

2026年2月2日

ディップ株式会社

ディップブランドアンバサダー 大谷翔平選手出演 新 TVCM
「自分の好きを見つけよう」篇 2026年2月2日(月)より全国で放映開始
— 「野球選手以外にしてみたい仕事は？」 新たな特別対談動画も公開 —

ディップ株式会社（以下「当社」）は、ブランドアンバサダーを務めるメジャーリーガー、ロサンゼルス・ドジャースの大谷翔平選手を起用した新 TVCM「自分の好きを見つけよう」篇（15秒）（以下「本CM」）を2026年2月2日（月）より全国で放映を開始いたします。また、大谷翔平選手と当社 CEO 富田の特別対談動画も同日公開いたします。



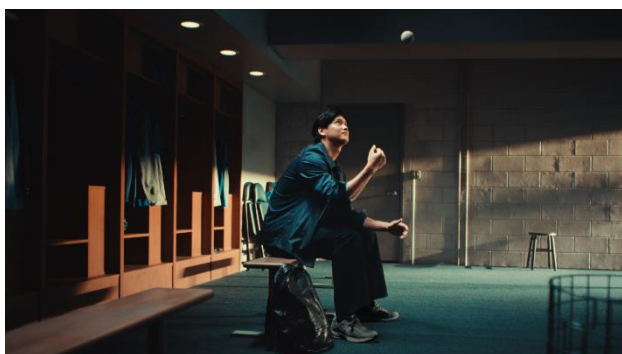
当社は「私たち dip は夢とアイデアと情熱で社会を改善する存在となる」という企業理念のもと、「Labor force solution company」をビジョンに掲げ、人材サービスと DX サービスの提供を通して、労働市場における諸課題を解決し、誰もが働く喜びと幸せを感じられる社会の実現を目指しています。

大谷翔平選手は、世界一のプロ野球選手になるという大きな夢、二刀流という世界を驚かせたアイデア、世界中を熱くする情熱を持ち、dip の社名である dream idea passion を体現する人物です。

本 CM は、“様々な仕事を体験する過程で「自分の好き」を見つけよう」というメッセージを、大谷翔平選手の野球人生と重ね合わせ、内面を表現する繊細な演技と圧巻のホームラン映像で表現しています。

また本 CM の公開と同時に、当社 CEO 富田との特別対談動画の新エピソードを、新たに公開いたします。特別対談動画は、大谷翔平選手のこれまでの軌跡や「WBC への思い」について語られたエピソードなどを、

2025年12月4日より順次公開しています。新たに公開する動画では「野球選手以外にしてみたい仕事」について語られています。本CMと併せて、ご注目ください。



■ 撮影現場レポート

クールな私服スタイルでスタジオに登場！スタッフも思わず「かっこいい！」と大絶賛

スタジアムのロッカールームを彷彿させる空間にて撮影はスタートしました。大谷翔平選手は、デニムジャケットにTシャツ、ブラック系のパンツを合わせたクールな私服スタイルで登場。ロッカールームのベンチに腰掛け、カメラに向かってキリッと鋭い視線を向けるカットの撮影では、モニター越しでも伝わるその圧倒的な存在感に、現場スタッフから思わず「かっこいい……」と感嘆の声が漏れ、スタジオのボルテージは一気に高まりました。

野球ボールを片手に、内面を表現する繊細な演技

大谷翔平選手はベンチに座り、野球ボールを手のひらで転がしたり、握りしめたりしながら、思案する表情を見せました。ボールを触る繊細な動きや、時折見せる横顔の表情一つ一つが、経験を通じて「自分の好き」を発見するという内面的なメッセージを伝える重要なシーンを構成しており、大谷翔平選手は終始、高い集中力でこの演技に臨み、監督は「カット！完璧です！」と声を上げ、現場スタッフからも拍手が沸き起こりました。



■新 TVCM 概要

- ・タイトル : 「自分の好きを見つけよう」篇
- ・秒数 : 15 秒
- ・放映開始日 : 2026 年 2 月 6 日 (月)
- ・放映エリア : 全国
- ・URL : <https://youtu.be/5K-edOrNc8s>

※本情報の紹介以外での素材の使用、および二次使用は禁止とさせていただきます。

※本情報の参考資料や素材に関しては、参考資料をお渡しした貴媒体のみの使用とさせていただきます。
他媒体への資料の供与および掲載、オンエアはご遠慮ください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、下記 PR 事務局までご一報いただけますと幸いです。

■特別対談動画「野球選手以外の選択肢」について

- ・公開日 : 2026 年 2 月 2 日(月)
- ・公開先 : ディップ公式 YouTube チャンネル
- ・出演者 : ブランドアンバサダー 大谷翔平選手
ディップ代表取締役社長 兼 CEO 富田英揮
- ・URL : <https://youtu.be/5K-edOrNc8s>

■当社概要

労働市場における諸課題を解決し、誰もが働く喜びと幸せを感じられる社会の実現を目指“Labor force solution company”をビジョンに掲げ、人材サービス事業と DX 事業を運営しています。「私たち dip は夢とアイデアと情熱で社会を改善する存在となる」の企業理念のもと、事業活動を通じて持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

当社は 2026 年 3 月 5 日 (木) より東京ドームで開催される「2026 World Baseball Classic® Tokyo Pool」のメインスポンサーに就任しています。(※)

(※) <https://www.dip-net.co.jp/news/2070>

社名 : ディップ株式会社 (英語表記: dip Corporation)
代表 : 代表取締役社長 兼 CEO 富田 英揮
本社 : 東京都港区六本木 3-2-1 六本木グランドタワー31F
電話 : 03-5114-1177 (代表)
設立 : 1997 年 3 月
資本金 : 1,085 百万円 (2025 年 2 月末現在)
従業員数 : 2,780 名 (2025 年 4 月 1 日現在の正社員) ※契約・アルバイト・派遣社員除く
事業内容 : 人材サービス「バイトル」「スポットバイトル」「バイトル NEXT」「バイトル PRO」
「はたらこねっと」、看護・介護業界の転職支援サービス「ナースではたらこ」
「介護ではたらこ」などの運営、DX サービス「コボット」の開発・提供、他

上場証券取引所：東京証券取引所（プライム市場）

売 上 高 ：563 億円（2025 年 2 月期）

U R L ：<https://www.dip-net.co.jp/>

【本リリースに関するお問合せ先】

ディップ株式会社 広報部

TEL：050-3106-3849

e-mail：info@dip-net.co.jp