

バイトルが学生イベントをサポート！ 『学生イベント応援キャンペーン』

7月10日(月)より、バイトルの特設サイト内で
全国から協賛希望の大学生・短大生・専門学校生を大募集！

報道関係各位

ディップ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:富田英揮、以下 ディップ）は、2017年7月10日（月）より、7月以降にイベントを予定している全国の大学生、短大生、専門学校生の団体を対象に、学生主催のイベントに資金面での支援（協賛）を行う『学生イベント応援キャンペーン』を開始いたします。

これまでバイトルでは、アルバイト探しを通じて学生生活を応援して参りましたが、この度学生生活がさらに充実したものになるよう、本キャンペーンを実施することを決定いたしました。支援の対象は、学園祭等、比較的規模の大きなイベントはもちろん、これまで企業の支援実施が少ないクラブ・サークル単位で実施する小イベントも含まれます。皆様からのご応募、お待ちしております。



「学生イベント応援キャンペーン」 概要

キャンペーン名： 学生イベント応援キャンペーン

キャンペーン応募開始日： 2017年7月10日（月）よりスタート

（事前の予告なしに終了する場合がございますので予めご了承ください。）

キャンペーン内容： 大学生、短大生、専門学校生の団体を対象に、2017年7月以降に実施するイベントの資金支援（協賛）をいたします。ご希望の団体は下記キャンペーンサイトから企画書添付の上、応募フォームよりご応募ください。選考の上、採用された団体に資金支援（協賛）を実施します。

応募対象者： 大学生、短大生、専門学校生の団体の代表者。

協賛内容： 協賛金 5,000 円～支給 ※団体の規模やイベント内容に合わせて、協賛金額を決定いたします。

協賛条件： 所属する学生の皆様に簡単なアンケートのご協力をいただきます（予定）。

協賛対象： 協賛を行う団体、イベントは下記を対象とさせていただきます。

- ・活発に活動している団体であること
- ・構成人数が 10 人以上であること
- ・一定の活動実績があること
- ・日本国内の団体・イベントであること
- ・ミスコン及びそれに順ずるイベントを主催する団体ではないこと
- ・単なる飲み会、遊びを目的としたものでないこと
- ・協賛させていただいた際、実施内容を写真・文章などでご報告いただけること
- また、それらをバイトルのウェブサイト等での掲載をご了承いただけること

協賛実施例： 定期的に実施しているイベント（定期演奏会、定期展覧会等）など。

団体・イベントの規模にかかわらず、選考対象とさせていただきます。

キャンペーンサイト URL： <http://campaign.baitoru.com/schoolevent/>

応募の流れ

1. キャンペーンサイトの末尾の応募フォームボタンをクリック
2. 専用フォームから必要事項を記載
3. 「企画書」を添付の上、ご応募 1 団体 1 回、団体代表者の方のみご応募いただけます。

企業/サービス概要

<ディップ株式会社 概要>

ディップ株式会社（<https://www.dip-net.co.jp>）は、アルバイト・パート求人情報サイト「バイトル」、総合求人情報サイト「はたらこねっと」、看護師人材紹介サービス「ナースではたらこ」を通じ、求職者と求人企業双方にとって利便性の高いサービスを提供することで社会を改善する存在となる事を目指しています。2004年5月東証マザーズ上場、2013年12月東証一部上場。2017年2月期売上高331億円。

<バイトルとは>

「バイトル」（<http://www.baitoru.com/>）は、日本最大級の求人情報数を掲載するアルバイト・パート求人情報サイトです。インターネットならではの使いやすさを追求し、業界に先駆けた機能を多数提供しています。

本件に関するお問い合わせ先

ディップ株式会社 広報担当

TEL: 03-6628-4070 / e-mail: info@dip-net.co.jp