

孫に会いたいけど伝えられない、「ツンデレじいじ」が約 70%？！

本心は“お・も・て・な・し”したい

『まごラブ』、「孫の日に関するシニアの意識調査」結果を発表

報道関係者各位

ディップ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:富田英揮、以下 ディップ)は、無料の子育てアルバム『まごラブ』(<https://mago-love.com/>)において、孫を持つ 60 歳以上の男女を対象に「孫の日に関するシニアの意識調査」を実施いたしましたのでご報告いたします。なお、10 月 20 日より開催する「『まごラブ』公式モデルオーディション」概要も合わせてご案内いたします。

※「孫の日」とは、孫とのふれあいを持つことを目的とし、毎年 10 月第 3 日曜日に制定された記念日です。

「孫の日に関するシニアの意識調査」

■孫にもっと会いたい祖父母は 70%以上。

孫と過ごす時間を増やしたいと思っている祖父母は 70.8%となりました。Q3にあるとおり、孫が家に来る時は「おもてなし」の準備を欠かさない祖父母も多いことから、孫に会う機会を非常に心待ちにしている様子が伺えます。(Q1)

■孫に「会いたい！」と明確に伝えられている祖父母は半数以下、特に祖父の「遠慮」が顕著に。

孫に会いたいことを明確に伝えられている祖父母は 40%となり、半数以上が「会いたい気持ち」を遠慮しながら伝えていることが伺えます。特に「会いたいと必ず伝えている」男性が女性より 17%下回る 31.4%となり、残り 68.6%の祖父が「素直になれない」様子が見受けられます。(Q2)

■孫が家に来るときには“お・も・て・な・し”の準備を欠かさない！

孫が自宅に遊びに来るときに食事の準備や掃除など「おもてなし」の準備をする祖父母は約 70%となりました。孫と過ごす時間が祖父母の大事なイベントになっていることが言えます。(Q3)

■孫のために使う年間金額は 10 万円以内が大半、一方で 50 万円以上の祖父母も。

孫のために祖父母が年間で使う金額は 1～5 万円が約 60%、6～10 万円が約 25%となり、合計で約 85%の祖父母の年間出費が 10 万円以内であることが分かりました。一方で、2.1%の祖父母が 50 万円以上使うと答えました。(Q4)

■「孫の日」認知度は 43%となり、昨年より大幅に上昇！

ディップが昨年実施した調査※と比較すると、「孫の日」の認知度は昨年の 13%に対し 43%となり、大幅に向上しています。(Q5)

※参照「2012 年 10 月実施『まごラブ』調査」:<http://www.dip-net.co.jp/news/press-release/2012/10/10211.html>

ディップ株式会社『まごラブ』「孫の日に関するシニアの意識調査」

- ・ 調査対象:孫を持つ 60 歳以上の男女
- ・ 実施時期:平成 25 年 10 月 2 日～10 月 3 日
- ・ 調査手法:インターネットリサーチ
- ・ 有効回答数:336

調査結果詳細は、当プレスリリース 3 ページ目以降をご参照ください。

当調査結果を引用・転載される際は
出典(ディップ株式会社『まごラブ』「孫の日に関するシニアの意識調査」)
の表記をお願いいたします。

取材、リンク、サービスに関するお問合せは、下記へ連絡ください。

ディップ株式会社 広報担当

TEL:03-6862-4633 / e-mail:info@dip-net.co.jp

【『まごラブ』公式モデルオーディション】

『まごラブ』では、孫の日である 10 月 20 日より「『まごラブ』公式モデルオーディション」を実施します。素敵なプレゼントもご用意しておりますので、お子さん、お孫さんのかわいい写真を用意して、是非ご応募ください！



<オーディション概要>

応募期間： 2013 年 10 月 20 日～2013 年 10 月 31 日
参加条件： 『まごラブ』にご登録いただける方、詳細ページ記載の注意事項にご同意いただける方
開催場所： 『まごラブ』公式 Facebook ページ内(<https://www.facebook.com/magolovecom>)
応募特典： 先着 50 名の方に、応募写真を印刷した『オリジナルタペストリー』プレゼント

<オーディションへの応募・詳細はこちらから>

<https://mago-love.com/support/news/2013/09/post-4.html>

【無料の子育てアルバム『まごラブ』とは？】

『まごラブ』(<https://mago-love.com/>)は、家族だけで子供や孫の写真を共有できるサービスです。パソコンだけでなく、スマートフォンに対応しているので、いつでもどこでも写真を共有できます。操作も簡単なので祖父母の皆さまにも大変好評です。



《『まごラブ』が好評なポイント》

1) 完全招待制なので安心・安全

連絡先が分かる人しか招待できない仕組みになっており、知らない人へ写真が見られる心配がないので、安心して写真を共有できます。

2) 面倒なメール添付が不要

メールに写真を添付する時のような、画像サイズの変更や本文を考える手間がかかりません。『まごラブ』なら、写真を投稿するだけで気持ちが伝わります。

3) いつでもどこでも、子供の写真が見られる

『まごラブ』上でいつでも写真が見られるだけでなく、週一回、自動メールで写真が送られてくるため、スマートフォンやパソコンの操作が苦手なおじいちゃん、おばあちゃんでもご利用いただけます。

4) 現像の手間無くフォトレターが送れる

「やっぱり写真は実物で見たい！」という方のために、『まごラブ』では、家にいながらフォトレターの作成&郵送ができます。ハガキの2倍のサイズで、見応えも十分です。

【『まごラブ』へのアクセス・アプリダウンロードはこちらから】

【URL】

<https://mago-love.com/>

【QR コード】



【アプリ】



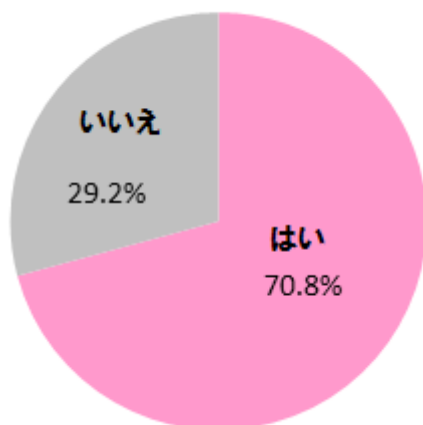
App Store/GooglePlay

▼
『まごラブ』で検索

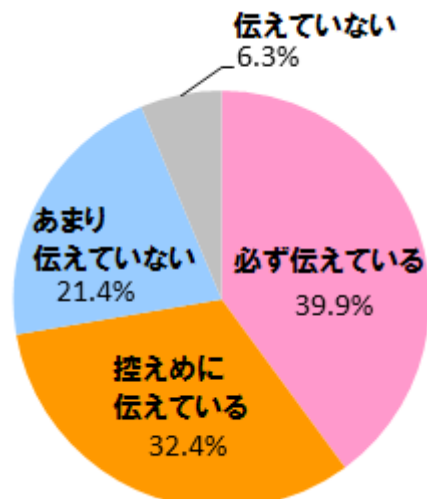
▼
ダウンロード(無料)

《調査結果 図表》

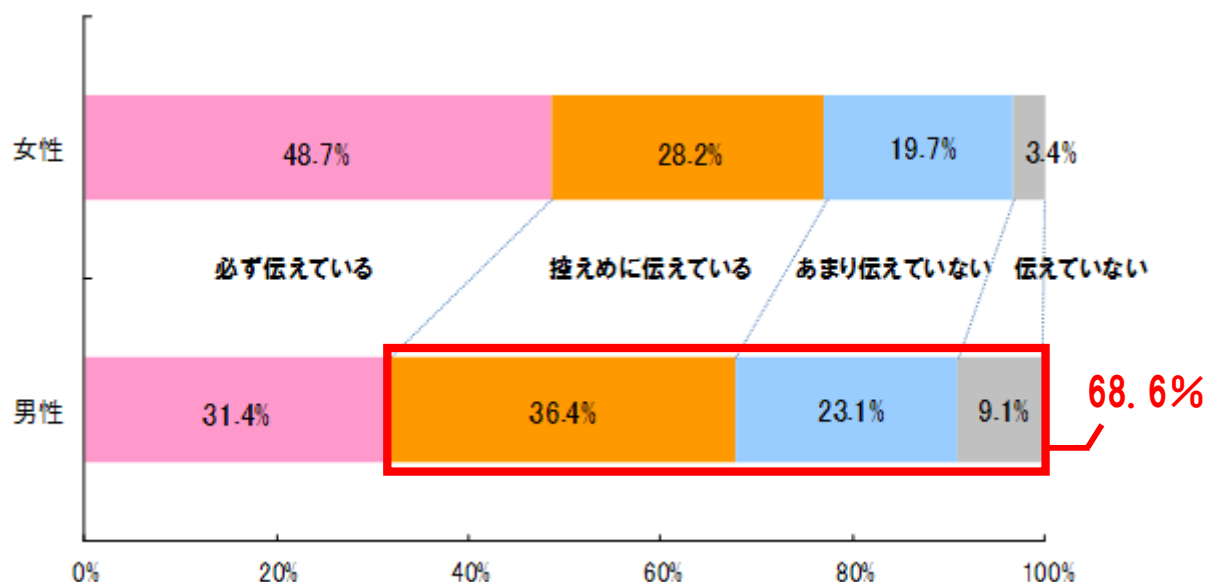
Q1. もっとお孫さんと会う時間を増やしたいですか？



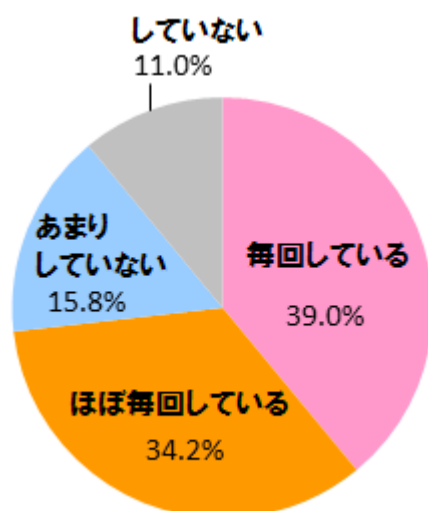
Q2. お孫さんに会いたいことを伝えられていますか？
(Q1 で「はい」と答えた方のみ、238 名)



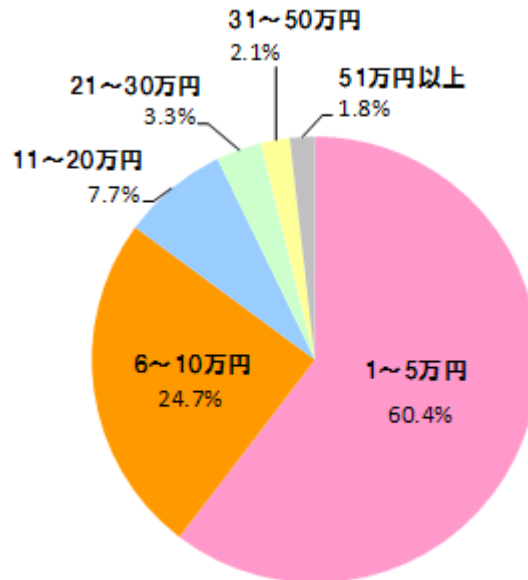
Q2. 男女比内訳



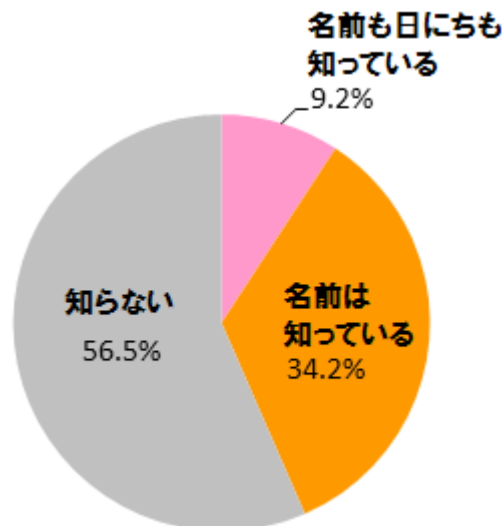
Q4. お孫さんがご自宅に遊びに来る際、もてなしの準備をしていますか？(掃除、食事、遊びの準備など)



Q5. お孫さんとの時間(食事、旅行、プレゼント、お小遣いなど)に1年間でいくら位、お金を使っていますか？



Q6. 「孫の日」という記念日を知っていますか？



ディップ株式会社『まごラブ』「孫の日に関するシニアの意識調査」

- ・ 調査対象: 孫を持つ 60 歳以上の男女
- ・ 実施時期: 平成 25 年 10 月 2 日～10 月 3 日
- ・ 調査手法: インターネットリサーチ
- ・ 有効回答数: 336

※ 当調査結果を引用・転載される際は 出典(ディップ株式会社『まごラブ』-「孫の日に関するシニアの意識調査」)の表記をお願いいたします。

※ 「Facebook」は、Facebook, Inc.の商標です。

※ 「Google Play」は、Google Inc.の商標または登録商標です。

※ 「App Store」、米国及び他の国々で登録された Apple Inc.の商標です。

ディップ株式会社 概要

ディップ株式会社 (<http://www.dip-net.co.jp>)は、アルバイト求人情報サイト「バイトルドットコム」、看護師求人情報サイト「ナースではたらこ」、人材派遣のほかあらゆる雇用形態の求人情報サイト「はたらこねっと」、採用ホームページ検索エンジン「ジョブエンジン」をはじめとする求人情報サイトの運営を通じ、企業と人を結びつけることで社会に貢献することを目指す総合求人情報サービス会社として、あらゆる企業の求人ニーズと多様化する求職ニーズにお応えしています。2004 年東証マザーズへ上場、2013 年 2 月期売上高は 91 億円。

<報道に関するお問合せはこちら>

ディップ株式会社 広報担当

TEL: 03-6862-4633 / e-mail: info@dip-net.co.jp