

2022 年 7 月 13 日

ディップ株式会社

ディップ Paris Saint-Germain JAPAN TOUR 2022 の オフィシャルパートナーに就任

ディップ株式会社（以下、「当社」）は、2022 年 7 月 20 日から開催する「Paris Saint-Germain JAPAN TOUR 2022」（以下、「PSG ジャパンツアー」）のオフィシャルパートナーに就任いたしました。

The banner features the Paris Saint-Germain logo on the left, followed by the text 'エアトリ presents JAPAN TOUR 2022' in large, stylized letters. Below this is the hashtag '#パリサンジェルマン来日'. In the center, five PSG players are shown in their blue and white home kit, with 'QATAR AIRWAYS' visible on the front. To the right of the players, the match schedule is listed for three dates: 7/20 (Wednesday) vs. Kawasaki Frontale at National Stadium, 7/23 (Saturday) vs. Urawa Red Diamonds at Saitama 2002 Stadium, and 7/25 (Monday) vs. Gamba Osaka at Panasonic Stadium Amu-Osaka. Each match entry includes the kick-off time. At the bottom, a blue bar contains the text 'dip は Paris Saint-Germain JAPAN TOUR 2022 のオフィシャルパートナーです。'.

エアトリ presents
JAPAN TOUR 2022
#パリサンジェルマン来日

全責、超人。

7/20 WED KICK OFF 19:30-
VS 川崎フロンターレ
国立競技場

7/23 SAT KICK OFF 19:00-
VS 浦和レッズ
埼玉スタジアム2002

7/25 MON KICK OFF 19:00-
VS ガンバ大阪
パナソニックスタジアム吹田

dip は Paris Saint-Germain JAPAN TOUR 2022 のオフィシャルパートナーです。

■Paris Saint-Germain JAPAN TOUR 2022 とは

「Paris Saint-Germain JAPAN TOUR 2022」は、キリアン・エムバペ、リオネル・メッシ、ネイマール Jr、マルキーニョス、ジャンルイジ・ドンナルンマを含む、世界最高峰クラブチーム、パリ・サン＝ジェルマンが、2022/23 シーズンに向けてのトレーニングと日本のファンとの交流を深めるため、今年の夏実施する日本ツアー。2018 年～2019 年の間に行われた中国とシンガポールツアーに続く、クラブ 3 回目の夏のアジアツアーとなります。

当社はオフィシャルパートナーとして、スタジアムへの広告露出などさまざまな取り組みを予定しています。

■Paris Saint-Germain JAPAN TOUR 2022 スケジュール

7月20日の国立競技場（東京）での対川崎フロンターレ戦との試合を皮切りに、7月23日の埼玉スタジアム2002（埼玉）での対浦和レッドダイヤモンズ戦、7月25日のパナソニックスタジアム吹田（大阪）での対ガンバ大阪戦、と続く予定です。

※PSG ジャパンツアー詳細：<https://psg-japan-tour.com/>

■ Paris Saint-Germain とは

パリ・サン＝ジェルマンは1970年に設立され、2020年に創立50周年を迎えた。2011年にQSIに買収されて以来、世界のトップ・サッカークラブ、トップスポーツブランドの1つとして君臨。クラブは、この11年間で28のトロフィーを獲得しており、それ以前も含めると全体で46のトロフィーを獲得しており、フランスで最も成功を収めているクラブと言われている。ロナウジーニョ、デビッド・ベッカム、ズラタン・イブラヒモビッチ、そして最近では、リオネル・メッシ、ネイマール・ジュニア、キリアン・エムバペなど、今日、世界で最も優れた3選手も含み、これまで多くの優れた選手と契約・・・クラブの国際的な人気に関しては、疑う余地なし。過去11年間で、ソーシャル・メディア・フォロワーのコミュニティは、約1億7000万までに成長し、現在、サッカー界では最大人気チームの1つとなっている。加えて、先進的なクラブでもあるパリ・サン＝ジェルマンは、2016年には、既存の男子と女子のサッカーチーム、ハンドボールチーム、柔道のチームに加え、独自のeSportsチームを追加。コミュニティへの還元も忘れず、パリ・サン＝ジェルマンはチャリティー財団への資金を大幅に増加しており、恵まれない若者のための広範囲にわたるプログラムも率先して開発している。

当社概要

労働市場における諸課題を解決し、誰もが働く喜びと幸せを感じられる社会の実現を目指す“Labor force solution company”をビジョンに掲げ、人材サービス事業とDX事業を運営しています。企業理念「私たちdipは夢とアイデアと情熱で社会を改善する存在となる」のもと、事業活動を通じて持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

社 名：ディップ株式会社

代 表： 富田 英揮（代表取締役社長 兼 CEO）

本 社：東京都港区六本木3-2-1 六本木グランドタワー31F

電 話：03-5114-1177（代表）

設 立：1997年3月

資本金：1,085百万円（2022年2月末現在）

従業員数：2,356名（2022年4月1日現在の正社員）※契約・アルバイト・派遣社員除く

事業内容：求人情報サイト「バイトル」「バイトル NEXT」「バイトル PRO」「はたらこねっと」看護師転職支援サービス「ナースではたらこ」などの運営、DXサービス「コボット」の開発・提供、他

上場証券取引所：東京証券取引所（プライム市場）

売上高：売上高 395 億円（2022 年 2 月期）

URL : <https://www.dip-net.co.jp/>

【本リリースに関するお問合せ先】

ディップ株式会社 広報部

TEL 03-6628-4070

e-mail : info@dip-net.co.jp