

ディップ、新素材 LIMEX の販売事業を開始

- 石灰石を主原料とした LIMEX 製品の販売事業部を設立 -

報道関係者各位

ディップ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：富田英揮、以下 ディップ）は、株式会社TBM（本社：東京都中央区、代表：山崎敦義、以下 TBM）が開発・製造する、石灰石を主原料とした、紙やプラスチックの代替りとなる新素材「LIMEX（ライメックス）」製品の販売を開始することといたしましたのでお知らせいたします。

LIMEX 製品の販売について

ディップは、創業以来インターネットに特化した求人情報サービスを運営しており、企業理念である「私たち dip は夢とアイデアと情熱で社会を改善する存在となる」のもと、従来紙媒体での運営が主流であった求人情報サービスにおいて紙の利用削減に努めてまいりました。

石灰石を主原料とした LIMEX は、現在世界 43 カ国において特許を取得・申請している、紙やプラスチックに代替する素材であり、地球環境に配慮した革新的な新素材として世界中から注目を集める大きな可能性を秘めた素材です。

この度の LIMEX 製品の販売開始により、LIMEX で世の中を変え、社会を改善していくとともに、同製品が世の中の標準となることを TBM とともに目指すことで、地球環境にやさしい社会へと改善を図ってまいります。

また、同製品の販売を強化する事で、環境配慮に対して寄与するだけでなく、求人情報ビジネス以外の領域へ進出することでディップとしての新たな挑戦を始めます。

LIMEX の販売組織について

ディップは、TBM が開発・製造する LIMEX 製品を販売する新部署を 6 月 1 日付にて設立いたしました。今後は、LIMEX 名刺をはじめ、飲食店のメニュー表など、順次販売商品を拡充する予定です。

[組織人員規模（予定）]

下記の体制を想定しております

- ・ 2017 年 6 月時点：30-40 名
- ・ 2018 年 2 月期末：150 名程度
- ・ 2018 年 4 月以降：新卒社員増員予定にて 200 名以上

新素材「LIMEX (ライメックス)」について



[LIMEX とは]

- ・LIMEXは石灰石を主原料に紙やプラスチックの代替となる、エコノミーかつエコロジーな革命的な新素材。
- ・2013年、経済産業省のイノベーション拠点立地推進事業「先端技術実証・評価設備整備費等補助金」に採択。
- ・2014年、国内特許を取得。現在、米国や欧州など世界43カ国にて特許を取得・申請中。
- ・2015年、宮城県白石市に年産6,000トンのLIMEXを製造する第一工場を建設。
- ・2016年、米国シリコンバレーの「Plug and Play」で初の『世の中に最も社会的影響を与える企業 ソーシャルインパクトアワード』を受賞。
- ・2017年、「第4回スティービー・アジア・パシフィック賞」の「新製品&製品管理」「企業/団体」カテゴリにおいてゴールド賞（金賞）をダブル受賞。

[紙の代替として]

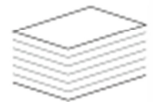
- ・通常、普通紙1トン生産する場合、樹木を約20本、水を約100トン使うが、LIMEXは原料に木や水を使用せず、石灰石0.6~0.8トンとポリオレフィン約0.2~0.4トンからLIMEXの紙1トンを生産可能。
- ・「耐水性」が高く、浴室や水回り、屋外や水中での利用が可能。経年劣化に強く、半永久的にリサイクル可能。



約20本



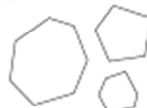
約100t



約1t

普通紙

LIMEXから作る紙



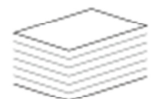
石灰石

約0.6~0.8t



ポリオレフィン樹脂
(ポリプロピレンなど)

約0.2~0.4t



LIMEXから作る紙

約1t

< (上) 普通紙 1 t の生産に要する原料、(下) LIMEXの紙代替製品 1 t の生産に要する原料 >

[プラスチックの代替として]

- ・従来のプラスチックの原料は石油由来樹脂100%であるが、LIMEXでは主原料が石灰石であり、石油由来樹脂の使用量を削減可能。
- ・単価の安い石灰石を主原料とすることで価格競争力を有する。
- ・LIMEXの印刷物等のリサイクル材から、LIMEX製のプラスチック成型品を作れ、環境負荷軽減に貢献できる。

[資源としての石灰石の埋蔵量]

- ・日本でも100%自給自足できる資源。世界各地の埋蔵量も豊富で、ほぼ無尽蔵。

[LCA（ライフサイクルアセスメント）]

- ・2016年4月から国立大学法人東京大学 生産技術研究所 沖研究室と共同研究を実施し、ライフサイクルアセスメント手法を用いて、LIMEXペーパーおよび、LIMEXプラスチックの原材料から製造までのウォーターフットプリント（水消費量）および、CO2排出量を算定。
- ・LIMEXペーパーのウォーターフットプリント（「原材料調達」から「製造」工程）は、塗工印刷用紙の平均消費量と比較して、約98%少ない水の消費。
- ・LIMEXペーパーの温室効果ガス排出量（「原材料調達」から「焼却」工程）は、塗工印刷用紙の平均値CO2と比較して、約5%小さい排出量。
- ・LIMEXプラスチックの温室効果ガス排出量（「原材料調達」から「製造」工程）は、ポリプロピレン製の従来プラスチックと比較して、約37%削減。
- ・今後、原材料選定や製造プロセスの見直しなど、ウォーターフットプリントや温室効果ガス排出量をさらに低める活動を継続的に行っていく。

株式会社TBMについて

会社名 : 株式会社TBM

代表者 : 代表取締役社長 山崎 敦義

設立 : 2011年8月30日

資本金 : 50億7,000万円（資本準備金を含みます）

所在地 : 東京都中央区銀座2-7-17-6F

事業内容 : LIMEX及びLIMEX製品の開発、製造、販売

URL : <http://www.tb-m.com>

ディップ株式会社について

会社名 : ディップ株式会社

代表者 : 代表取締役社長 兼 CEO 富田英揮

設立 : 1997年3月14日

資本金 : 10億85百万円

所在地 : 東京都港区六本木3-2-1

事業内容 : アルバイト・パート求人情報サイト「バイトル」、人材派遣情報サイト「はたらこねっと」、看護師人材紹介サービス「ナースではたらこ」運営等

URL : <https://www.dip-net.co.jp/>

<報道に関するお問合せはこちら>

ディップ株式会社 広報担当

TEL : 03-6628-4070 / e-mail : info@dip-net.co.jp