





ディップ、これからの消費を牽引するデジタル・シニアに向けたサービス 子供の写真を家族や親しい仲間だけで共有する、SNS『まごラブ』 7月31日より無料提供スタート

報道関係者各位

ディップ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:冨田英揮、以下 ディップ)では、子供や孫の写真を家族や親しい仲間だけで共有するソーシャルネットワークサービス『まごラブ』(http://www.mago-love.com)の提供を7月31日より開始いたします。

なお、サービスを優先的にご利用いただける事前登録を開始いたしました。

【新サービス『まごラブ』開始の背景】

昨今、メディア等でも取り上げられていますように、スマートフォンやタブレット端末を使いこなす「デジタル・シニア」が急増しています。一方でデジタル・シニアに対応したサービスは多くなく、現在コミュニケーションツールとして一般化してきているソーシャルネットワークサービス(SNS)も、多機能なためシニア層には受入れがたいという現状があります。

『まごラブ』は、そのようなシニア層の方でも操作しやすいサービスを提供することで、核家族世帯が増えている現在、離れて住む祖父母などとのコミュニケーション円滑化の一助となることを目的としています。

■ 離れていても、家族はつながる。『まごラブ』とは? ■

家族や親しい友人だけで子供や孫の写真を共有できるクローズドソーシャルネットワークサービス※です。 下記サービスを、無料でご利用いただけます。

※クローズドソーシャルネットワークサービスとは・・・
限られた範囲の人とのコミュニケーションを促進させるための
Web サービスを表します。
離れていても、家族はつながる。



≪ 『まごラブ』の特徴 ~ 誰でも、安心、カンタン ~ ≫

- ◆ 1分で投稿完了。忙しいママをサポート。 ⇒写真にコメントをつけて簡単に投稿&共有できます。
- ◆ 安全、安心に配慮。家族と親しい友人 50 人専用 SNS。
 ⇒完全招待制なので写真が流出する心配がありません。
- ◆ カンタン操作。ワンクリックで祖父母も簡単に会話へ参加。
 ⇒顔絵文字から好きな表情を選んでワンクリック投稿できます。

≪ 『まごラブ』の楽しみ方 ≫

- ◆ とりためた写真が 1 クリックでショートムービーに⇒写真をショートムービーにでき、写真が物語に変わります。
- ◆ 子供の毎日の成長記録がひとめでわかる ⇒カレンダー形式で写真が整理され、成長の記録となります。
- ◆ 1週間の孫の育児日記がメールで届く ⇒祖父母も難しい操作なく孫の様子を知ることができます。
- ◆ 写真は『まごラブ』を使っていないママ友とも共有できる ⇒『まごラブ』を使っていないママ友、親戚とも写真共有できます。

≪ 『まごラブ』サイトイメージ ≫

更新情報一覧(フィード)

カレンダー 一覧

フォトアルバム一覧







なお、Android/iPhone アプリも今後提供する予定です。

■『まごラブ』事前登録方法 ■

『まごラブ』(http://www.mago-love.com) ヘアクセスし、登録フォームへメールアドレスを入力するだけで簡単におこなうことができます。

当社より順次、メールにて登録完了のご連絡を差し上げます。

事前登録開始日 : 2012年7月9日(月)~

(注)

「Facebook」は、Facebook,Inc.の登録商標です。

「Twitter」は、Twitter, Inc.の登録商標です。

「mixi」は株式会社ミクシィの登録商標です。

「Android」は Google Inc.の商標または登録商標です。

「iPhone」は Apple Inc.の商標です。

ディップ株式会社 概要

ディップ株式会社(http://www.dip-net.co.jp)は、日本最大級のアルバイト求人情報サイト「バイトルドットコム」、人材派遣のほかあらゆる雇用形態のお仕事探しの情報サイト「はたらこねっと」、看護専門の転職サービス「ナースではたらこ」、採用ホームページ検索エンジン「ジョブエンジン」をはじめとする求人情報サイトの運営を通じ、企業と人を結びつけることで社会に貢献することを目指す総合求人情報サービス会社です。掲載求人情報件数は、業界トップクラスに位置し、あらゆる企業の求人ニーズと多様化する求職ニーズにお応えしています。2004年東証マザーズへ上場。2012年2月期売上高は114億円。

<この報道資料に関するお問い合わせ先>

ディップ株式会社 社長室

TEL: 03-6862-4633 / e-mail: info@dip-net.co.jp