

PRESS RELEASE

報道関係者各位

dip

Labor force solution company

2024年3月20日

ディップ株式会社

ディップブランドアンバサダー 大谷翔平選手出演 新 TVCM 開始
新 TVCM 「Let's get started！」篇 2024年3月20日（水）より全国で放映
～CM 楽曲は、藤井 風さんの「Workin' Hard」～

ディップ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長兼 CEO：富田英揮、以下「当社」）は、当社のブランドアンバサダーに就任したメジャーリーガー、ロサンゼルス・ドジャースの大谷翔平選手を起用する新 TVCM 「Let's get started！」篇（30 秒・15 秒）を制作いたしました。2024 年 3 月 20 日（水）より全国で TVCM の放映を開始いたします。また、本 CM の楽曲には、藤井 風さんがロサンゼルスで制作した「Workin' Hard」が使用されています。



当社は「私たち dip は夢とアイデアと情熱で社会を改善する存在となる」という企業理念のもと、ビジョン「Labor force solution company」を掲げ、人材サービスと DX サービスの提供を通して、労働市場における諸課題を解決し、誰もが働く喜びと幸せを感じられる社会の実現を目指しております。

大谷翔平選手は、世界一のプロ野球選手になるという大きな夢、二刀流という世界を驚かせたアイデア、世界中を熱くする情熱を持ち、dip の社名である dream idea passion を体現する人物です。

「いくつになっても、夢はあっていい。アイデアは、実現してこそ意味がある。」

昨年に続き、当社が運営する求人サービスのスローガンである「夢を叶える仕事に出会おう。」をテーマにした CM でブランドアンバサダーの大谷翔平選手にご出演いただきました。「いくつになっても、夢はあっていい。アイデアは、実現してこそ意味がある。」と大谷翔平選手が夢を持ち、アイデアを実現していくことの重要性を訴求する CM となっています。

■撮影現場レポート

ロサンゼルスで撮影した高層ビルの夜景を背景に、シックな世界観に合わせて、大谷翔平選手はネイビースーツをスタイリッシュに着こなし撮影に挑みました。活動拠点とするロサンゼルスの幻想的な夕暮れを高層ビルから眺めるシーンの撮影では、まるで新たな夢への挑戦を見据えるかのような優雅な佇まいで圧倒的な存在感を放っていました。世界を舞台に活躍する大谷選手が自信に満ち溢れた表情で「さあ、いこう！」と働くすべての人へ力強くエールを送ると、監督が思わず「Brilliant! Marvelous!!」と称するほどの完璧な表情と声のトーンに大絶賛の声が上がりました。撮影当日は愛犬のデコピンも駆けつけました。



■新 TVCM 「Let's get started!」ストーリーボード (30 秒)



大谷選手：さあ、いこう！

大谷選手：dream idea passion.

大谷選手：夢を叶える仕事で出会おう。

■大谷翔平（おおたにしょうへい）プロフィール

- 1994年7月5日生まれ（年齢29歳）
- 岩手県奥州市出身
- 花巻東高校から2013年ドラフト1位で北海道日本ハムファイターズに入団
- 2017年よりメジャーリーグロサンゼルス・エンゼルスに入団
- 2021年11月 ア・リーグの最優秀選手（MVP）に選出
- 2023年03月 WBC世界制覇 最優秀選手賞（MVP）に選出
- 2023年10月 日本人初のMLB（ア・リーグ）本塁打王獲得
- 2023年11月 ア・リーグの最優秀選手（MVP）に選出
- 2023年12月 ロサンゼルス・ドジャースに移籍



■藤井風（ふじいかぜ）プロフィール

1997年6月14日生まれ。

幼少期より父の影響でクラシックピアノを始め、12歳の時に実家の喫茶店で撮影したピアノカバー動画をYouTubeに投稿したことが、後に音楽の世界へ飛び込むきっかけとなる。

2020年5月、1st Album「HELP EVER HURT NEVER」（一常に助け、決して傷つけない）リリース。

2022年3月、2nd Album「LOVE ALL SERVE ALL」（一全てを愛し、全てに仕えよ）リリース。

藤井風が大切にしているコアメッセージを掲げた2作品は、共にBillboard Japan総合アルバムチャート"HOT Albums"並びにオリコン週間アルバムランキングにて1位を獲得した。

2022年10月、2ndアルバムリリースを記念した「LOVE ALL SERVE ALL STADIUM LIVE」と題したスタジアムライブを、音楽ライブの開催は史上初となる大阪府吹田市のPanasonic Stadium Suitaにて開催し、二日間で7万人を動員。2023年6-7月には自身初となる7都市11公演のアジアツアーを開催し、全公演ソールドアウト。

2024年5月には自身初のU.S.ツアー、8月には二日間、日産スタジアムでワンマンライブが開催される。



■新TVCM概要

- タイトル : 「Let's get started!」篇
- 秒数 : 30秒、15秒
- 放映開始日 : 2024年3月20日（水）
- 放映エリア : 全国
- LP : https://lp.dip.ai/ohtani_dip/
- 「Let's get started!」篇30秒TVCM : <https://youtu.be/ztxCdnpy7s0>
- 「Let's get started!」篇15秒TVCM : <https://youtu.be/Lr2TgLWZdm0>

※本情報の紹介以外での素材の使用、および二次使用は禁止とさせていただきます。

※本情報の参考資料や素材に関しては、参考資料をお渡しした貴媒体のみの使用とさせていただきます。

他媒体への資料の供与および掲載、オンエアはご遠慮ください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、下記PR事務局までご一報いただけますと幸いです。

■当社概要

AI・テクノロジーの進化で労働市場が大きく変化していくなか、当社は未来を見据えた取り組みをすでにスタートしています。AIで新時代を切り拓き、ブランドステートメント「One to One Satisfaction」のもと、一人ひとりに寄り添い、多くの方々の夢の実現をサポートしてまいります。

社名：ディップ株式会社（dip Corporation）

代表： 富田 英揮（代表取締役社長兼 CEO）

本社：東京都港区六本木 3-2-1 六本木グランドタワー31F

電話：03-5114-1177（代表）

設立：1997年3月

事業内容：求人情報サイト「バイトル」「バイトルNEXT」「バイトルPRO」「はたらこねっと」転職支援サービス「ナースではたらこ」「介護ではたらこ」の運営、DXサービス「コボット」の開発・提供、他

URL：<https://www.dip-net.co.jp/>

【本リリースに関するお問合せ先】

ディップ株式会社 広報部

TEL 03-6628-4070

e-mail：info@dip-net.co.jp