

日本初！RPAでプレスリリース記事を自動作成 記事作成時間の8割削減を実現

～日本初のAI・人工知能専門メディア「AINOW」～

求人情報サイト「バイトル」などを運営するディップ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼CEO:富田英揮、以下ディップ)は、日本初の人工知能専門メディア「AINOW」において、RPAを用いたプレスリリース記事の自動配信システム導入を本日より開始いたしました。



◆RPAで記事作成時間を8割削減

「AINOW」は、現在3万件以上のAIに関するニュースを掲載するキュレーションメディアで、AIが収集したニュースに加え、各企業から送付いただいたプレスリリースの掲載も行っております。また、ディップでは2018年11月に「dip Robotics」を設立し、業務効率化や事業の生産性向上に向けたRPA^(※1)導入を積極的に推進してまいりました。

そしてこの度、ディップの推進するRPA導入の取り組みの一環として、「AINOW」のプレスリリース掲載プロセスにおいて、RPAの導入を行いました。RPAを用いることで、これまで属人的に行われていたプレスリリースの掲載を自動化し、記事作成にかかる時間の8割削減を可能にしました。また、社内業務の構造化にも取り組み、不透明だった業務の見える化にもつながっています。

(※1) 人がパソコンで行う単純作業をロボットに記憶させ全自動で代行することを目指すテクノロジー



◆RPAを用いた記事の自動配信システムについて

「AINOW」では、「AINOW」のサイト上に設置したプレスリリース配信専用フォームに、プレスリリースの概要を入力するだけで、自動的に記事を作成するRPAロボットを開発しました。なお、記事に関しては編集部による最終チェック^(※2)を行い、記事を掲載いたします。

(※2) 編集部の最終チェックにより適正を欠く記事については掲載されない可能性があります

RPAロボットの概要図

1. 広報担当者様によるプレスリリース配信フォームへの記入
2. 編集部が構築したロボットによる記事の下書き作成
3. 編集部の最終確認
4. 公開



▼プレスリリース配信について詳しくはこちら

<http://ainow.ai/rpa-press>

◆「AINOW」(<http://ainow.ai/>)の特徴

1. 日本初のAI(人工知能)専門メディア

日本で初めてのAI・人工知能専門メディアです。

2. 編集部による独自記事

AINOWは編集部によるAI関連の独自記事を多くリリースしております。企業へのインタビューや、まとめコンテンツ イベントのレポートなどを通してAIについて多くの方に知ってもらえるように発信をしています。

3. 情報掲載数は3万件以上！日本国内のAIに関する最新ニュースを毎日収集

国内のWebサイトからAIに関する情報を収集。

「AINOW」はAIに関する情報収集で完結できるメディアを目指しています。

ディップ株式会社 概要

ディップ株式会社 (<https://www.dip-net.co.jp>) は、アルバイト・パート求人情報サイト「バイトル」、総合求人情報サイト「はたらこねっと」、看護師人材紹介サービス「ナースではたらこ」を通じ、求職者と求人企業双方にとって利便性の高いサービスを提供することで社会を改善する存在となる事を目指しています。2004年5月東証マザーズ上場、2013年12月東証一部上場。2018年2月期売上高380億円。

社 名: ディップ株式会社

代 表: 代表取締役社長 兼 CEO 富田 英揮

本 社: 東京都港区六本木3-2-1 六本木グランドタワー31F

電 話: 03-5114-1177(代表)

設 立: 1997年3月

資 本 金: 1,085百万円 (2018年2月末現在)

従 業 員 数: 1,735名 (2018年4月1日現在の正社員) ※派遣・アルバイト・役員除く

<報道に関するお問合せはこちら>

ディップ株式会社 広報担当

TEL: 03-6628-4070 / e-mail: info@dip-net.co.jp