
dip

Labor force solution company

ディップ株式会社（東証プライム 2379）

会 社 名	ディップ株式会社
設 立	1997年3月
代 表 者	代表取締役社長 兼 CEO 富田 英揮
事 業 内 容	有期雇用労働者へのオンライン求人情報の提供 およびDXサービス
企 業 理 念	私たちdipは夢とアイデアと情熱で社会を改善する存在となる
従 業 員 数	2,964名 (2024年4月1日現在の正社員)
上 場 市 場	東証プライム (証券コード: 2379)

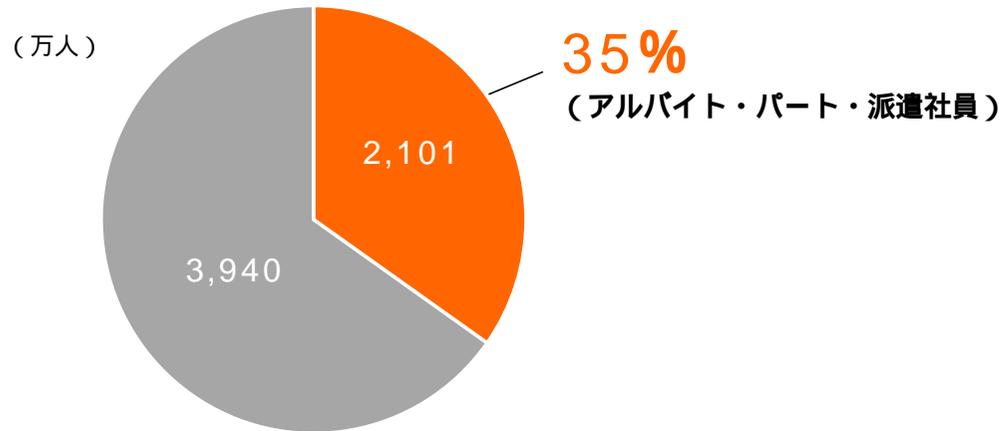
企業理念

私たちdipは夢とアイデアと情熱で
社会を改善する存在となる

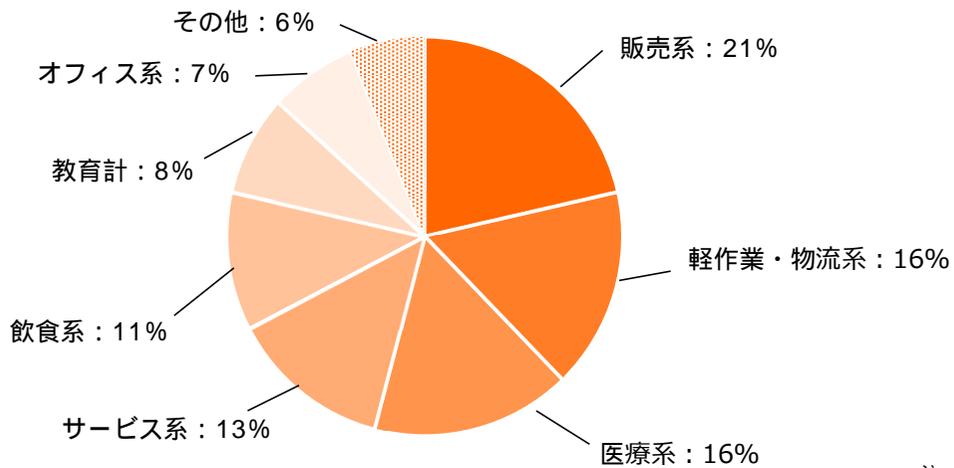


<p>dip WAY</p> <p>dream 自ら夢を持ち、語り、夢の実現に努力する。 私は決して途中で諦めない。</p> <p>idea アイデアは成長、発展の源である。 多様性に溢れた自由闊達な社風をつくり、 イノベーターとして価値あるサービスの創造を追求する。</p>	<p>passion まず自らが熱くなり、周りを熱くする。惜しげなく誉め、 共に喜び、悩み、励まし、語り合う。チームワークと リーダーシップで一致団結して勝利を勝ち取る。</p>	<p>ファウンダーズスピリット</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ピンチはチャンス 2. チャレンジし続ける 3. 最後まで諦めない 4. 期待を超える 5. 仕事、人生を楽しむ 6. 自らがdipを創る
---	--	--

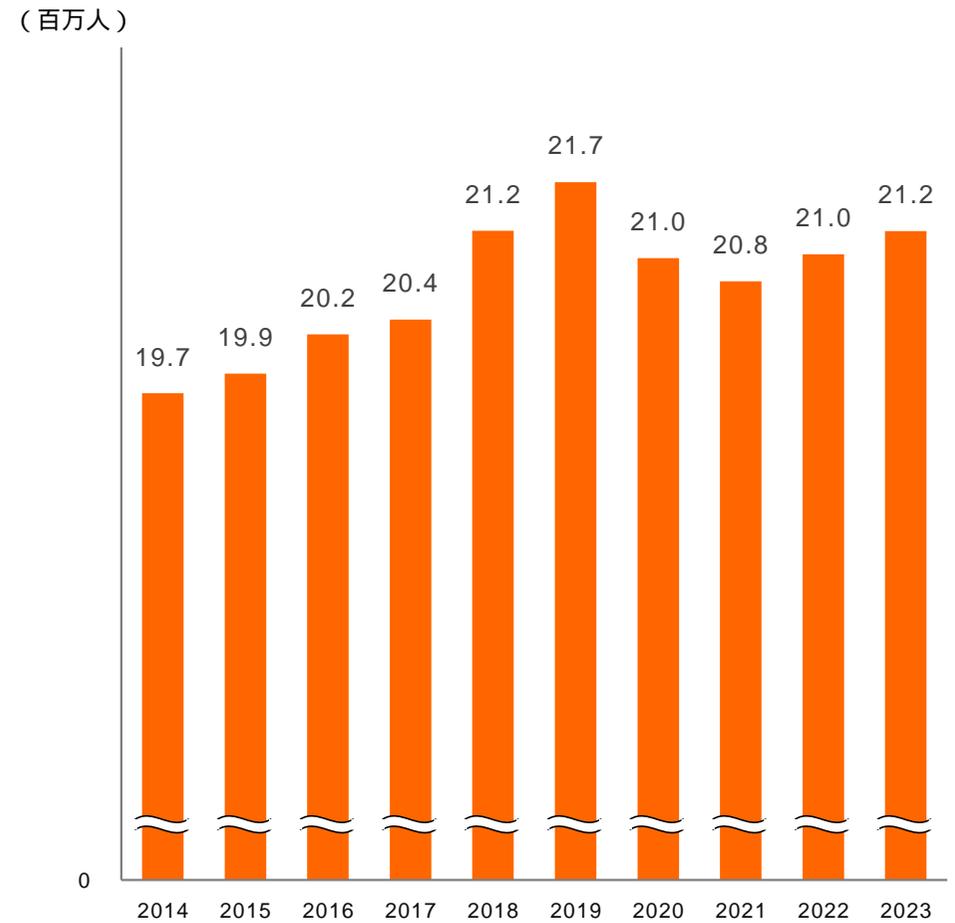
労働者に占める有期雇用者の割合



有期雇用者の業種別割合

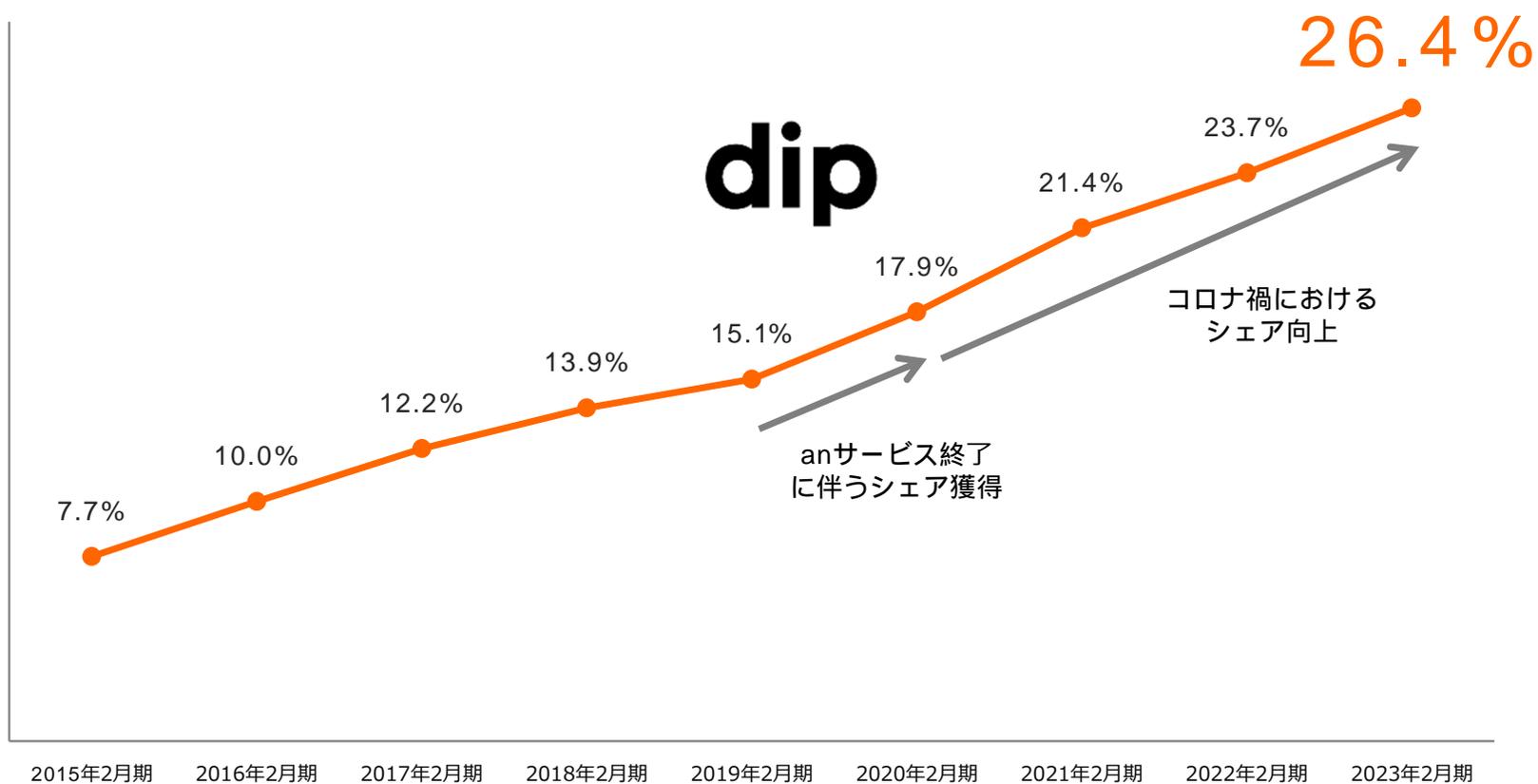


有期雇用者数の年次推移



注：厚生労働省『一般職業紹介状況』に基づき当社作成

アルバイト・パート・派遣求人メディア市場におけるシェアの推移

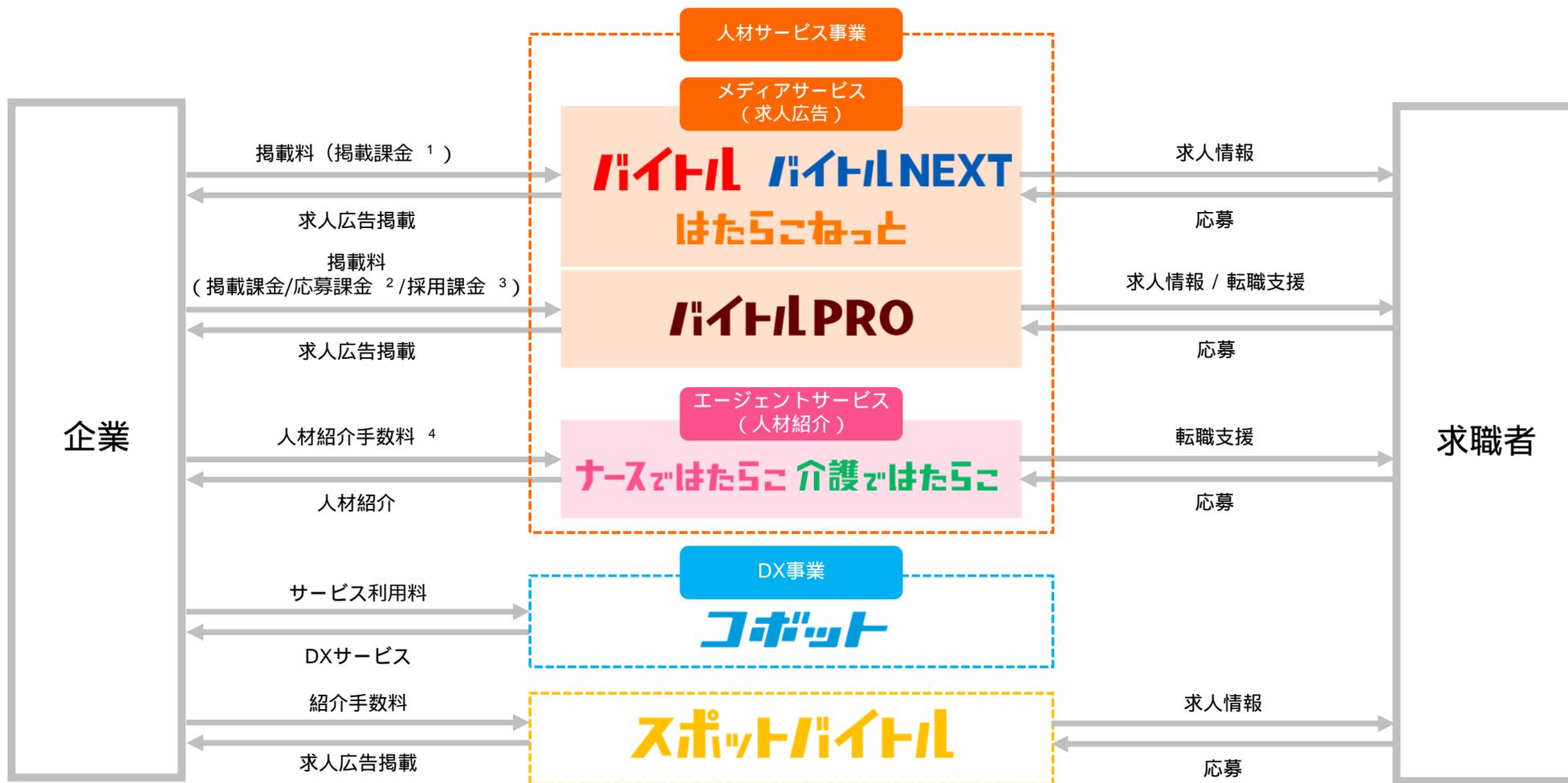


dip

anサービス終了に伴うシェア獲得

コロナ禍におけるシェア向上

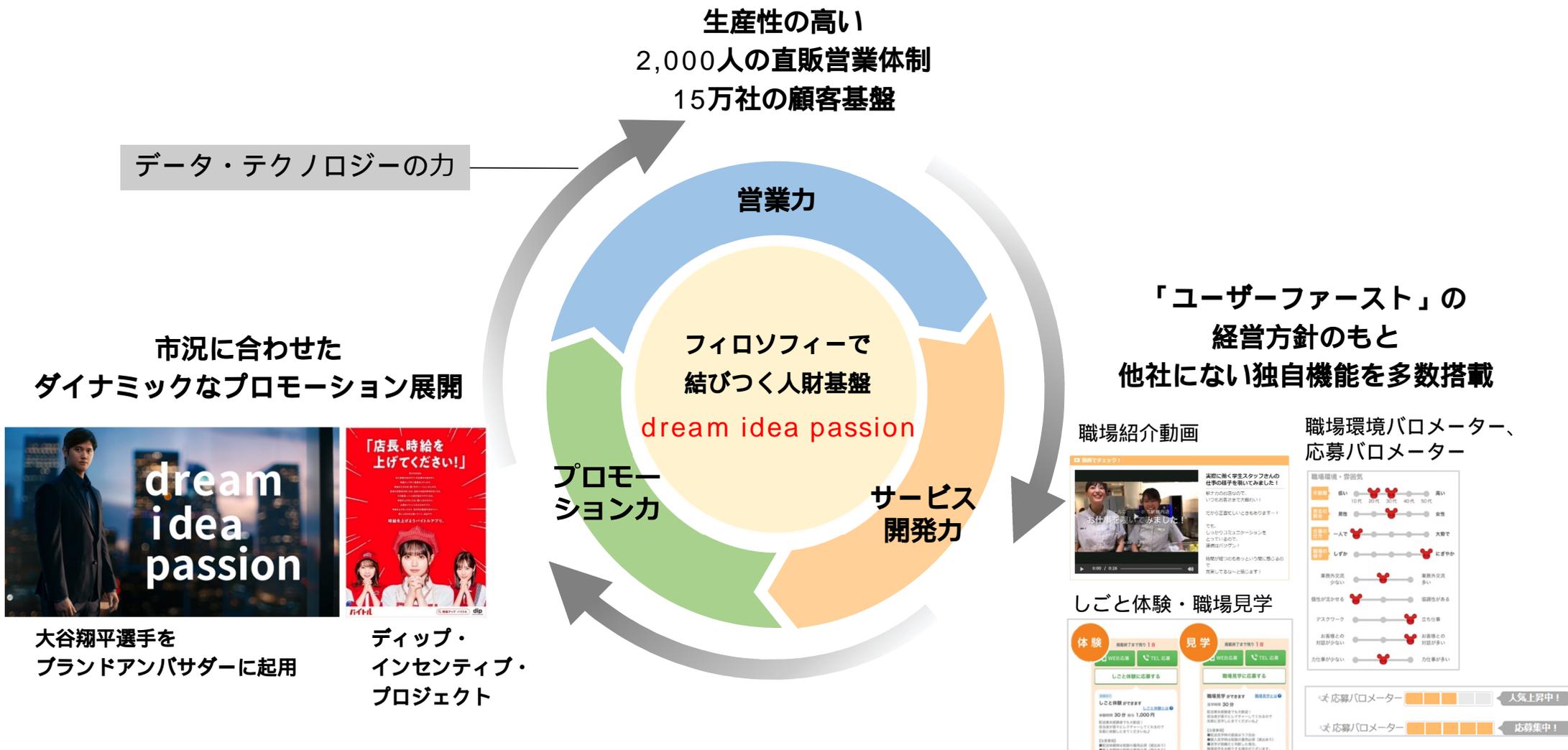
注：第三者機関の市場規模調査に基づき当社作成



1掲載課金…弊社運営サイトへの掲載期間に応じて、求人広告掲載料をお支払いいただくモデル
 2応募課金…弊社運営サイトへ無料で掲載いただき、応募があった掲載料をお支払いいただくモデル

3採用課金…弊社運営サイトへ無料で掲載いただき、採用できたタイミングで掲載料をお支払いいただくモデル
 4人材紹介手数料…弊社人材紹介サービスを通じて、採用が決定した適切なタイミングで手数料をお支払いいただくモデル

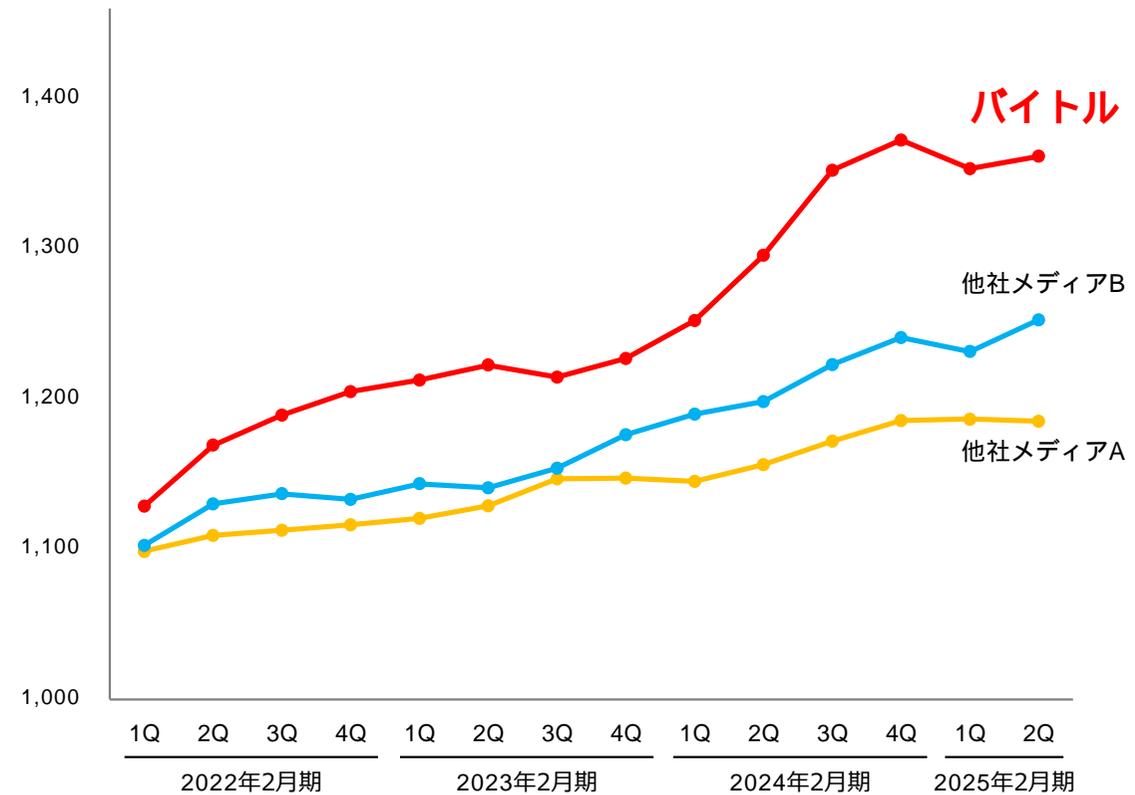
当社の3つの強み：「営業力」「サービス開発力」「プロモーション力」



時給アップのための取り組み

2021年11月～
ディップ・インセンティブ・プロジェクト

各媒体における平均時給の比較



出所：各社平均賃金レポート
 調査対象エリア バイトル：全国平均
 他社メディアA：3大都市圏平均（首都圏・東海・関西） 他社メディアB：全国平均

ビジョン

”Labor force solution company”

人材サービスとDXサービスの提供を通して、
労働市場における諸課題を解決し、
誰もが働く喜びと幸せを感じられる社会の実現を目指します

人材サービス事業

Human work
force solution

dip ディップのバイト情報 dip 社員の求人サイト
バイトル **バイトルNEXT**

dip 自分らしくはたらく dip 資格・経験を活かして働く dip ディップの看護師転職サービス
はたらこねっと **バイトルPRO** **ナースはたらこ**



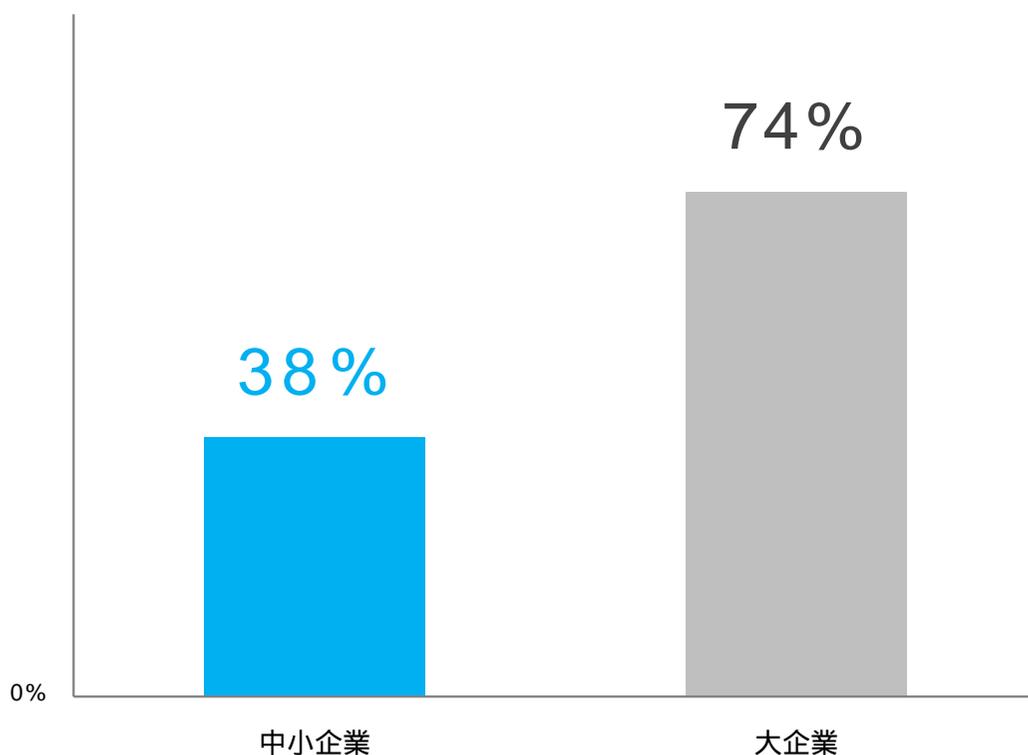
DX事業

Digital labor
force solution

コボット

日本では、中堅・中小企業におけるDX導入の余地が大きい

企業規模別 DXを推進している企業の割合



中堅・中小企業DX化の遅れの原因

- ・どの業務を効率化できるかわからない
- ・導入にあたり、コスト・手間がかかる
- ・導入後、機能を使いこなせない

中堅・中小企業のDX導入のポイント

- ・安価かつシンプルな商品設計
- ・導入にあたっての支援
- ・充実したカスタマーサクセス

出所：経済産業省『令和3年度年次経済財政報告—レジリエントな日本経済へ：強さと柔軟性を持つ経済社会に向けた変革の加速—』に基づき当社作成

中堅・中小企業向けDX市場を創出

当社の
強み

中堅・中小企業に特化した
商品設計

自社商材および
提携先（スタートアップ企業等）
の商材をパッケージ化し、
優れたUI・UXで安価に提供



2,000名超の直販営業と
15万社の顧客基盤

人材サービス営業1,900名
+ 専任営業140名超

コボット
シリーズ
の特徴

シンプルな機能



中堅・中小企業向けの
価格設定



導入が容易



導入から保守・運用までワンストップで提供

2024年4月時点

DX事業の概要：商品ラインナップ

採用・人事業務効率化

ストック
商品

採用ページロボット 2021年6月提供開始
20,000円/月～

自社での採用ページの作成が不要に
職場紹介動画等のタイトル独自機能を搭載した
オリジナルの採用サイトをすぐに作成

ストック
商品

面接ロボット 2019年11月提供開始
30,000円/月～

フロー
商品

応募者との採用面接スケジュールの自動調整
(チャットボットでの自動対応)

ストック
商品

人事労務ロボット 2021年7月提供開始
24,000円/月～

アルバイト・パートの
入社・労務管理をペーパーレスで完結

営業支援

ストック
商品

HRロボット 2019年9月提供開始
40,000円/月～

派遣会社様の営業先リストの自動作成
営業先へのコール代行サービス 等

販促支援

ストック
商品

常連ロボット for LINE 2021年12月提供開始
9,800円/月～

LINE上のアプリで会員証を発行し
来店ポイントやクーポンを付与
飲食・小売店等の販促を支援

ストック
商品

集客ロボット for MEO 2023年3月提供開始
30,000円/月～

MEO 対策に必要な施策を代行
MAP検索における店舗表示の向上

Map Engine Optimization :
Googleマップ向けの地図エンジンで検索結果の上位に表示されるために
様々な施策を行うこと

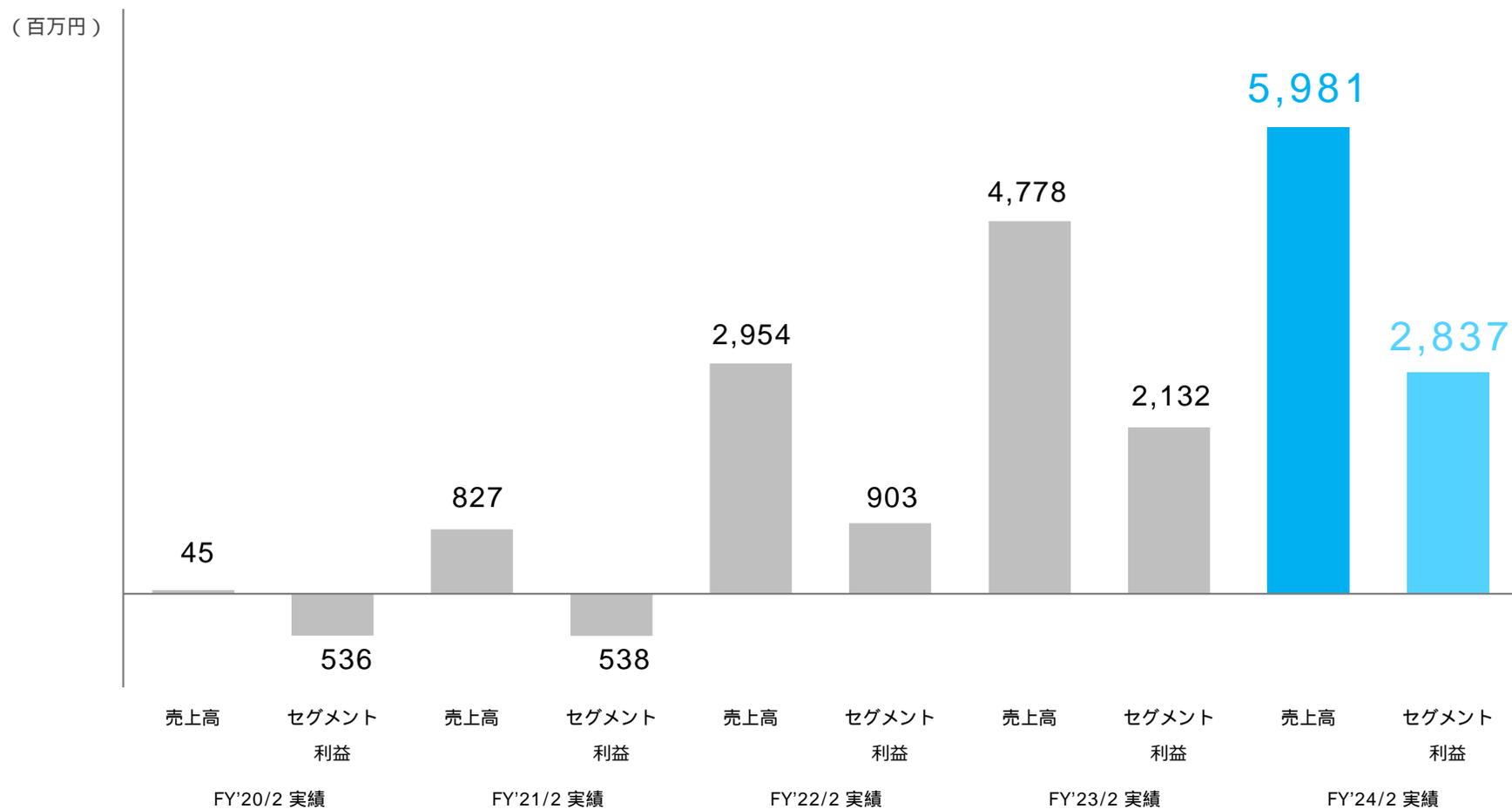
ストック
商品

集客ロボット for SNS Booster

SNSアカウントから予約が可能
予約台帳機能により飲食店の顧客管理を支援

2023年10月提供開始
20,000円/月～

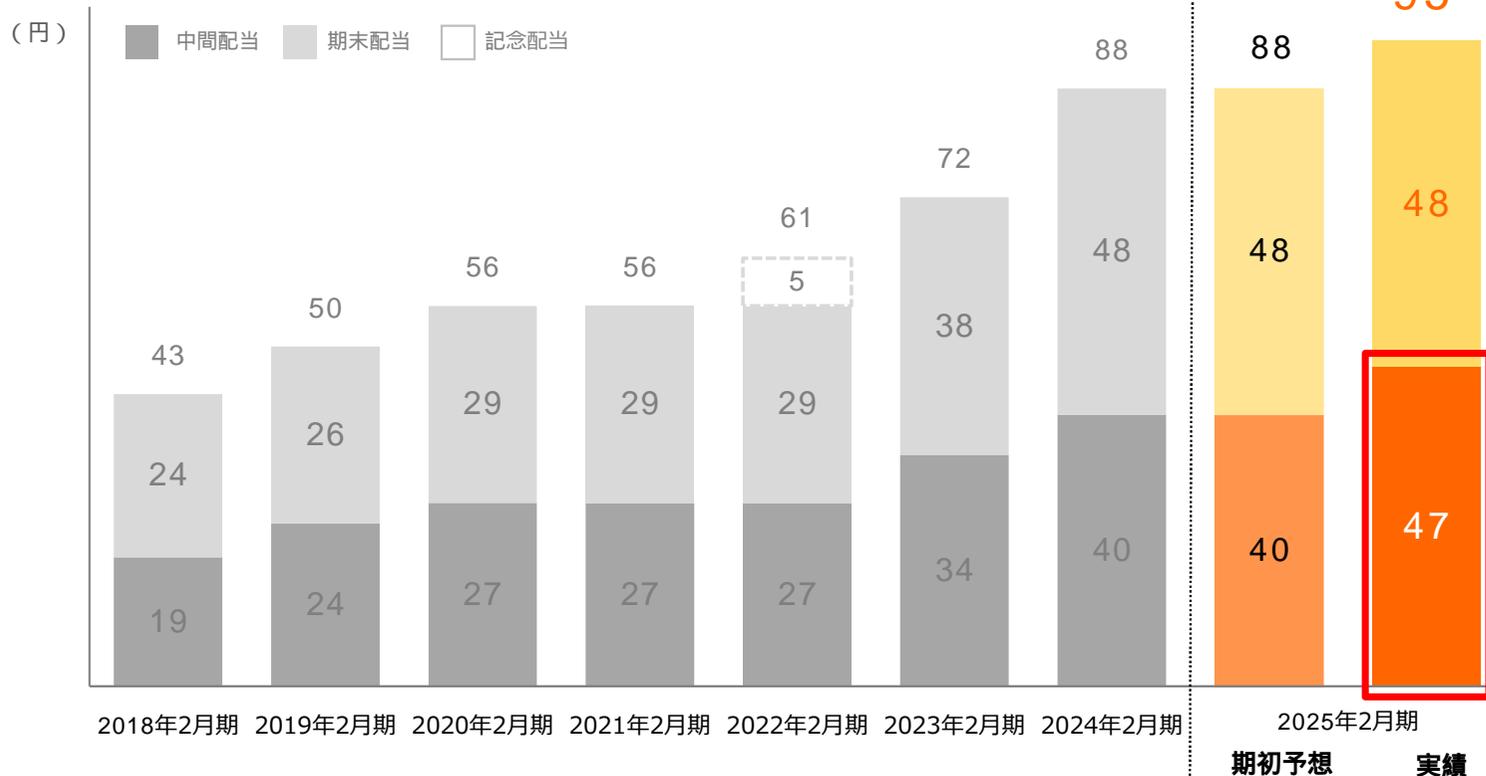
DX事業 売上高・セグメント利益



中間配当は47円（前年対比 7円増配）

自己株式取得と合わせ、総還元性向は114%の見通し

一株当たり配当金の推移



2025年2月期 配当予想

通期配当 95円

【内訳】

中間配当 47円

期末配当 48円（変更なし）

（ご参考）配当方針

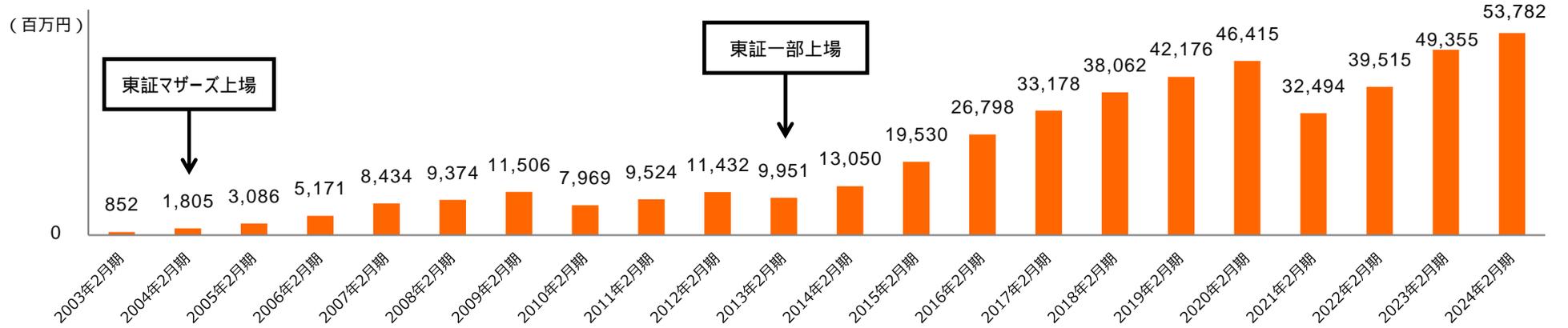
【累進配当】

原則、前期配当額を下限とし
配当性向50%を目安とした
配当を実施

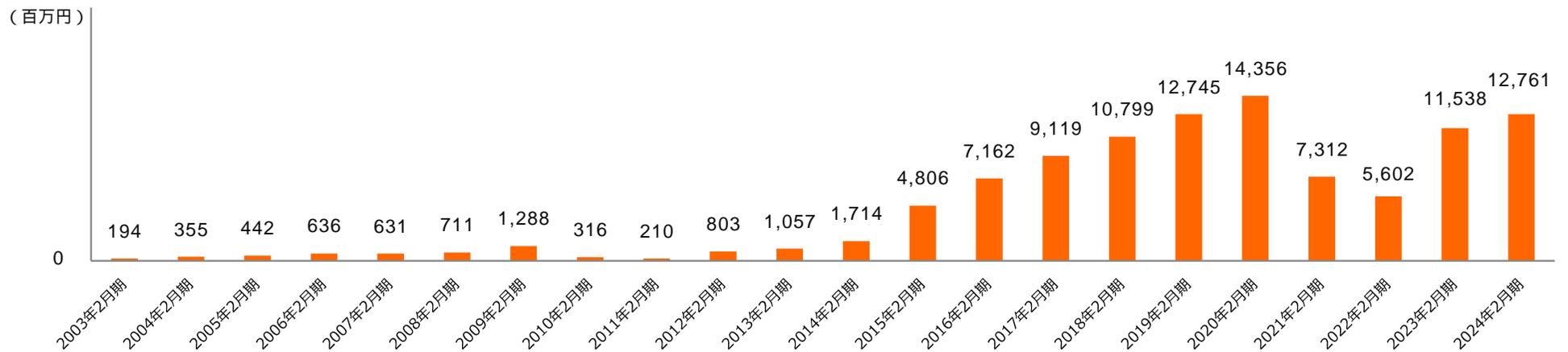
Appendix

全社売上高・営業利益推移

■ 売上高推移

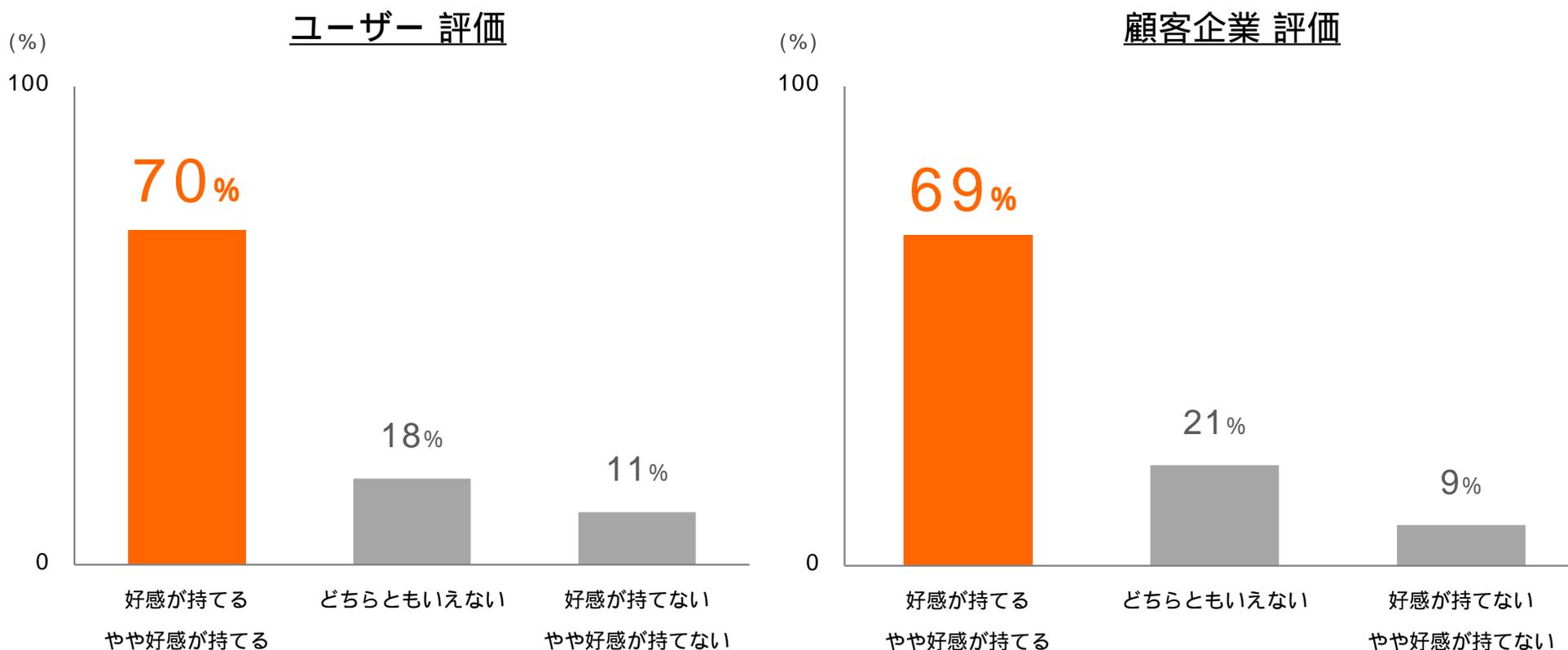


■ 営業利益推移



注：当社は2021年2月期第3四半期連結会計期間より連結決算へ移行しております。

ディップ・インセンティブ・プロジェクトのプロモーションに ユーザー・クライアントから高い評価



出典：インターネットリサーチを利用した調査結果による