

派遣会社の約70%が派遣社員需要はリーマンショック前を上回ると回答 人手不足感が強まり求職者の確保が今後の経営課題に 「はたらこねっと」派遣会社意識調査-2013年の状況と2014年の予想-

報道関係者各位

ディップ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:富田英揮、以下ディップ)が運営する人材派遣の求人情報サイト『はたらこねっと』(<http://www.hatarako.net>)では、派遣会社の経営層287名を対象に派遣会社意識調査-2013年の状況と2014年の予想-を実施いたしましたので、その結果をご報告いたします。

リーマンショック前と比較し、派遣社員需要は回復する一方で求職者の登録数は減少 人材確保に課題感を持つ派遣会社は約95%に 「はたらこねっと」派遣会社意識調査-2013年の状況と2014年の予想-

◆ 約70%の派遣会社が2013年の派遣社員の需要がリーマンショック前より『増加した』と回答

リーマンショック前と比較し、2013年の派遣社員需要は『増加した』と68.4%の派遣会社が回答しました。アベノミクス後の景気回復に続き、派遣社員の需要も回復した事がわかります。早ければ2015年4月にも施行が予定される労働者派遣法の再改正が更なる需要拡大の後押しとなる可能性が予測されます。(Q1)

◆ 約63%の派遣会社が2013年の広告費がリーマンショック前より『増加した』と回答

リーマンショック前と比較し、2013年の広告費が『増加した』と63.2%の派遣会社が回答しました。また、2014年の広告費についての質問には66.1%が『増加する』と回答しており、派遣マーケットの回復が募集広告費に影響を与えていることが伺えます。(Q2、Q3)

◆ 約48%の派遣会社がリーマンショック前より派遣社員(求職者)の登録は『減少した』と回答

リーマンショック前と比較し、2013年の広告費が増加傾向にある一方で、求職者の登録は『減少した』という派遣会社が47.7%と約半数を占めており、人材確保に苦戦を強いられている様子が伺えます。今後の派遣マーケットの先行きは、派遣社員(求職者)をいかに確保できるかが大きく影響すると考えられます。(Q4)

◆ 86%の派遣会社が2014年も引き続き派遣社員需要は『高まる』と予想

派遣社員需要の予想について、2013年と比較し、2014年は『高まる』と86.0%の派遣会社が回答しました。一方で求職者の登録数は『減少する』という回答が36.8%となり、『増加する』の33.3%を上回りました。2014年も求職者確保の競争は激化すると考えられます。(Q5、Q6)

◆ 約95%の派遣会社が登録者の減少を課題と感じていると回答

求職者の登録が減少していることに対して課題感が『非常にある』という回答が73.0%、『ややある』という回答が21.7%となり、合計で94.7%の派遣会社が課題を感じているということが分かりました。派遣会社の規模や業種に問わず人材不足感の高い状態にあることが伺えます。(Q7)

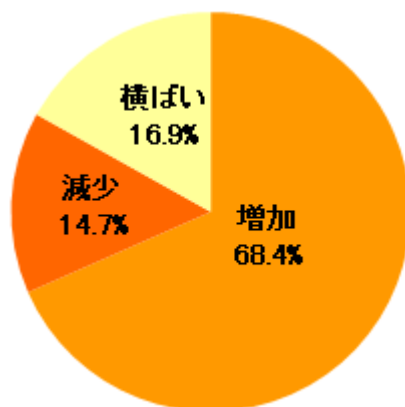
ディップ株式会社「はたらこねっと」派遣会社意識調査-2013年の状況と2014年の予想-

- ・ 調査対象: 当社開催のセミナーに参加した派遣企業経営層
- ・ 実施時期: 平成26年1月20日~平成26年1月28日
- ・ 調査手法: アンケート調査
- ・ 有効回答数: 287名

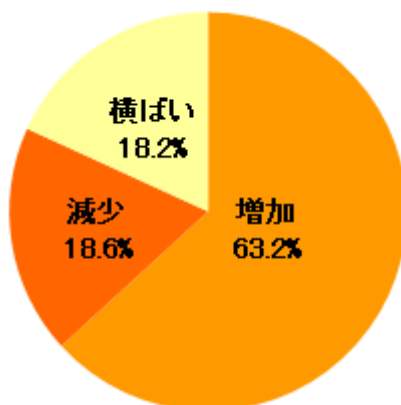
「はたらこねっと」では、今後も派遣会社・派遣社員の意見を集め、業界動向をお伝えしていくとともに、より良いサービスを提供していけるよう努めてまいります。

【 調査結果図表 】

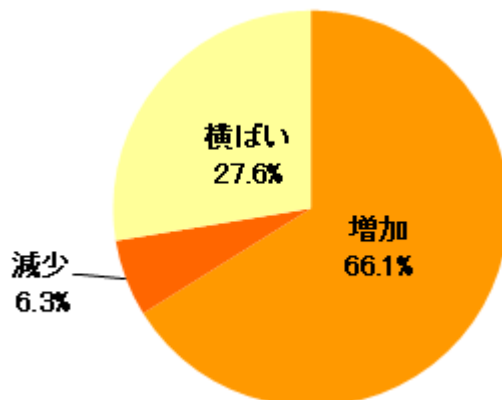
Q1. リーマンショック前と比較し、昨年(2013年)の派遣社員需要についてお答えください。



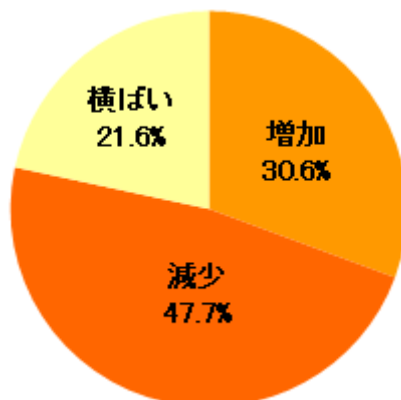
Q2. リーマンショック前と比較し、昨年(2013年)の広告費についてお答えください。



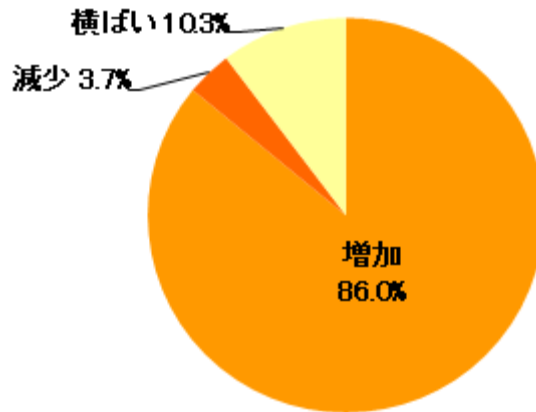
Q3. 2013年と比較し、2014年の広告費の予想についてお答えください。



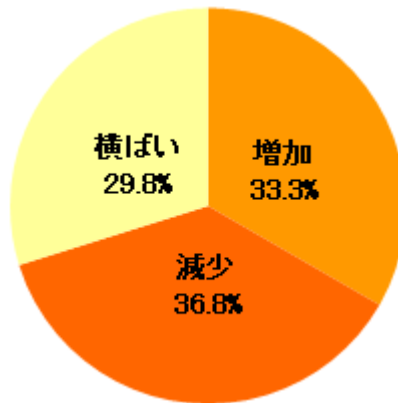
Q4. リーマンショック前と比較し、昨年(2013年)の登録数についてお答えください。



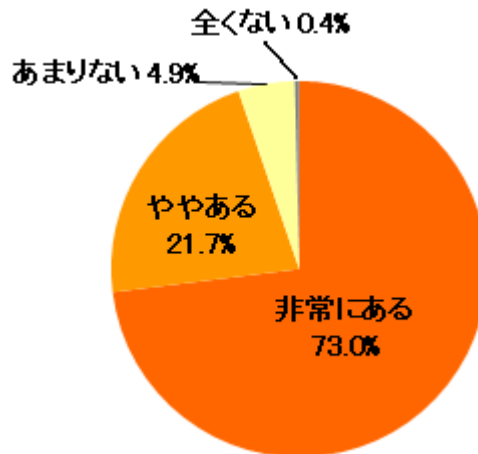
Q5. 2013年と比較し、2014年の派遣社員需要の予想についてお答えください。



Q6. 2013年と比較し、2014年の登録数の予想についてお答えください。



Q7. 求職者の登録数減少に対する課題感の有無について最も適当と思われるものをお選びください。



『はたらこねっと』の特徴

『はたらこねっと』(<http://www.hatarako.net/>)は、仕事内容や勤務地など、充実した検索条件から求職者にマッチした仕事情報を素早く検索できる日本最大級の人材派遣を中心とした求人情報サイトです。また、多様化する求人企業と求職者のニーズに対応し、雇用形態に捉われない求人サイトとなることを目指しています。

ディップ株式会社 概要

ディップ株式会社 (<http://www.dip-net.co.jp>)は、アルバイト情報サイト「バイトドットコム」、人材派遣のほかあらゆる雇用形態の仕事探しの情報サイト「はたらこねっと」、看護師専門の転職サービス「ナースではたらこ」、Happy ボーナスがもらえる総合転職情報サイト「転職 Gold」をはじめとする求人情報サイトの運営を通じ、企業と人を結びつけることで社会に貢献することを目指す総合求人情報サービス会社として、あらゆる企業の求人ニーズと多様化する求職ニーズにお応えしています。2004年5月東証マザーズ上場、2013年東証一部上場、2013年2月期売上高は91億円。

当調査結果の引用・転載は、
出典(ディップ株式会社「はたらこねっと」派遣会社意識調査-2013年の状況と2014年の予想-)
の表記をいただければご自由に行っていただけます。
取材、リンク、サービスに関するお問合せは、下記へ連絡ください。
ディップ株式会社 広報担当
TEL:03-6862-4633 / e-mail:info@dip-net.co.jp