

2025年3月15日
ディップ株式会社

「スポットバイトル」のCMキャラクターに
深澤辰哉さん、佐久間大介さん、向井康二さん（Snow Man）が就任！
誰もが知るメロディに乗せてクセになる「スポバダンス」を披露
—2025年3月15日（土）から全国で順次放映開始—

ディップ株式会社（以下「当社」）は、スポットのバイトサービス「スポットバイトル」のCMキャラクターに深澤辰哉さん、佐久間大介さん、向井康二さん（Snow Man）を迎え、新TVCM『スポバダンス ボーナスあざっす』篇（15秒）、『Good Job ボーナス説明』篇（30秒）を、2025年3月15日（土）から全国で順次放映開始いたします。また、当社がオフィシャルパートナーを務める「MLB™ WORLD TOUR™ TOKYO SERIES 2025 Presented by GUGGENHEIM」が同日から東京ドームで開催され、各試合の中継（地上波）においてもTVCMを放映いたします。



近年「空いた時間を有効に活用したい」というスポットワークとしての働き方が拡大しており、その市場はさらなる拡大が見込まれていますが、スポットワーク求人は、時給相場が低いとの課題が指摘されています。

そのような現状を踏まえ、当社は2024年10月より、日本初の独自機能「Good Job ボーナス」を搭載したスポットのバイトサービス「スポットバイトル（※1）」を開始しています。

「スポットバイトル」新TVCMは、「スポットバイトル」の略称「スポバ」をキーワードに、真似したくなる歌とダンスにこだわって制作しました。「スポットバイトル」ならさまざまなアルバイトを経験できることや、収入に加えて10%相当のボーナス「Good Job ボーナス」が付与されることを（※2）、誰もが知るメロディに乗せてコミカルに表現したCMになっています。またCMの歌は深澤さん、佐久間さん、向井さんの3人が歌唱しています。3人が歌うオリジナルの歌と息の合ったオリジナルダンス「スポバダンス」にご注目ください。

（※1）スポットバイトル：<https://spot.baitoru.com/>

（※2）「Good Job ボーナス」について：<https://www.dip-net.co.jp/news/2021>

■ TVCM ストーリー

『スポバダンス ボーナスあざっす』 篇

「スポットバイトル」ワーカーである深澤さん、佐久間さん、向井さんの 3 人。月曜日はコンビニ、火曜日は居酒屋と、さまざまな職種で日替わり勤務をしています。どの職場でも事業主（企業）から働きぶりを評価され「Good Job ボーナス」を獲得。スポットバイトの魅力である「コスパ（コストパフォーマンス）」と「タイパ（タイムパフォーマンス）」の良さを「コスパ・タイパ・スポバ」というセリフで表し、「Good Job ボーナス」が貰える嬉しさをオリジナルダンス「スポバダンス」で表現しています。



『Good Job ボーナス説明』 篇

「スポットバイトル」で応募をしていない向井さんはボーナス支給がない一方、「スポットバイトル」で応募した深澤さんは、事業主（企業）から働きぶりを評価され、収入に加えて 10%相当のボーナス「Good Job ボーナス」が支給されることを表現した CM になっています。



■ 撮影エピソード

深澤さん、佐久間さん、向井さんがコンビニと居酒屋でアルバイトをするシーンが登場する今作では、スタジオにコンビニと居酒屋のセットが用意されました。居酒屋店員のユニフォーム姿で「おはようございます！ よろしくお願ひします！」と元気よくスタジオ入りした 3 人は、早速「スポバダンス」の練習からスタート。誰もが知るメロディの軽快なテンポに合わせ、細かい動作が続く振り付けをコマ割りで繰り返し練習し、わずか数分で CM のリハーサルへ。3 人で息を合わせるダンスのため、動作のタイミングや立ち位置のバランスを何度も確認してから本番に臨んだ 3 人。撮影中には監督の OK が出たシーンでも、より高いクオリティを求めて自らやり直しを申し出る場面も。また、「スポバダンス」には居酒屋の接客やコンビニの袋詰めなど、アルバイトの動作を反映した振り付けもありましたが、3 人の息はぴったり。

きっちりと「スポバダンス」や演技をこなしながらも、撮影の合間にはスタッフやエキストラに声をかけたり、居酒屋やコンビニのアルバイトを真似して楽しむ仲の良い 3 人の姿に、現場の雰囲気が和やかになり、終始「Good Job！」な撮影でした。



『スポバダンス ボーナスあざっす』 篇 撮影の様子



■深澤辰哉さん、佐久間大介さん、向井康二さんへのインタビュー

Q：dip の「スポットタイトル」の新 TVCM に出演することが決まった時の気持ちは？

深澤さん ： 一番は「嬉しかった」です。

佐久間さん ： あのタイトルやか！ってなったよね。

向井さん ： もうみんな知ってる！

深澤さん ： 知ってる！よく見る、よく見る！と思った。

佐久間さん ： しかも、今回 Snow Man の中でも“ドラマ班”と言われてる（3 人）でね。

全員 ： 初めまして。“ドラマ班”です！

佐久間さん ： 自分たちが勝手に言ってるだけなんです。そのドラマ班っていうくくりで呼んでもらったのがすごく嬉しいですね

深澤さん ： なかなかこの 3 人だけで一緒に仕事をするってないじゃないですか。（3 人での初）CM なので、僕も本当に、真面目にというか、一生懸命撮影したかったんですけど、ずっと 2 人がうるさくて…

佐久間さん ： いや、（深澤さんが）本当にずっとしゃべっているんです。

深澤さん ： （2 人に）突っ込むのが本当に大変で、そこがなかなか大変な撮影でした。楽しかったんですけどね（笑）。

Q：CM 撮影を終えての感想は？印象に残っているシーンは？

向井さん ： エキストラさんの芝居が上手！素晴らしい。Good Job でした！

深澤さん ： Good Job！Good Job！

佐久間さん ： 日常（の演技）がうますぎる。

深澤さん ： （エキストラさんと）絡むシーンでは、的確に返してくれていました。

佐久間さん ： すぐ反応してくれてありがたかったですね。

深澤さん ： 今回、居酒屋のバイトだったり、コンビニのバイトもやらせていただきましたけど、なかなかする機会ってないから、ちょっと味わえた感じがすごく楽しかったです。

佐久間さん ： レジにちゃんと触れたのは初めてだった！

深澤さん ： あとは向井さんもすごく楽しそうにやっていたけど、ちょっと苦戦もした？

向井さん ： 苦戦しました。当日にダンスを覚えるのは基本 NG にしていて苦手なんですけど、今回はやらせていただきました。

深澤さん ： どうでした？

向井さん : 難しかったです。

佐久間さん : 1回踊ったらけっこう楽しくて、テンポがいいから真似したくなるんじゃないかなと思います。

向井さん : 5分もあれば覚えられます。

深澤さん : みんなで盛り上げてほしいね。

Q: 今回の撮影で「Good Job ボーナス」をあげるとしたら誰ですか？

深澤さん : 1人しかいないんじゃない？指さそう。せーの、

(全員が自分を指す)

全員 : 俺だろう！

向井さん : じゃあ、じゃんけんしよう。

(全員で何かをこっそり打ち合わせ)

全員 : Good Job じゃんけんじゃんけんぽん！

(全員が手をグッドのポーズに)

全員 : イェーイ！ Good Job！

向井さん : 全員が Good Job ボーナスということで。

佐久間さん : みんなも Good Job！

Q: 「スポットバイト」では、急な空き時間をバイトにあてることで有効活用できますが、もしも皆さんに急な空き時間ができたら、チャレンジしてみたいバイトは？

深澤さん : スーパーのレジ打ちをやりたいんですよ。だからちょっと夢が叶っちゃったみたい。本当にレジ打ちをやりたいてずっと言っていたんです。空き時間があったら改めてやりたいなって思っています。

佐久間さん : 僕は学校の校庭とかの木を切ったやつを集めたりする仕事。あれやってみたいです。普通じゃできないようなことを(やりたいです)。

深澤さん : 確かにね。じゃあ、全員聞いたということで。

向井さん : 全員いきましたね。いや、俺！

深澤さん : えっ！？聞いてなかった？ごめんなさい。

佐久間さん : 今、こういうバイトしているから…

向井さん : 「ノリツッコミ」というバイト。ちゃんとやったら「Good Job ボーナス」もらえるのよ。

Q: 3人でやりたいこと、チャレンジしたいことは？

向井さん : まず1個は叶ってるんですよね。CMが決まったのが1個。

深澤さん : 今まで“ドラマ班”というくりではなかったので、これで1個は決まりました。あとはやっぱり…

佐久間さん : ドラマ。

深澤さん : “ドラマ班”と言っているだけあって、ドラマは今後タイミングがあったら出たい。ドラマにぜひ3人で！

■CM 概要

<放映概要>

放映開始日 : 2025 年 3 月 15 日 (土) ~全国で順次放映開始
出演者 : 深澤辰哉さん、佐久間大介さん、向井康二さん (Snow Man)
CM 本編 URL : 『スポバダンス ボーナスあざっす』 篇 <https://youtu.be/da2Ey86TQYY>
『Good Job ボーナス説明』 篇 <https://youtu.be/w095SljSBYA>

<スタッフリスト>

エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター : 澤本 嘉光 (電通)
プランナー : 田母神 龍 / 岩田 泰河 (電通)
アートディレクター : 秋山 具義 / 山口 百合香 (Dairy Fresh)
クリエイティブプロデューサー : 佐藤 宙信 (電通)
プロデューサー : 早坂 匡裕 / 塚本 健太郎 / 稲留 福太郎 / 飯島 伊織 (ギークピクチュアズ)

アカウントエグゼクティブ : 藤原 琢也 / 水村 洋介 / 楠本 安菜 / 吉川 裕大 / 吉田 圭佑 (電通)
監督 : 川崎 拓也 (Voyger)
カメラマン : 渡邊 龍平 (momo inc.)
照明技術 : HIGASIX (WHITENEY)
美術 : 小野 彩子 (JET'S PROJECT)
スタイリスト : 渡邊 奈央 (フリーランス)
ヘアメイク : TAKAI (フリーランス)
コレオグラファー : 小山 銀次郎 (フリーランス)
オフライン : 金子 恭平 (フリーランス)
本編集 : 高橋 日明 (TREE Digital Studio)
カラリスト : 芳賀 脩 (ARTONE FILM)
ミキサー : 福田 美希 (TREE Digital Studio)

■出演者プロフィール

深澤辰哉 (ふかざわたつや)

出身地 : 東京都
生年月日 : 1992 年 5 月 5 日
血液型 : B 型

佐久間大介 (さくまだいすけ)

出身地 : 東京都
生年月日 : 1992 年 7 月 5 日
血液型 : O 型

向井康二 (むかいこうじ)

出身地 : 奈良県
生年月日 : 1994 年 6 月 21 日
血液型 : A 型

■企業／サービス概要

当社概要

労働市場における諸課題を解決し、誰もが働く喜びと幸せを感じられる社会の実現を目指“Labor force solution company”をビジョンに掲げ、人材サービス事業と DX 事業を運営しています。「私たち dip は夢とアイデアと情熱で社会を改善する存在となる」の企業理念のもと、事業活動を通じて持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

社名 : ディップ株式会社 (英語表記: dip Corporation)
代表 : 代表取締役社長 兼 CEO 富田 英揮
本社 : 東京都港区六本木 3-2-1 六本木グランドタワー31F
電話 : 03-5114-1177 (代表)
設立 : 1997 年 3 月
資本金 : 1,085 百万円 (2024 年 2 月末現在)
従業員数 : 2,964 名 (2024 年 4 月 1 日現在の正社員) ※契約・アルバイト・派遣社員除く
事業内容 : 人材サービス「バイトル」「スポットバイトル」「バイトル NEXT」「バイトル PRO」「はたらこねっと」、看護・介護業界の転職支援サービス「ナースではたらこ」「介護ではたらこ」などの運営、DX サービス「コボット」の開発・提供、他
上場証券取引所 : 東京証券取引所 (プライム市場)
売上高 : 537 億円 (2024 年 2 月期)
URL : <https://www.dip-net.co.jp/>

スポットバイトル概要

「スポットバイトル」は、スキマ時間で「働きたい」と「働いてほしい」をつなぐ求人マッチングサービスです。独自機能「Good Job ボーナス」を搭載しており、ワーカーは勤務終了後に企業から「Good」評価を受けた場合、時給に上乗せしたボーナスが支給されます。「バイトル」からもスポットの仕事情報を探ることが可能で、シフトのバイトとスポットのバイト両方から自分に合った働き方を選ぶことができます。

「スポットバイトル」: <https://spot.baitoru.com>

本件に関するお問い合わせ先

ディップ株式会社 広報担当: <https://campage.jp/dip/contact>