井珠理奈(SKE48/AKB48)、山本彩(NMB48/AKB48)、宮脇咲良(HKT48/AKB48)、宮澤佐江(SNH48/SKE48)、横山由依(AKB48)、渡辺美優紀(NMB48/AKB48)、兒玉遥(HKT48/AKB48)



CM 撮影エピソード①: フリは完璧!...のはずだった?

新曲「恋のバイトル」が完成したのはライブの直前。しかしながら持ち前の適応力とチームワークで、ライブ前のリハーサルを完璧にこなしたメンバー。本番もこの調子で、と思いきや、センターに立つ指原さんが何やら落ち着かない様子。「久々にセンターに立ったら視界に誰もいなかった」と不安を吐露し、何度も振り付けを確認していました。本番では完璧に歌と振り付けをこなしたのですが、その前振りは緊張するメンバーや観客を和ませるための指原さんなりの気遣いだったのかもしれませんが。

そんな指原さんにステージ上で振り付けを指導していたのは柏木由紀さんですが、熱心に指導している途中で監督から声がかかり次のカットへ進んでしまい、本人はガックリするも会場の笑いを誘っていました。

CM 撮影エピソード②: 出演は8,100名の『アイドル』!?

8月10日(月)の「バイトル×AKB48 スペシャルライブ」中に撮影された本CMには、キャンペーンで招待された8,100名の観客の皆様もコール&レスポンスで出演しました。初めて聞いた「恋のバイトル」へアドリブで「フウフウ!」という合いの手を入れたり、指原さんの「バイト探しはー?」への「バイトルー!」というコール&レスポンスをわずか数テイクで完璧にこなしたりと大活躍。それに対してステージ上のメンバーからは「順応力高い!？」という驚きの声上がり、指原さんは「みんな本番に強い! アイドルだね〜」と大絶賛でした。

ディップ「バトル」新CM「恋のバトル」篇(15秒) ストーリーボード



AKB48 メンバー)
歌: 見つけて欲しい～♪



AKB48 メンバー)
歌: グッドラック バイトルで～♪



AKB48 メンバー)
歌: 恋のバトル中～♪



AKB48 メンバー)
歌: バイトル中～♪



指原さん)
バイト探しは～？



AKB48 メンバー)
歌: バイトル中～♪



観客)
バイトル～！

CMソング「恋のバトル」歌詞（作詞：秋元康/作曲：フジノタカフミ）

見つけて欲しい 恋のバトル中
バトル中 バイトル中
君に会いたいバトル中
バトル中 バイトル中

今日からさあ始めよう

君と会えてよかった バイトルで
バトルで バイトルで
グッドラック バイトルで

(※サビ部分のみ)

この曲が聴ける「バトル」CM ギャラリーはこちら：<http://campaign.baitoru.com/>

CM製作スタッフリスト(「恋のバトル」篇)

- 広告主
- 広告会社
- 制作会社
- 制作監修
- 制作監修
- キャスティング&総合監修
- 統括クリエイティブプロデューサー
- キャスティング&統括コーディネーター補佐
- プロデューサー
- プロダクションマネージャー
- 演出
- 撮影

- ディップ株式会社
- 株式会社クムナムエンターテインメント
- ヴィジュアルノーツ/ガンズロック
- 佐久間 朋弘 (グローバーズ)
- 川尻 弘文 (グローバーズ)
- 大塚 晴義 (クムナムエンターテインメント)
- 木佐貫 徹 (クムナムエンターテインメント)
- 浅沼 祐介 (クムナムエンターテインメント)
- 山下友浩(ヴィジュアルノーツ)/松友武志(ガンズロック)
- 青地良太(ガンズロック)
- 中村太洸(ヴィジュアルノーツ)
- 奥平功

- 照明
- スタイリスト
- ヘアメイク
- 編集
- MA

尾池将成
オサレカンパニー
オサレカンパニー
横山辰郎
小牧修二

「バイトル×AKB48 スペシャルライブ」概要

《実施日》

2015年8月10日(月) 15:00～ ※既に終了しています。

《会場》

幕張メッセ

《出演》

AKB48グループ(AKB48、SKE48、NMB48、HKT48)

《招待者》

8,100名

キャンペーン期間中、バイトル会員登録の上(既存会員も応募可能)、キャンペーンサイトからお申込、バイトル会員登録いただいた方(既存会員も応募可能)の中から抽選で、4,050組8,100名様

※8月10日「バイトルの日」について

「バイトル」というサイト名が8月10日につけられたという事から、記念日は8月10日のゴロ合わせで「バ(8)イ(1)ト(0)ルの日」として一般社団法人日本記念日協会(代表:加瀬清志 URL: <http://www.kinenbi.gr.jp/>)に申請し、2013年7月、正式に認定されました。

《キャンペーンサイト URL》

<http://campaign.baitoru.com/special-live2015/>

企業／サービス概要

【ディップ株式会社 概要】

ディップ株式会社(<http://www.dip-net.co.jp>)は、アルバイト・パート求人情報サイト「バイトル」、人材派遣情報サイト「はたらこねっと」、看護師人材紹介サービス「ナースではたらこ」を通じ、求職者と求人企業双方にとって利便性の高いサービスを提供することで社会を改善する存在となる事を目指しています。2004年5月東証マザーズ上場、2013年12月東証一部上場、2015年2月期売上高195億円。

【「バイトル」とは】

「バイトル」(<http://www.baitoru.com/>)は、日本最大級の求人情報数を掲載するアルバイト・パート求人情報サイトです。インターネットならではの使いやすさを追求し、業界に先駆けた機能を多数提供しています。

＜この報道資料のお問い合わせ先＞

ディップ株式会社 広報担当

TEL: 03-6862-4633 / e-mail: info@dip-net.co.jp