

2020 年 10 月 19 日

ディップ株式会社

新卒採用のチャンスは 1 度だけではない 「第 n 新卒」企画を開始

ディップ株式会社（以下「当社」）は、求人情報サービス「バイトル NEXT」において、「新卒者」を再定義し、通年採用の機会創出を目的とした企画「第 n 新卒」を本日より開始いたします。



■「第 n 新卒」企画実施

新卒は、第 0 新卒（インターン生）、第二新卒（新卒で入社して 3 年未満）、第三新卒（大学院博士後期課程修了者）など、数字とともに表記されることでその定義を変えています。本企画では、それらを含むあらゆる新卒をターゲットにしていることを表現するために、自然数を意味する「n」と新卒を組み合わせた言葉を作りました。

昨今、就活ルールの廃止による採用期間の通年化など新卒採用市場の環境は変化しています。また従業員数が多い中小企業の新卒採用は特に苦戦しているなど、企業規模や業種などにより、その課題は顕在化しています。そこで、若年層に強い「バイトル NEXT」の「職場紹介動画」や「職場環境バロメーター」「しごと体験・職場見学機能」など多くの機能を活用しマッチング精度を高め、若者の採用機会創出につなげていくために、本企画の実施にいたしました。

▼企画概要

<概要>

「バイトル NEXT」のサイト TOP に特設バナーを掲示し、特設ページへ誘導。そこで本企画への参画企業を一覧で表示。

<URL>

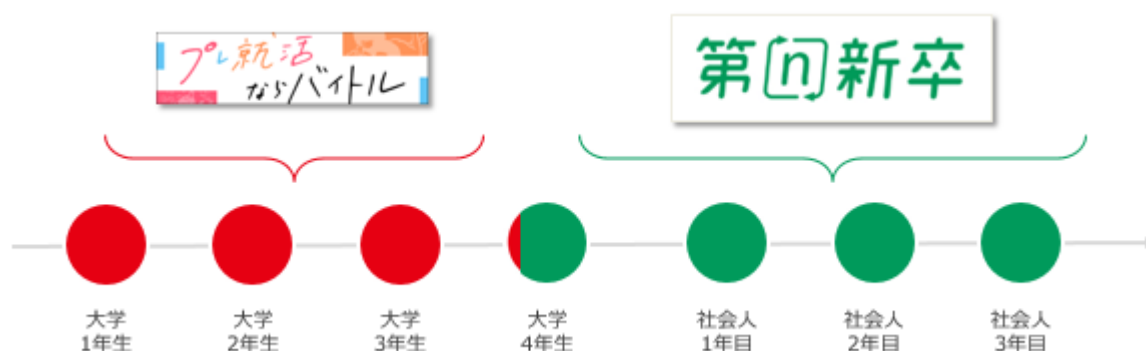
- ・関東版：https://www.baitoru.com/pdt/dai_n_shinsotsu/201019/index01.html
- ・東海版：https://www.baitoru.com/pdt/dai_n_shinsotsu/201019/index02.html
- ・関西版：https://www.baitoru.com/pdt/dai_n_shinsotsu/201019/index03.html

<特設ページ掲出期間>

2020年10月19日(月)～

なお、アルバイト体験を通じた未来の新卒採用候補者の採用を目的とした企画「プレ就活ならバイトル」を2020年7月から開始しております。変化する新卒採用環境に対応し、ユーザー・企業の新たな出会いの機会の創出に取り組んでまいります。

「プレ就活ならバイトル！」：<https://www.dip-net.co.jp/news/1412>



当社概要

「私たちdipは夢とアイデアと情熱で社会を改善する存在となる」の企業理念のもと、“Labor force solution company”をビジョンに掲げ、『労働力の総合商社』として、人材サービス事業とAI・RPA事業を提供しています。

社名：ディップ株式会社

代表：代表取締役社長 兼CEO 富田 英揮

本社：東京都港区六本木3-2-1 六本木グランドタワー31F

電話：03-5114-1177（代表）

設立：1997年3月

資本金：1,085百万円（2020年8月末現在）

従業員数：2,234名（2020年4月1日現在の正社員）※契約・アルバイト・派遣社員除く

事業内容：求人情報サイト「バイトル」「バイトルNEXT」「はたらこねっと」などの運営、看護師転職支援サービス、RPAサービス「コボット」の開発・提供、他

上場証券取引所：東京証券取引所（市場第一部）

売上高：売上高464億円（2020年2月期）

URL：<https://www.dip-net.co.jp/>

【お問合せ先】

ディップ株式会社 広報担当

TEL 03-6628-4070 e-mail：info@dip-net.co.jp